

1.

中印贸易的历史与现状

1.1 中印贸易的历史回顾

一、古代的“丝绸之路”与中印贸易

中国与印度自古以来就有文化交流和经济往来。两国人民互相交流、学习，各有创新，促进了中印两大古老文明的兴旺繁荣，形成了二千多年的文化交流友好往来历史，实为世界历史之罕见。其动人事迹，千古传诵，至今仍感人甚深。

在古代自然经济的条件下，对外贸易对中印两国的官方来说，主要不是着眼于促进经济发展，而是从扩大王朝影响的政治需要来考虑的。由于自给自足的自然经济，加上地大物博的自然条件，使得中印双方从整体上来说只须进行极为有限的简单的有无交换，就可以满足各自的自足性消费之所需。这样，两国官方的经济往来伴随着政治外交和文化的交流而开展，即主要通过官方使节的往来进行互通有无的易货交换和“礼尚往来”，满足官

廷对来自异国的奇珍之物的需求。这与现代意义的对外贸易是有本质性区别的。

然而，在中印两国的毗邻地区，民间互通有无的贸易自第一次社会大分工以来就不同程度地产生和发展起来。由于受地理和气候条件的限制，自然经济的封闭性是相对的，在特定地区，它并不能完全满足生产、生活之需求而只能基本上实现自给自足，由此产生了以剩余物品交换所需之物的贸易需求。由农业和游牧业的分工而产生的交换需求使得农业部落与游牧部落互相往来，这种往来进一步成为文化传播和交流的原动力。以黄河、长江流域为中心的中国农业文明和以印度河、恒河流域为中心的古印度农业文明各自独立发展成为古代东方的两大文明发源地，并形成了各具特色的中国文化和印度文化。在中印两大农业经济区之间存在着若干以游牧经济为基本特征的民族地区和部落区域。中国在漫长的交往过程中逐步形成了建立在自然经济基础之上的与周边国家的政治经济联系，有的甚至与中国封建王朝结成宗藩关系。农业部落与游牧部落之间跨越边界的相互往来，把中印两大农业文明连接起来。

中国古代的“丝绸之路”通过中亚地区通达南亚次大陆，成为当时中国经西北地区与印度进行经济交往的一条主要通道。考古学的证据表明，西藏的细石器传播到印度的东北部并抵达恒河中下游。^① 中国唐代新开辟中印藏道，途径尼泊尔通达印度。王玄策三次出使印度，使这条通路由中国西藏地区与印度进行文化交往的地区性商路延伸为中印王朝之间官方往来的另一条重要商路。在中国西南地区，著名的“南方丝绸之路”以四川成都为起点，经云南、缅甸，通达印度，成为中印之间进行经贸文化往来的第三条重要商路。此外，随着科技和航海术的发展，中国东南

^①沈福伟：《中西文化交流史》，上海人民出版社 1985 年，第 8—14 页。

沿海地区经海路通达印度东海岸的文化经贸往来也发展起来，被称之为“海上丝绸之路”。东晋高僧法显去印度取经求学，就是经陆路从长安（今西安）出发，通过今天新疆地区入印度河流域而达恒河流域。他经狮子国（今斯里兰卡）航海东归，^①可见这些通路的客观存在。明代著名的郑和下西洋，曾到达印度东海岸，这是中国封建社会后期最后一次大规模有影响的王朝官方往来活动，其中也包含了有限的互通有无的经贸交往内容。

这样，在长达二千多年的中印文化交流史中，两国的经贸往来成为这种文化交流的重要内容，对促进两国社会经济发展也发挥了重要的作用。

二、近代的中印关系与中印贸易

印度近代社会的开端，通常以 1757 年普拉西战役作为历史的界碑，而中国近代社会的开端，通常以 1840 年的鸦片战争为历史的断代标志。随着印度沦为英国的殖民地，中印关系和中印贸易成为中英关系和中英贸易的一个组成部分，中印之间的通商统计也包括于英商对华通商的统计之中，未再单列。此外，中国新疆、西藏、云南等地与印度、缅甸的传统民间易货贸易仍在进行，从未间断，但地方性色彩极为浓厚，统计资料亦残缺不全。

新航线的开辟揭开了世界历史发展新的一页。国际贸易的开展，世界市场的建立，使世界一天天在缩小，也使东方封闭的自然经济体系受到强烈冲击。1588 年英国歼灭西班牙无敌舰队，扫清海外扩张的阻碍。1600 年 12 月 31 日英王伊丽莎白授予英国东印度公司对东方贸易专利的特许状，英国对东方的海外扩张事业开始迅速发展，1635 年英国舰只第一次驶达中国海。

^① 章巽：《法显传校注》，上海古籍出版社 1985 年版，第 5 页。

清初，东南沿海实行海禁，只许各国在澳门通商。1635年至1685年的50年间，中英贸易没有进展。1685年中国开海禁，设粤海、闽海、浙海、江海四关通商，中英贸易逐渐发展起来，但因英国东印度公司的经营重点放在印度，仅有零星船只到广州贸易。1700年至1757年间，英国对华贸易数量不大。清朝在雍正、乾隆年间加强了对西洋来华船只及贸易的限制，建立行商制度，实行“以官制商、以商制夷”的对外贸易管理制度。1757年清政府限令广州一口对外通商，直到1842年，广州成为中国对欧美海上贸易的唯一口岸。

在从18世纪后半期到1840年鸦片战争前夕的这段时间里，包括印度在内的中英贸易总额增加了10倍以上，从1760~1764年的144.9872万两增加为1830~1833年的1728.5309万银两。^①英商输入中国的货物，来自英国本土和印度两地，据有关统计资料显示，在从1775~1779年到1830~1833年这段时间，来自英国本土的货物占对华输出货物总值的40%以下，而来自印度的货物则占对华输出货物总值的60%至70%以上。^②来自英国本土的货物以毛织品和金属品为主，来自印度的货物以棉花为主，此三种货物通常占英印对华输出总值的70%至80%以上。^③当时中国对英国出口的主要货物是茶叶、生丝和土布，据有关资料显示，在从1760~1764年到1830~1833年这段时间，茶叶出口常占中国对英国东印度公司出口总值的80%以上，最高曾达94.1%，生丝出口次之。这样，中英贸易形成英国本土的毛织品和金属品换取中国的茶叶和生丝，并以印度棉花做补充的商品交

① 严中平：《中国近代经济史统计资料选辑》，科学出版社1955年版，第3页。

② 严中平：《中国近代经济史统计资料选辑》，科学出版社1955年版，第9—11页。

③ 同①，第11—12页。

换格局。

由于英国的毛织品既不够精美，又不够便宜，在 1800 年前一直都是亏本的买卖，平均每年亏空达 10 多万至 20 多万银两。虽然英国的金属品能为东印度公司带来利润，但因其在华需求量有限，平均每年利润不过数千银两，有时甚至也要亏本。最能使东印度公司获利的是印度的棉花，但获利总额难抵毛织品的亏损，这样，东印度公司在对华出口生意中一直处于亏本的经营状况。^① 由于英国本土对茶叶的需求日益提高，而给东印度公司带来丰厚利润，因此，英商在 17 世纪和 18 世纪前半期不得不用白银来解决贸易支付平衡问题。18 世纪后半期，英商利用印度棉花输往中国所收现金来部分地解决贸易平衡问题，但仍不能达到贸易平衡。为了解决这一问题，英商和英印政府利用鸦片的非法走私手段在中国吸收现金，并将此现金转为东印度公司的贩茶资金。

1773 年，英属印度政府为了弥补财政上的亏空，开始鸦片专卖，由此获得了大量收入，并成为印度财政收入上一个不可缺少的项目。据有关统计资料显示，英属印度政府的鸦片收入（包括鸦片专卖和鸦片过境税收入）从 1773—1774 年度的 21.0465 万卢比（折合 7.894 万银两），上升为 1835—1839 年的 1804.4062 万卢比（折合 519.6690 万银两）^②，增长了 65 倍多。鸦片专卖收入在孟加拉省财政总收入中所占比重，1809—1810 年度为 8.0%，1827—1828 年度为 12.0%。^③ 鸦片收入在印度财政总收入中所占的比重，1834—1835 年度为 3.12%，1842—1843 年度为 6.97%，除 1839—1840 年度因中国查禁鸦片而导致

① 严中平：引前书，第 17—20 页。

② 严中平：引前书，第 24 页。

③ 同①，第 25 页。

这一比重下降为 1.68% 之外，其余年度该比重均保持在 4% 以上。^①

自从 16 世纪葡萄牙人来到中国时起，中国和欧美的海上贸易维持着贸易出超、白银入超的局面达 300 年之久。到 19 世纪，虽然中国对欧美一般商品的海上贸易出超仍旧保持，但由于英商的鸦片走私导致白银大量外流，中国已由白银入超变为出超了。据印度孟买、加尔各答和马德拉斯三个海关记载的中印之间白银流动统计，中国对印度的白银出超，在 1814~1815 年度达 130 万两左右，1843~1844 年度增加为 1164.8 万两左右，增长了 7.96 倍。^② 白银对印出超只是中国白银外流的一部分，有大量走私出口的白银并未出现在统计资料里。

鸦片走私和白银大量外流给中国造成的深重灾难是无法估量的，故遭到中国人民的坚决反对。然而英国等资本主义国家却通过发动侵略战争来维护这种罪恶的鸦片贸易并使之合法化。从 1840 年第一次鸦片战争起，印度鸦片输华数量剧增。例如，1854 年 7 月至 1855 年 6 月的一年中，上海进口的各类货物总值为 1262 万余两白银，其中鸦片达 911 万余两，为其他商品的 2.2 倍。^③ 1857 年印度爆发了反英民族起义，英国在镇压起义的同时，对华发动了第二次鸦片战争，并通过给予印度民族资产阶级在远东和中国的贸易特权，换取印度民族资产阶级的对英合作。1858 年英国政府用武力为英属印度和印商取得了鸦片输华的合法权利。^④ 从此鸦片成为合法商品而源源输入中国，到 19 世纪 80 年代达到顶峰。1880~1881 年印度输华鸦片 105507 箱，

① 严中平：引前书，第 26 页。

② 严中平：引前书，第 34 页。

③ 黄苇：《上海开埠初期对外贸易研究》，第 88 页，转引自范铁成：《东方的复兴——中印经济近代化对比观照》，湖南出版社 1991 年版，第 121 页。

④ 见中英签订的《通商章程善后条约》第五款规定。

价值约 14320 万卢比，居各类出口货物之首。1884 年以后，由于中国国内也大量种植罂粟，印度鸦片的进口量开始下降。20 世纪初，中国和英印政府签约削减鸦片的输华量，到第一次世界大战前夕，印度鸦片输华量减至 4000 箱以下，兴盛了一个世纪的鸦片贸易自此才逐渐丧失其重要性。

19 世纪末鸦片贸易衰退后，印度输华商品主要有棉花、粮食（小麦）和黄麻。直到第一次世界大战爆发后，日本取代中国成为印棉最主要的输入国，棉花输华才逐渐衰退，被印度棉纱所取代。

始于 19 世纪 70 年代的印度棉纱输华贸易是英、印、中三角贸易的直接结果。印度的港脚商人在贩运鸦片和棉花的同时，熟知中国市场对棉纱的需求情况。权衡之下，如将棉花纺成棉纱输往中国，显然获利更丰，19 世纪中叶孟买地区的棉纱工业就是在这种背景下发展起来的，到 70 年代形成高潮。1873 年孟买棉纱第一次进入中国市场，价值为 120 万镑，占印度棉纱出口总额 180 万镑的 66.6%。由于印度的粗纱比英国的细纱更适合中国手工织机的需要，使印度棉纱输华量在此后 10 年中增长迅速，输华棉纱占印度棉纱出口总额的比重亦不断上升。1894~1895 至 1878~1899 的五年平均数，输华棉纱达 1.809 亿镑，占印度棉纱出口总额 1.918 亿镑的 94.3%，价值额比 1872~1873 年增长近 150 倍，所占出口总额的比重上升了 27.7 个百分点。^① 其发展速度之快，由此可见。到 1905~1906 年度，印度棉纱出口总额已近 3 亿镑。直到 1914~1915 年，由于日本出口棉纱的竞争，印纱的出口总额才降为 1.34 亿镑，^② 兴盛了 40 多年的印华棉纱贸易从此渐次衰退。

^① 严中平：《中国棉纺织史稿》，第 70 页。

^② 《剑桥印度经济史》，第 2 卷，第 853 页。

尽管中印两国都程度不同地遭受列强的经济侵略，但在以英国商业资本为主体的远东近代贸易中，印度民族资产阶级的前身——商业买办，曾经利用它在英国对华贸易中的特殊地位，在大英帝国的旗号之下，以鸦片贸易为武器，参与对华的经济侵略，并从中谋得利润作为其创办近代企业的原始资本。印度的对华贸易和中国的棉纱需求，为孟买工厂棉纺织业的兴起提供了必要的资本积累和销售市场。虽然英国是远东三角贸易的最大获利者和组织者，但不可否认的是，印度也从中取得了有限的份额作为服从英国支配的酬劳，而这种双重的商业榨取则是以牺牲中国的利益作为代价的。

第一次世界大战后至第二次世界大战，中印贸易无显著发展。二战中，正常的贸易难以开展，中印之间的经济往来主要表现为美英等国对华援助物资经印度运往中国。战后，中印恢复了数额不大的棉纱贸易。

三、当代的中印关系与中印贸易

印度独立和新中国成立后的中印关系，经历了友好与合作、恶化和冷淡、恢复和发展、稳定与成熟等四个发展时期，中印双边贸易的展开与两国政治外交关系状况紧密相联，也经历了相应的起伏变化。^①

1. 50年代的中印关系与中印贸易

新中国成立后，印度是第二个予以承认、第一个与之建交的非共产党国家。1950年4月1日两国正式建立外交关系后，两国关系在50年代经历了友好与合作的时期。

早在1949年底，印度政府即已表示承认新中国，决定与新中国建立大使级外交关系并中止与国民党政府的官方关系。1950

^①不包括台湾地区与印度的贸易。

年 4 月两国互派大使。此后印度在联合国一贯主张恢复中华人民共和国的合法地位，两国友好关系进一步发展。随着中印两国外交关系的建立，两国的政治关系也不断发展。1954 年 4 月 29 日，中印签订《关于中国西藏地方和印度之间的通商和交通协定》。该协定明确了中国对西藏的特权，印度放弃了从英国继承下来的在西藏的特权，安排了两国正常的商业和朝觐事宜以照顾到印度在西藏的通商和交通方面的利益。协定序言中首次写进了和平共处五项原则，产生了巨大深远的国际影响。因此，该协定的签订使两国关系发展获得新的动力。1954 年 6 月，中国总理访问印度，同年 10 月，印度总理访问了北京。1956 年底，中国总理第二次访问印度，所到之处人民夹道欢迎，“印中人民是兄弟”的口号充分反映出双边关系所达到的高潮。

在此期间，中印贸易获得稳步发展。据印方资料，1951～1952 年度中印贸易额比 1945～1946 年度增长 300%。^①从 1950 年到 1954 年底，两国先后共签订各种贸易合同和议定书 8 项。由于双方的共同努力，两国贸易逐渐发展，1959～1960 年度双边贸易额达 2506 万美元，为这一时期的最高额。在贸易的商品结构上，当时双方均以初级产品为主。中国从印度进口的主要商品为经济作物（如原棉等）、化学品、药品和机械等；中国对印度出口的主要商品为大米、大豆、机器、变压器和生丝等。

2. 60～70 年代的中印关系与中印贸易

1959 年 3 月，中国西藏地区发生了部分上层集团叛乱，印度方面怂恿肇事分子，干涉中国内政，中印两国关系开始恶化。中国政府坚决反对印度干涉中国内政的行为。印度政府一方面在外交上声称接受达赖集团在印度政治避难是出于人道主义考虑，另一方面却给予达赖很高的接待规格和正式的礼仪。与此同时，

^①（印）《经济趋势》，1984 年 5 月 1 日。

印度朝野舆论沉渣泛起，与国际上别有用心的人相配合，趁机掀起反华鼓噪，妄图利用达赖这张“牌”，分裂中国，实现当年英印殖民当局想做而未能做到的事。这样，中印友好的氛围受到严重破坏。

1959 年中期，正当印度舆论在西藏问题上闹得沸沸扬扬之时，印度国防部发表了年度国防报告，称中国“侵占”了印度大片领土，从而公开挑起中印两国的边界争端。

中印两国悬而未决的边界问题，是英国殖民统治遗留的历史问题。英国殖民者在侵占印度全境、建立英殖民帝国的同时，又觊觎中国领土，不断向中国西藏、新疆、云南等地扩张势力。但无论是中印边界的西段、中段或东段，中国历届中央政府都没有认可英国的无理要求，两国的边界因而从未正式划定，只存在着一条传统习惯线。印度独立后，印度政府采取了不正确的立场对待这一历史问题，继承殖民者的衣钵，认定当年英殖民者妄图强加给中国的边界线是已经确定的中印边界线，特别是在东段就是“麦克马洪线”，要求新中国政府接受历届中国中央政府都未认可的非法边界线为既定边界。这种错误立场和无理要求，理所当然地为中国政府所拒绝。在印方宣布中印两国大部分边界线都已“确定”之后，即称驻守在中国领土上的中国军队“侵占”了印度领土，并公开推行“前进政策”，通过不断蚕食，越过非法的麦克马洪线，侵占中国领土，使边界局势急剧恶化，两国关系急转直下。同时，印度政府拒绝中国政府提出的双方应友好协商解决边界问题、在此之前应维持边境地区现状、不以武力单方面变更、双方武装部队脱离接触等具体建议，挑起武装冲突。印度政府还拒绝中方提出的在 1954 年有关西藏通商和交通协定于 1962 年 6 月 3 日期满之前举行新协定谈判的建议，导致双方在该协定期满后撤退了各自的商务代理处，从而使边界争端危及到两国其他领域的正常交往。1962 年 10 月 20 日，在印度军队大举进攻

面前，中国军队被迫自卫反击。同时，中国政府又提出停止边界冲突、重开和平谈判的三项建议，并于一个月后主动宣布单方面停火后撤。

中印边界冲突恶化了两国关系，此后双边关系处于停滞状况。两国仅维持代办级关系而未断交，这种状况一直持续到1976年4月两国恢复大使级外交关系。

受中印政治外交关系逆转的影响，双边贸易也随之基本停顿，双边贸易总额从1959~1960年的2506万美元，下降为1960~1961年度的7840万卢比。1961~1962年度为1710万卢比，1962~1963年度为1130万卢比。^①从1965年至1976年的11年间，双方的经贸关系完全中断。^②

3. 70年代末至80年代末的中印关系和中印贸易

1976年4月，中印恢复了大使级外交关系，此后两国之间的官方和民间交往均有所增加，中印关系进入恢复和发展的时期。

1976年10月，印中友协在新德里举行庆祝印中友好日集会。同年12月，在中国石家庄市举行了柯棣华大夫纪念馆开馆典礼。1977年人民党在印度执政，中印关系进一步恢复。1978年春，中国友好代表团访印。1979年2月，印度外长瓦杰帕伊访华。进入80年代后，中印两国采取了较为现实的态度对待双边关系。1981年6月，中国副总理兼外长黄华访印，双方商定在同年秋天举行官员级会谈，寻求解决边界问题和改善两国关系的途径。认为不应让边界问题妨碍两国其他关系发展，逐渐成为双方的共识，从而使双方的贸易和文化往来逐步增加。1988年5月，中印签署了文化合作协定。同年底，印度总理拉·甘地访华，

^① (印)《金融快报》1989年1月25日。

^② 印度对中国台湾的贸易仍在进行。

这是时隔 34 年之后中印两国政府首脑的首次会晤，它把中印关系推上一个新的发展阶段，两国开始了边界问题的谈判。

在这一时期，中印双边贸易恢复，其发展速度还是很快的。1977~1978 年度，双边贸易总额为 2560 万卢比，1978~1979 年度增长为 2.55 亿卢比，到 1987~1988 年度增长为 19.3 亿卢比，比 1978~1979 年度增长了 6 倍多（见表 1.1）。^① 在贸易的商品

表 1.1 中印贸易发展(1960~1961 至 1987~1988 年度)

单位：千万卢比

年 份	双边贸易总额	印向中出口	中向印出口	印方贸易平衡
1960~1961	7.84	5.27	2.57	2.70
1961~1962	1.71	0.20	1.51	-1.31
1962~1963	1.13	0.14	0.99	-0.85
1977~1978	2.56	1.93	0.63	1.30
1978~1979	25.52	24.25	1.17	23.08
1979~1980	39.74	20.83	18.91	1.92
1980~1981	105.61	23.63	81.98	-58.35
1981~1982	130.94	52.68	78.26	-25.58
1982~1983	117.18	12.16	105.02	-92.85
1983~1984	81.51	5.72	76.79	-70.07
1984~1985	68.67	2.12	66.55	-64.63
1985~1986	171.16	29.20	141.96	-112.76
1986~1987	187.67	14.33	173.34	-159.01
1987~1988	193.04	33.73	159.31	-125.58

资料来源：(印)《金融快报》 1989 年 1 月 25 日。

^① (印)《金融快报》 1989 年 1 月 25 日。

结构方面，两国自恢复贸易关系后，中国从印度进口的主要商品为胶合板、珠宝、钢缆、高压锅炉、油田设备、化工产品、电子元件及软件、农用化学产品、合成纤维等；中国对印度出口的主要商品为生丝、丝线、淡水珍珠、药品、生铁等。双方贸易中的制成品比重与 50 年代相比，有所增加。

以 1988 年底印度总理拉·甘地访华为标志，中印关系进入稳定与成熟的新的发展时期，双边经贸关系也得到持续发展。

1.2 中印贸易的现状分析

进入 90 年代以来，中印政治外交关系日益改善和发展，双边贸易也随之有了显著扩大。尽管如此。中印两国的贸易现状却与两国的经济实力、市场容量等极不相称。

一、中印贸易的现有规模

如上节所述，中印双边贸易从 1977~1978 年度恢复贸易以来，到 1987~1988 年度已达到 19.3 亿卢比。以拉·甘地访华为标志，中印关系进入稳定与成熟的新的发展时期以后，双边贸易额比以前又有了显著扩大。

据印方统计资料，1990~1991 年度印度对华贸易总额为 8.8271 亿卢比，占印外贸总额的 0.117%。其中，印度从华进口额为 5.55681 亿卢比，占印进口总额的 0.129%；印度对华出口额为 3.27029 亿卢比，占印出口总额的 0.101%。印方逆差为 2.28652 亿卢比，占当年印外贸逆差总额的 0.215%。^① 而 1991~1992 年度对华贸易总额增加为 17 亿卢比，占印外贸总额的比

^① 印度政府商业部：《印度外贸统计》，加尔各答，1991 年 3 月。

重为 0.185%。其中，印度从华进口额为 5.14196 亿卢比，占印进口总额的 0.108%；印度对华出口额为 11.87687 亿卢比，占印出口总额的 0.27%。印方顺差为 6.73491 亿卢比。^① 1992~1993 年度，对华贸易额猛增为 77.40803 亿卢比，占印外贸总额的比重为 0.661%。其中，印度从华进口额为 36.48989 亿卢比，占印进口总额的 0.576%；印度对华出口额为 40.91814 亿卢比，占印出口总额的 0.762%。印方顺差为 4.42825 亿卢比^②。1993~1994 年度，对华贸易额达到 182.2301 亿卢比，占印外贸总额的比重为 1.276%。其中，印度从华进口额为 94.69732 亿卢比，占印进口总额的 1.3%；印度对华出口额为 87.53278 亿卢比，占印出口总额的 1.255%。印方逆差 7.16454 亿卢比^③。1994~1995 年度，对华贸易额为 318.71373 亿卢比，占印外贸总额的比重为 1.856%。其中，印度从华进口额为 238.8896 亿卢比，占印进口总额的 2.655%；印度对华出口额为 79.82413 亿卢比，占印出口总额的 0.966%。印方逆差为 159.06547 亿卢比。^④ 1995~1996 年度，对华贸易额为 383.02779 亿卢比，占印外贸总额的比重为 1.679%；其中，印度从华进口额 273.28382 亿卢比，占印进口总额的 2.47%；印度对华出口额为 109.74397 亿卢比，占印出口总额的 1.031%。印方逆差为 163.53985 亿卢比^⑤。

按美元计价，则 1990~1991 年度中印双边贸易总额为 4924 万美元（1 美元=17.932 卢比），1991~1992 年度为 7710 万美元（1 美元=24.652 卢比），1992~1993 年度为 2.673 亿美元

① 印度政府商业部：《印度外贸统计》，1993 年 3 月。

② 印度政府商业部：《印度外贸统计》，加尔各答，1994 年 3 月。

③ 印度政府商业部：《印度外贸统计》，加尔各答，1994 年 3 月。

④ 印度政府商业部：《印度外贸统计》，加尔各答，1995 年 3 月。

⑤ 同①，1996 年 3 月。

(1 美元 = 28.963 卢比), 1993~1994 年度为 5.81 亿美元 (1 美元 = 31.365 卢比), 1994~1995 年度为 10.15 亿美元 (1 美元 = 31.40 卢比), 1995~1996 年度为 11.451 亿美元 (1 美元 = 33.45 卢比)。

据中方统计资料,^① 1990 年中国对印度贸易总额为 2.641 亿美元, 占当年中国进出口总额的 0.229%。其中, 中国对印出口额为 1.6676 亿美元, 占中国出口总额的 0.269%; 中国从印进口额为 0.9734 亿美元, 占中国进口总额的 0.182%。^② 中方顺差 6942 万美元。1991 年中国对印贸易总额为 2.6482 亿美元, 占当年中国外贸总额的 0.195%。其中, 中国对印出口额 1.4448 亿美元, 占中国出口总额的 0.201%; 中国从印进口额 1.2034 亿美元, 占中国进口总额的 0.189%。中方顺差为 2414 万美元^③。1992 年中国对印贸易总额为 3.3942 亿美元, 占当年中国外贸总额的 0.205%。其中, 中国对印出口额为 1.5844 亿美元, 占中国出口总额的 0.187%; 中国从印进口额为 1.8098 亿美元, 占中国进口总额的 0.225%。中方逆差为 2254 万美元^④。1993 年中国对印贸易总额为 6.7577 亿美元, 占当年中国外贸总额的 0.345%。其中, 中国对印出口额为 2.5919 亿美元, 占中国出口总额的 0.283%; 中国从印进口额 4.1658 亿美元, 占中国进口

^① 中印双方外贸统计资料不能直接比较, 因为印方资料为财政年度 (从当年 4 月 1 日至第二年 3 月 31 日), 而中方为日历年度 (从当年 1 月 1 日至 12 月 31 日), 如换算后进行比较, 也不准确, 故分别列示。

^② 中国外经贸部:《1992 年中国对外经济贸易年鉴》, 中国出版社 1992 年版, 第 398~399 页。

^③ 中国外经贸部:《1992 年中国对外经济贸易年鉴》, 中国出版社 1992 年版, 第 398~399 页。

^④ 中国外经贸部:《1993 年中国对外经济贸易年鉴》, 中国出版社 1993 年版, 第 446 页。

总额的 0.401%。中方逆差为 1.5739 亿美元^①。1994 年中国对印贸易总额为 8.9480 亿美元，占当年中国外贸总额的 0.378%。其中，中国对印出口额为 5.7301 亿美元，占中国出口总额 0.473%；中国从印进口额为 3.2178 亿美元，占中国进口总额的 0.278%。中方顺差为 2.5123 亿美元^②。1996 年中国对印贸易总额为 14.067 亿美元，占当年中国外贸总额的 0.485%。其中，中国对印出口总额为 6.8754 亿美元，占中国出口总额的 0.455%；中国从印进口额为 7.1916 亿美元，占中国进口总额的 0.518%。中方逆差为 3162 万美元^③。

由此可以看出：

第一，无论是从印方统计资料还是从中方统计资料来看，都可以得出一个共同的结论，即：中印贸易的规模至今仍然不大，占各自进出口总额的比重还相当小。中国和印度是两个发展中大国，拥有占世界总人口 40% 的双边国内市场。毗邻的地理位置，具备了较好的开展经贸往来的条件。而中印贸易的现有规模与此是极不相称的。

其二，自进入 90 年代以来，中印双边贸易规模的扩大又是令人瞩目的。在短短的几年中，按中方资料计算，双边贸易总额已增长了 4 倍以上；按印方资料计算则增长了 22 倍（美元计价），其速度之快，由此可见（见表 1.2）。

二、中印贸易的发展态势

在从 1990~1991 年度至 1995~1996 年度的 6 个年度中，中

① 中国对外经贸部：《1995/1996 年中国对外经济贸易年鉴》，中国社会科学出版社 1995 年版，第 409 页。

② 同①。

③ 转引自《国际贸易》1997 年第 3 期第 62 页。

表 1.2 印度外贸和中印双边贸易现状(1990~1991 至 1995~1996 年度)

单位:亿卢比

数 额 项 目	1990 年 4 月 至 1991 年 3 月		1991 年 4 月 至 1992 年 3 月		1992 年 4 月 至 1993 年 3 月		1993 年 4 月 至 1994 年 3 月		1994 年 4 月 至 1995 年 3 月		1995 年 4 月 至 1996 年 3 月*	
	印度进口总额	4317.082		4785.08397		6337.4516		7310.10104		8997.06965		12164.659
印度出口总额	3252.728		4404.181		5368.82553		6974.88513		8267.33998		10646.486	
印度外贸总额	7569.81		9189.26497		11706.27713		14284.98617		17264.40963		22811.145	
贸易平衡	-1064.354		-380.90297		-968.62607		-335.21591		-729.72967		-1518.173	
印度从华进口	5.55681		5.14196		36.48989		94.69732		238.8896		273.28382	
占印度进口总额%	0.129%		0.108%		0.576%		1.30%		2.655%		2.247%	
印度对华出口	3.27029		11.87687		40.91814		87.53278		79.82413		109.74397	
占印度出口总额%	0.101%		0.270%		0.762%		1.255%		0.966%		1.031%	
对华贸易总额	8.8271		17.01883		77.40803		182.2301		318.71373		383.02779	
占印外贸总额%	0.117%		0.185%		0.661%		1.276%		1.856%		1.679%	
对华贸易平衡	-2.28652		+6.73491		+4.42825		-7.16454		-159.06547		-163.53985	
占印外贸平衡%	0.215%		%		%		2.137%		21.798%		10.772%	

资料来源:印度政府商业部:《印度外贸统计》,1991,1993,1994,1995,1996年(3月)

* 初步统计数。

印贸易呈现加速发展的良好态势，但自 1994~1995 年度起，随着中印贸易总额的扩大，这种加速发展的势头有所减缓。

首先，分析双边贸易总额的发展态势。

按印方统计资料（卢比计价）计算，^① 1991~1992 年度，中印贸易总额比上一年度增长了 92.8%，而当年印度外贸总额比上一年度增长了 21.39%。1992~1993 年度中印贸易额比上一年度增长了 354.84%，而当年印度外贸总额比上一年度增长了 27.39%。1993~1994 年度中印贸易总额比上一年度增长了 135.42%，而当年印度外贸总额比上年度增长了 22.03%。1994~1995 年度中印贸易额比上一年度增长 74.9%，而当年印度外贸总额比上一年度增长了 20.86%。1995~1996 年度中印贸易额比上一年度增长了 20.18%，当年印度外贸总额比上一年度增长了 32.9%。由此可见，中印贸易总额由于基数小，因而在 1991~1992，1992~1993，1993~1994 等三个年度增长很快，势头很猛。但当贸易总额的基数达到一定规模后，发展势头开始减缓。1994~1995 年度虽仍保持了较高的增长率，并在当年突破了 10 亿美元，但到 1995~1996 年度，发展速度明显降低，甚至低于当年印度外贸总额的年增长率。尽管如此，5 个年度中双边贸易总额保持了持续递增的良好发展态势。

其次，分析印度从华进口额（中国对印出口额）的发展态势。

按印方统计资料（卢比计价）计算^②，1991 年~1992 年度，印度从华进口额比上一年度下降了 7.47%，而当年印度进口总额比上一年度增长了 10.84%。1992~1993 年度，印度从华进口额比上一年度增长了 609.65%，而当年印进口总额比上一年度

① 见表 1.2 资料。

② 见表 1.2 资料。

增长了 32.44%。1993~1994 年度，印度从华进口额比上一年度增长了 159.52%，而当年印进口总额比上一年度增长了 15.35%。1994~1995 年度，印度从华进口额比上一年度增长了 152.27% 而当年印进口总额比上一年度增长了 23.08%。1995~1996 年度，印从华进口额比上一年度增长了 14.98%，低于当年印进口额 36.73% 的年增长率。由此可见，除了 1991~1992 年度为负增长之外，印从华进口额在此后 5 年中与印进口总额一样，保持了持续递增的发展态势，且增长率大大高于印进口总额的当年增长率。这一势头在 1995~1996 年度有所改变，印从华进口额的增长率首次低于印进口总额的年增长率。

第三，分析印度对华出口额（中国从印进口额）的发展态势。

按印方统计资料（卢比计价）计算^①。1991~1992 年度，印度对华出口额比上一年度增长了 263.18%，当年印出口总额比上一年度增长了 35.4%。1992~1993 年度，印度对华出口额比上一年度增长 244.52%，当年印出口额比上一年度增长了 21.9%。1993~1994 年度，印度对华出口额比上一年度增长了 113.92% 当年印出口总额比上一年度增长了 29.92%。1994~1995 年度，印对华出口额比上一年度下降了 8.81%，而当年印出口总额比上一年度增长了 18.53%。1995~1996 年度，印对华出口额比上一年度增长了 37.48，比 1993~1994 年度增长了 25.37%，而当年印出口总额比上一年度增长了 28.78%，比 1993~1994 年度增长了 59.69%。由此可见，在从 1991~1992 至 1993~1994 的三个年度中，印对华出口呈持续递增态势，且增长率均大大超过当年印出口总额的年增长率。但在后二个年度，在印出口总额保持持续递增的情况下，印对华出口出现了一

^① 见表 1.2 资料。

年的负增长，1995~1996 年度恢复了增长态势，但增长率下降为与印出口总额增长率相近的水平，发展势头较前有明显的减缓。

综上所述，中印贸易的发展势头经过 90 年代头 3 年的迅猛发展之后，在 90 年代中期其发展速度较前有所减缓，但仍保持了与印度外贸年增长率相近的增长率，其态势还是不错的。

三、中印贸易的商品结构

在 1990~1991 至 1995~1996 年度的 6 年中，中印贸易的商品种类有较大增加，各种商品的贸易额随着双边贸易总额的成倍扩大也有了显著扩大。

首先，分析印度对华出口（中国从印度进口）的商品结构及其变化情况^①。

据印方资料，1990~1991 年度印度对华出口商品共列为 25 项，出口总额为 3.27029 亿卢比。按出口额可划分为三大类，即（1）出口额在 1 千万卢比以上的为“大宗对华出口商品”，共有 5 项：“动力设备”（1.01627 亿卢比）、“精炼矿产品”（9378.8 万卢比），“其他矿砂及矿产品”（4257.5 万卢比）、“未加工烟叶”（3214.6 万卢比）和“铁矿砂”（2101.8 万卢比）。这 5 项大宗对华出口商品的合计出口额占当年对华出口总额的比重为 89.03%。（2）出口额在 1 百万卢比以上、1 千万卢比以下的为“一般对华出口商品”，共有 12 项，其合计出口额占当年对华出口总额的比重为 8.52%。（3）出口额在 1 百万卢比以下的为“小额对华出口商品”，共有 8 项，共合计出口额占当年对华出口总额的比重为 2.45%。由此可见，1990~1991 年印度对华出口

^① 本节所用资料来自印度政府商业部各年度《印度外贸统计》，卢比计价，以下不再一一注明。

商品以少数几项“大宗对华出口商品”为主，其他两类出口商品的出口额和所占比重都很小。这样一种对华出口商品结构具有明显的单一性。

1994~1995 年度印度对华出口商品种类已增加为 70 项，出口总额达 79.82413 亿卢比。按出口额划分为三大类，即（1）出口额在 10 亿卢比以上的为“大宗对华出口商品”，共有 2 项：“铁矿砂”（17.64672 亿卢比）和“其他矿砂及矿产品”（10.72868 亿卢比），其合计出口额占当年对华出口总额的 35.547%。（2）出口额在 1 亿卢比以上、10 亿卢比以下的为“一般对华出口商品”，共有 13 项，其合计出口额占当年对华出口总额的 57.467%。（3）出口额在 1 亿卢比以下的为“小额对华出口商品”，共有 55 项^①其合计出口额占当年对华出口总额的 6.986%。显然，与 1990~1991 年度相比较，印度对华出口商品及其结构在短短的 4 年中已经发生了显著变化，主要体现在以下三个方面：

第一，4 年中，印度对华出口商品的出口额急剧扩大。例如，“铁矿砂”的出口额在此期间，增长了近 83 倍；“其他矿砂及矿产品”的出口额也增长了 8 倍多；“粗钢和生铁”的出口额从 205 万卢比上升为 7.24655 亿卢比，增长了 352 倍，等等。由于这一变化，划分“大宗”、“一般”、“小额”对华出口商品的额度标准也必须相应调整。

第二，印度对华出口的商品种类有了显著增加，从 25 项扩大为 70 项，说明对华出口商品的范围扩大了。“海产品”、“蓖麻油”、“有机化学品”、“无机化学品”，“塑料及尼龙制品”等一大批商品进入了对华出口商品清单。这是双边贸易往来在广度和深度上都有显著发展的反映。

^① 包括未分项的“其他商品”，下同。

第三，印度对华出口商品的结构发生了显著变化。“大宗对华出口商品”占对华出口商品总额的比重由 1990~1991 年度的 89.03% 下降为 35.547%，减少了 51.48 个百分点；而“一般对华出口商品”所占比重由 8.52% 上升为 57.467%，增加了 48.947 个百分点；“小额对华出口商品”所占比重由 2.45% 增加为 6.986%，增加了 4.538 个百分点。这样，印度对华出口商品由过去以少数几种商品为主转变为以 15 项出口额 1 亿卢比以上的商品为主（其占对华出口总额的 93%），对华出口商品结构更趋合理。

但是，由于上述分析涉及的两个年度的出口商品分类标准相差 100 倍，因此，百分点的变化具有不可比性，笔者列出这种百分点的变化情况，是想让读者在不考虑分类标准差异的前提下获得印度对华出口商品发展变化的总体印象。下面，笔者通过对 1994~1995 和 1995~1996 两个年度印度对华商品出口的变化分析，得出关于近年来印度对华出口商品结构的变化情况。

1995~1996 年度印度对华出口总额为 109.74397 亿卢比，比上一年同期增加了 29.9 亿卢比，年增长率为 37.5%。在这 109.7 亿卢比的对华出口商品中，出口额在 10 亿卢比以上的“大宗对华出口商品”有 2 项，即“铁矿砂”和“其他矿砂及矿产品”，合计出口额为 43.6 亿卢比，占对华出口总额的 39.7%。出口额在 1—10 亿卢比的“一般对华出口商品”有 13 项，合计出口额为 58.2 亿卢比，占对华出口总额的 53.1%。其余出口额在 1 亿卢比以下的“小额对华出口商品”有 55 类，其合计出口额为 7.9 亿卢比，占对华出口总额的 7.2%。与上一年同期比较，可以看出这一年的发展趋势是：

其一，“大宗对华出口商品”的比重上升了 4.2 个百分点。“一般对华出口商品”的比重下降了 4.4 个百分点；“小额对华出口商品”的比重基本不变，略升了 0.2 个百分点。这意味着印度

对华出口商品有向“大宗对华出口商品”上集中的趋势。

其二，从各类对华出口商品额的变化情况来看，2项“大宗对华出口商品”的出口额均有增加，其净增出口额占该年度净增对华出口总额的50.9%。在“一般对华出口商品”中，出口额增加的有9项，下降的有4项，其净增出口额占该年度净增对华出口总额的41.3%。“小额对华出口商品”的净增出口额占该年度净增对华出口总额的7.8%。这样，前两类对华出口商品是该年度净增对华出口额的主要来源，其占总额的比重为92.2%。

其次，让我们分析印度从华进口（中国对印出口）的商品结构及其变化情况。

据印方资料，1990~1991年度印度从华进口商品共列为30项，进口总额为5.55681亿卢比。按进口额划分为三大类，即（1）进口额在1千万卢比以上的为“大宗从华进口商品”，共有11项，其中“生丝”（1.04776亿卢比）和“煤/焦炭”（1.04651亿卢比）两项商品的进口额达1亿卢比以上，其余9项商品进口额在5千万至1.04千万卢比之间不等。这11项商品的合计进口额占从华进口总额的比重为75.4%。（2）进口额在1百万卢比以上、1千万卢比以下的“一般从华进口商品”共有15项，其合计进口额占从华进口总额的比重为11.39%。（3）进口额在1百万卢比以下的“小额从华进口商品”共有4项，其合计进口额占从华进口总额的比重为13.21%。相对于出口商品结构而言，此时的进口商品结构要相对合理一些：占总数1/3的商品其进口额比重为75%，其余2/3的商品的进口额占总额的25%，进口商品结构上未形成明显的单一性。

1994~1995年度，印度从华进口商品种类增加为47项，进口总额达238.8896亿卢比。按进口额划分为三大类，即（1）进口额在10亿卢比以上的“大宗从华进口商品”共有6项：“糖”（47.53729亿卢比）、“生丝”（22.65312亿卢比）、“纺织品及其

制成品”(10.4121 亿卢比)、“有机化学品”(34.76711 亿卢比)、“药品及其同类制品”(11.67652 亿卢比)和“煤/焦炭”(19.48998 亿卢比)。这 6 项商品的合计进口额占从华进口总额的 61.341%。(2) 进口额在 1 亿卢比以上、10 亿卢比以下的“一般从华进口商品”共有 20 项,其合计进口额占从华进口总额的 30.45%。(3) 进口额在 1 亿卢比以下的“小额从华进口商品”共有 21 项^①,其合计进口额占从华进口总额的 8.21%。与 1990~1991 年度相比较,印度从华进口商品及其结构也发生了一定的变化,主要体现在以下方面:

第一,4 年中,印度从华进口商品的进口额有了成倍扩大。例如“生丝”进口额增长了 20 倍,“煤/焦炭”进口额增长了 18 倍多,“有机化学品”进口额增长了 79 倍,“无机化学品”进口额增长了 48 倍,等等。

第二,印度从华进口的商品种类有了一定增加,从 30 项增加为 47 项,增幅为 56.7%。其中,“糖”、“新闻纸”、“工程设备”、“运输设备”等一批商品进入了印度市场。

第三,印度从华进口商品的结构也发生了一定的变化。“大宗从华进口商品”占从华进口商品总额的比重由 1990~1991 年度的 75.4% 下降为 61.341%,减少了 14 个百分点,“一般从华进口商品”所占比重由 11.39 上升为 30.45%,增加了 19 个百分点;“小额从华进口商品”,所占比重由 13.21% 下降为 8.21%,减少了 5 个百分点。这样,由于“一般进口商品”所占比重的上升,使前两类从华进口商品所占比重,由 1990~1991 年的 86.79% 上升为 91.791%,增加了 5 个百分点。前两类进口商品构成印度从华进口商品主导的结构进一步强化。当然,如上所述,同印度对华商品出口的对比一样,这里的百分点变化具有

^① 包括未分项的“其他商品”,下同。

不可比性。

接下来，让我们在可比基础上对 1994~1995 和 1995~1996 两个年度印度从华商品进口的变化进行比较和分析。

1995~1996 年度的印度从华进口商品结构与 1994~1995 年度相比，略有一些变化。一是“大宗从华进口商品”由 6 项增加为 7 项。上年度进口额达 47.5 亿卢比的“糖”从进口商品清单上消失了。上年度进口额为 8 亿卢比的“电子产品”，本年度进口额猛增为 17.5 亿卢比，进入“大宗从华进口商品”行列。“除电子、电力外的机械设备”的进口额从上年度的 8.67 亿卢比增加为 12.7 亿卢比，也进入了“大宗从华进口商品”行列。这样，一出二进的结果，使该类商品增加为 7 项。而“一般从华进口商品”由上年度的 20 项减少为 19 项，商品项目上也有几项变化。三是“小额从华进口商品”与上年度相同，为 20 项，但新增 4 项，减少 4 项，反映出印度从华进口的商品范围又有所变化。

从 1995 年 4 月至 1996 年 3 月，印度从中国的进口总额为 273.28 亿卢比，比上一年度同期增加了 34.39 亿卢比，年增长率为 14.4%。在这 273.28 亿卢比的从华进口商品中，“大宗从华进口商品”的合计进口额为 175.6 亿卢比，占从华进口总额的 64.3%。“一般从华进口商品”的合计进口额为 77.7 亿卢比，占从华进口总额的 28.4%。其余的“小额从华进口商品”的合计进口额为 20.0 亿卢比，占从华进口总额的 7.31%。与上一年度同期进行比较，可以看出这一年的发展趋势是：

其一，“大宗从华进口商品”的比重上升了 3 个百分点，“一般从华进口商品”的比重下降了 2 个百分点，“小额从华进口商品”的比重基本不变，略降了 0.9 个百分点。这意味着印度从华进口商品结构正在向集中于“大宗从华进口商品”的方面发展。

其二，从各类商品进口额的变化情况来看，“大宗从华进口商品”中进口额增加的有 6 项，下降的有 1 项，其净增进口额占

该年度净增进口总额的 84.5%；“一般从华进口商品”中，进口额增加的有 17 项，下降的有 2 项，其净增进口额占该年度净增进口总额的 14.4%；“小额从华进口商品”中，进口额增加和下降的各为 10 项，其净增进口额占该年度净增进口总额的 1.1%。由此可见，该年度进口的增加额主要来自 6 项大宗进口商品，这也反映出印度从华进口商品结构正在向大宗商品方面发展的趋势。

总的说来，在 1990~1991 至 1995~1996 年度的 6 年中，中印贸易的商品结构已发生了较为明显的变化，除了商品贸易额成倍增长之外，双边贸易商品的范围、领域都有不同程度的扩展，两国经贸往来的广度和深度都有一定的扩大和加深，这是一种良好的发展趋势。

四、中印贸易的商品技术构成

随着中印双边贸易的发展，双方商品贸易的技术含量也在发生着变化。如果把这些商品按“原料和初级产品”、“半制成品”、“制成品”分成三类并比较各类商品所占比重的变化，可以看出中印贸易的商品技术构成情况及其变化趋势。

首先，分析 1990~1991 年度和 1994~1995 年度中印贸易的商品技术构成情况（表 1.3 和表 1.4）。

印度对华出口商品技术构成列表 1.3。从表中可以看出：在从 1990~1991 年度至 1994~1995 年度的 5 年中，印度对华出口商品中的“原料和初级产品”比重增加了 13.2 个百分点，从 34.6% 上升为 47.8%；“半制成品”比重增加了 19.8 个百分点，从 1.2% 上升为 21%；“制成品”的比重下降了 33 个百分点，从 64.2% 下降为 31.1%。这说明在此期间，印度对华出口商品的技术含量有较为明显的下降。如表中所示，如果把“半制成品”和“制成品”相加，可以看出，其结果是比重下降了 13.2 个百

表 1.3 印度对华出口商品技术构成及其变化

单位:亿卢比

	1994~1995 年度			1990~1991 年度		
	出口额 (1)	出口额比 1990 ~1991 年度 变化的 % (2)	占“列入分类的 对华出口商品总 额”的 % (3)	出口商品技 术构成变化 (百分点±) (4)=(3)-(6)	出口额 (5)	占“列入分类的 对华出口商品 总额”的 % (6)
1. 原料及初级产品	37.86873	+ 3298.28	47.832	+ 13.235	1.11435	34.597
2. 制成品	24.65432	+ 1092.18	31.141	- 33.063	2.06801	64.204
3. 半制成品	16.64673	+ 42992.75	21.027	+ 19.828	0.03863	1.199
列入分类的对华出 口商品总额(1+2+ 3)	79.16978**	+ 2357.93	100.00		3.22099*	100.00
对华出口商品总额	79.82413	+ 2340.89			3.27029	
分类合计: 1+3	54.51546	+ 4628.22	68.859	+ 33.063	1.15298	35.796
2+3	41.30105	+ 1860.52	52.168	- 13.236	2.10664	65.404

※在 1990~1991 年度印度对华出口商品清单中,“其他商品”的出口额为 0.0493 亿卢比,此项难以进行归
类。故“列入分类的对华出口商品总额”为 3.22099 亿卢比,以此作为分析和比较的基础。并另外列出当年实际对
华出口商品总额。

※※在 1994~1995 年度印度对华出口商品清单中,“其他商品”的出口额为 0.65435 亿卢比,此项难以进行
归类。故“列入分类的对华出口商品总额”为 79.16978 亿卢比,以此作为分析和比较的基础,并另外列出当年实
际对华商品总额。

表 1.4 印度从华进口商品技术构成及其变化

单位: 亿卢比

	1994~1995 年度			1990~1991 年度		
	进口额 (1)	进口额比 1990 ~1991 年度 变化的 % (2)	列入分类的 对华进口商品 总额的 % (3)	进口商品技术 构成变化 (百分点 ±) (4) = (3) - (6)	进口额 (5)	列入分类的 对华进口商品总 额的 % (6)
1. 原料及初级产品	108.56356	+ 3847.09	48.100	- 8.918	2.75047	57.018
2. 制成品	64.12302	+ 5522.46	28.411	+ 4.769	1.14048	23.642
3. 半制成品	53.01507	+ 5582.76	23.489	+ 4.149	0.93291	19.34
列入分类的从华进 口商品总额(1 + 2 + 3)	225.70165**	+ 4578.86	100.00		4.82386*	100.00
从华进口商品总额	238.8896	+ 4199.04			5.55681	
分类合计: 1 + 3	161.578763	+ 4286.7	71.59	- 4.768	3.68338	76.358
2 + 3	117.13809	+ 3080.179	51.9	+ 8.918	2.07339	42.982

※ 在 1990~1991 年度印度从华进口商品清单中,“其他商品”的进口额为 0.33991 亿卢比,另有 0.39304 亿卢比的进口额未列出商品名称,此两项难以归类。故“列入分类的从华进口商品总额”为 4.82386 亿卢比,以此作为分析和比较的基础(100%),并另外列出当年实际从华进口商品总额。

※ 在 1994~1995 年度印度从华进口商品清单中,“其他商品”的出口额为 9.17142 亿卢比,另有 4.01653 亿卢比的进口额未列出其商品名称,此两项难以进行归类,故“列入分类的从华进口商品总额”为 225.70165 亿卢比,以此作为分析和比较的基础(100%),并另外列出当年实际从华进口商品总额。

分点。这也能说明在此期间，印度对华出口商品的技术含量有明显的下降。

印度从华进口商品技术构成列表 1.4。从表中可以看出：在从 1990~1991 年度至 1994~1995 年度的 5 年中，印度从华进口商品中的“原料及初级产品”比重下降了 8.9 个百分点，从 57% 下降为 48.1%；“半制成品”的比重增加了 4.2 个百分点，从 19.3% 上升为 23.5%， “制成品”的比重增加了 4.8 个百分点，从 23.6% 上升为 28.4% 这说明在此期间，印度从华进口商品的技术含量有一定增加，如表中所示，如果把“半制成品”与“制成品”相加，则这种归并的结果是，其比重增加 8.9 个百分点。这也能反映在此期间，印度从华进口商品的技术含量有一定上升。

其次，分析 1994~1995 年度和 1995~1996 年度中印贸易的商品技术构成变化的情况。

从上述分析可以看出，1995~1996 年度印度从华进口额在 1 亿卢比以上的两类商品占其从华进口额的 92.7%，而对华出口额在 1 亿卢比以上的两类商品占其对华出口总额的 92.8%，因此，对这两类商品的技术含量进行分析，可以进一步明确中印贸易的商品技术构成情况在这两个年度中的变化态势。

在印度从华进口的这两类商品中^①，1995~1996 年度印度从华进口的“原料和初级产品”合计进口额为 85.4 亿卢比，占这两类商品从华进口额的 33.7%，占印度从华进口总额的 31.25%。“半制成品”的合计进口额为 70.4 亿卢比，占这两类商品从华进口额的 27.8%，占印度从华进口总额的 25.8%。“制成品”的合计进口额为 97.5 亿卢比，占这两类商品从华进口额的 38.5%，占印度从华进口总额的 35.7%。这样，“制成品”和

^① 指“大宗从华进口商品”和“一般从华进口商品”，下同。

“半制成品”共占这两类商品从华进口额的 66.3%，占印度从华进口总额的 61.4%。1994~1995 年度印度从华进口的“原料和初级产品”合计进口额为 107.2 亿卢比，占这两类商品从华进口额的 48.86%，占印度从华进口总额的 44.87%。“半制成品”的合计进口额为 48.9 亿卢比，占这两类商品从华进口额的 22.29%，占印度从华进口商品总额的 20.47%。“制成品”的合计进口额为 63.3 亿卢比，占这两类商品从华进口额的 28.85%，占印度从华进口商品总额的 26.50%。这样，“制成品”和“半制成品”共占这两类商品从华进口额的 51.14%，占印度从华进口总额的 46.97%。1995~1996 年度与 1994~1995 年度同期进行比较，“原料和初级产品”的从华进口比重下降了 15.16 个百分点，“半制成品”和“制成品”的从华进口比重上升了 15.16 个百分点。其中，“半制成品”的进口比重上升了 5.51 个百分点，而“制成品”的进口比重上升了 9.65 个百分点。由此可以看出，到 1995~1996 年度，中方对印的出口已明显地以“制成品”和“半制成品”这两类技术含量较高的商品为主，其发展态势是正进一步向“制成品”方面倾斜。这是一种对中方有利的发展态势。

在印度对华出口的这两类商品中，1995~1996 年度印度对华出口的“原料和初级产品”合计出口额为 72.8 亿卢比，占这两类商品对华出口额的 71.5%，占印度对华出口总额的 66.3%。“半制成品”的合计出口额为 17.3 亿卢比，占这两类商品对华出口额的 17.0%，占印度对华出口总额的 15.8%。“制成品”的合计出口额为 11.7 亿卢比，占这两类商品对华出口额的 11.5%，占印度对华出口总额的 10.7%。这样，“制成品”和“半制成品”的合计出口额占这两类商品对华出口额的 28.5%，占印度对华出口总额的 26.5%。1994~1995 年度印度对华出口的“原料和初级产品”合计出口额为 37.7 亿卢比，占这两类商品对华

出口额的 50.74%，占印度对华出口总额的 47.23%。“半制成品”的合计出口额为 15.3 亿卢比，占这两类商品对华出口额的 20.59%，占印度对华出口总额的 19.21%。“制成品”的合计出口额为 21.3 亿卢比，占这两类商品对华出口额的 28.67%，占印度对华出口总额的 26.67%。这样，“制成品”和“半制成品”共占这两类商品对华出口额的 49.26%，占印度对华出口总额的 45.84%。1995~1996 年度与 1994~1995 年度相比，“原料和初级产品”的对华出口比重上升了 20.76 个百分点。“半制成品”和“制成品”的对华出口比重下降了 20.76 个百分点，其中，“制成品”的对华出口比重下降了 17.17 个百分点。由此可以看出，目前印度对华出口以“原料和初级产品”这类技术含量不高的商品为主，其发展趋势是正进一步向“原料和初级产品”方面倾斜。

总起来看，中印之间现阶段的商品贸易呈现出一种互补结构，其发展趋势是正进一步向加强、扩大互补性的方向发展。这正是中印贸易在 90 年代以来得以迅速扩大的内在经济原因。

五、中印贸易中的贸易平衡问题

据印方统计资料显示，中印之间的贸易平衡从 1990~1991 年度至 1995~1996 年度的 6 年里，印方有 2 年是顺差，4 年是逆差，且印方逆差随着中印贸易总额的增加而相应扩大。现具体分析如下。

据印方统计资料，1990~1991 年度中印贸易总额为 4924 万美元，其中，印度对华出口额为 1824 万美元，从华进口额为 3100 万美元，印方逆差 1276 万美元，占当年印度外贸逆差总额的 0.22%。1991~1992 年度中印贸易总额为 7710 万美元，其中，印度对华出口额为 4820 万美元，从华进口额为 2890 万美元，印度顺差 1930 万美元。1992~1993 年度，中印贸易总额为

2.7 亿美元，其中，印度对华出口额为 1.41 亿美元，从华进口额为 1.25 亿美元，印方顺差 1531 万美元。1993~1994 年度中印贸易总额为 5.81 亿美元，其中，印度对华出口额为 2.79 亿美元，从华进口额为 3.02 亿美元，印方逆差 2280 万美元，占当年印度外贸逆差总额的 2.14%。1994~1995 年度中印贸易总额为 10.15 亿美元，其中，印度对华出口额为 2.54 亿美元，从华进口额为 7.61 亿美元，印方逆差 5.07 亿美元，占当年印度外贸逆差总额的 21.8%。1995~1996 年度中印贸易总额为 11.45 亿美元，其中，印度对华出口额为 3.28 亿美元，从华进口额为 8.17 亿美元，印方逆差 4.87 亿美元，占当年印度外贸逆差总额的 10.77%。由此可以看出：

(1) 在这 6 年中，中印之间的贸易平衡呈现三种不同的形态，即：在 1990—1991 和 1991~1992 这两个年度中，中印贸易总额不大，但进出口差额占贸易总额的比重并不低，分别为 25.9% 和 25.0%，中印双方各有一年是顺差，两年平均，呈现平衡形态。这是中印贸易总额未突破 1 亿美元时的状况。在 1992~1993 和 1993~1994 这两个年度中，中印贸易总额由不足 1 亿美元上升为 2.7 亿美元，继而又达到 5.81 亿美元，双边贸易总额的年增长率分别为 250% 和 115%。而这两年的进出口差额占双边贸易总额的比重不高，分别为 5.7% 和 3.9%。中印双方也是各有一年是顺差，两年平均也大体呈现平衡形态。在 1994~1995 和 1995~1996 这两个年度中，中印贸易总额突破 10 亿美元，但进出口差额占双边贸易总额的比重也分别上升为 50.0% 和 42.7%，且都是中方巨额顺差，呈现出一种失衡形态。

(2) 中印双边贸易总额在 1994~1995 和 1995~1996 两个年度的显著扩大，主要是中方对印出口（即印方从华进口）大量增加的结果，印度对华出口的增长相对而言要小得多。因此，印方从华进口和对华出口之间的严重失衡，必然导致贸易平衡上的失

衡。

(3) 虽然中印双边贸易总额在最近几年急剧扩大,但由于贸易平衡上的失衡,已对双边贸易总额的进一步扩大产生牵制性影响。例如,1995~1996 年度中印贸易总额只比上一年度增长了 12.8% (美元计价),既大大低于前几年双边贸易额的增长速度,也低于当年印度进出口总额年增长 24.0% (美元计价)的速度。因此,这是一个值得关注的问题。

综合以上五个方面的分析,我们可以得出以下结论:中印贸易现阶段的商品结构是一种互补性结构,双边贸易总额及占各自外贸总额的比重都还很低,由此决定了中印双边贸易的扩大和进一步发展是有一定潜力的。虽然贸易平衡上的失衡是扩大双边贸易额的一个不利因素,但只要引起重视并采取适当措施,这个问题并不难解决。^① 因此,中印贸易的拓展前景是较为远大的。

^① 据中方资料,1996 年 1—12 月中印双边贸易为 14.067 亿美元,其中,中国对印出口为 6.8754 亿美元,中国从印进口为 7.1916 亿美元,中方逆差 3162 万美元。1997 年 1—5 月中印双边贸易额为 7.3394 亿美元。其中,中国对印出口为 3.2219 亿美元,中国从印进口为 4.1175 亿美元,中方逆差 8956 万美元。这样,中印贸易平衡由印方逆差转变为中方逆差。

2.

制约中印贸易发展的原因与拓展双边贸易的历史机遇

2.1 制约中印贸易发展的因素

中印贸易现状之所以形成规模小、水平不高、与两国市场容量不相称的特点，是由多种因素决定的，它们也是中印贸易进一步扩大的制约因素。因此，在对中印贸易的前景进行分析之前，必须先对制约中印贸易发展的因素作些分析。

一、政治外交方面的原因

从上述对当代中印关系与中印贸易的回顾中^①，我们可以看出，中印双方政治外交关系状况，是制约双边贸易发展的重要因素。进入 90 年代以来，中印之间的政治外交关系进一步得到改善，因而使中印贸易得到了迅速的发展，但从总体上看，中印之间的政治外交关系正处于逐步改善的过程之中，双方悬而未决的

^① 见本书第 1 章第 1 节有关部分。

问题依然存在，这不能不对双边贸易发展产生牵制性影响。

影响中印关系进一步发展的主要问题是：

1. 中印边界问题

中印边界问题是历史遗留问题，也是两国间现存的主要问题之一。中印边界联合工作小组成立至今，已经举行过 9 轮会谈，也取得了一些进展。例如，在建立信任措施以维护边界地区和平与安宁、双方在边界地区的军事人员进行定期会晤、在双方指挥官之间建立“热线”联系、相互通报实际控制线两侧的军事调动情况等问题上，都已达成协议。这些进展既有利于维护边界地区的和平与安宁，也有利于促进中印边界问题的最终解决。尽管如此，双方虽已定下解决边界问题的原则，但对实际控制线的走向还有分歧，对边界线走向分歧就更大。因此，中印之间就最终解决边界问题尚未找到双方都能接受的基本方案。所以，中印边界问题的解决还需要时间和耐心。

2. 西藏问题

印度政府多次重申承认西藏是中国的一个自治区，不允许西藏人在印度领土上进行反对中国政府的政治活动的官方立场。中国赞赏印度政府的这一立场。但是，印度确实有一部分人，对达赖集团分裂中国的行动给予很大的支持，企图使西藏成为印中的一个“缓冲区”，其中不少这样的人具有官方背景。他们支持、纵容一些西藏人继续在印度从事反对祖国、分裂中国的活动，甚至也公开反对印度政府的上述立场，把西藏称之为“被中国占领下的独立国家”。例如，1989 年 4 月 1 日，40 多名在印西藏人在中国驻印使馆大门前闹事，砸坏窗户。据法新社报道，1989 年 4 月 28 日，55 名印度议员就“西藏局势”写信给中国政府领导人，干涉中国内政。同年 8 月，印度有关方面在新德里召开支持达赖分裂中国、干涉中国内政的所谓“关于西藏与南亚和平的国际会议”，印度前总统宰尔·辛格主持了这次会议。 1993

年夏，在达赖“流亡政府”所在地达拉姆萨拉举行所谓的“声援西藏”研讨会，甚至有印度前政府高级官员和国会议员参加会议，《印度斯坦时报》还发表评论和文章，呼吁印度政府公开支持西藏独立^①。1996年8月，在新德里召开“印度对华政策中的西藏因素研讨会”，鼓吹印度政府在制订其对华政策时要把西藏地位问题列进去，鼓吹印度对华要打“西藏牌”。印度政府对这些破坏中印友好和违反印方立场的事件既未引起注意，更未采取严肃认真的态度加以解决。这样，印方对待达赖集团的态度将直接影响到中印关系的发展。

3. 中国与巴基斯坦的关系问题

中国与巴基斯坦有着传统的友谊，但中国并不希望印巴对立而影响各自经济的发展，中巴友好也不是针对印度的。中国愿意在和平共处五项原则基础上发展同印度和巴基斯坦的友好关系。由于自印巴分治以来印巴双方关系长期处于冷战状态，个别时期处于低烈度战争态势，发生过三次战争，因此，印方对中巴关系极为敏感，心存疑虑。印度的部分反华势力经常鼓噪中国支持巴基斯坦威胁印度安全，等等，多次公开鼓噪中巴合作关系是改善中印关系的一大“障碍”，企图让中国牺牲中巴友谊来取悦印度。对此，中方只能进行耐心的解释工作，并期待印巴关系的改善。因此，中巴关系成为印度方面指责中方的一个问题。

4. 所谓“中国威胁印度安全”问题

印方一些人认为，中国的强大和崛起将对印度的国家安全造成严重的潜在威胁，因而，印度的军事战略仍以中国为可能的对手。印度退役上将夏尔玛称，虽然近年来印中之间的外交和文化

^① 陈和丰等：《90年代中国与南亚国家关系》，四川人民出版社1995年版，第139页。

交流关系不断增强，但决不能因此轻视来自中国的威胁^①。在核问题上，印度认为拥有核武器的中国对其构成了严重威胁，它在核不扩散条约和《全面禁止核武器试验条约》（CTBT）上的立场在很大程度上是出于对中国核能力的考虑。印方一些人主张把它的核计划同中国挂钩，还特别提出中国必须对印保证不对印度首先使用核武器，中国的核导弹必须撤出西藏等先决条件。1996年9月10日，印度正式拒签《全面禁止核武器试验条约》。

中国发展和拥有少量的核武器完全是为了自卫。自1964年中国拥有核武器之日起，我国就郑重宣布，在任何时候、任何情况下都不首先使用核武器。此后，这项政策又包括了新内容，即在任何时候任何情况下中国都不对无核国家和无核区使用和威胁使用核武器。在今日世界，只有中国这个核武器国家向全世界作出这种无条件的安全承诺。这样，无论印度以核国家或非核国家自居，中国早已有“不首先使用”的大政策，因此没必要对印度另外单独作一项核安全保证。而有关核导弹撤出某一地区的论点也是欠妥的。因为，中国在其国土任何地方部署任何武器属于中国的主权，不容他人干涉。在要求中国把核导弹撤出西藏的后面，隐藏着“西藏地位特殊”的祸根，是对中国主权的挑战。尤其是在中国是否在西藏部署了核导弹还未经证实的情况下提出这种要求，更是没有道理。其实，是印度自己不愿放弃核计划而寻找借口。如同一部分印度学者所指出的那样，印度如果想发展自己的核力量，那它总是有理由的^②。这样，在中印关系不断得到改善的时候，“中国威胁印度安全”的论调也有所抬头，尤其在

① 陈和丰等：《90年代中国与南亚国家关系》，四川人民出版社1995年版，第150页。

② 陈和丰等：《90年代中国与南亚国家关系》，四川人民出版社1995年版，第98~99页。

1996 年决定拒签《全面禁止核武器试验条约》前后，在印度掀起了一股不大不小的“中国威胁”浪潮。

由此可见，中印之间存在的上述主要问题，在不同程度上对中印贸易的发展起着牵制作用，这是需要时间、耐心和中印双方共同努力逐步加以解决的问题。

二、经济方面的原因

除了上述政治外交方面存在制约中印贸易进一步发展的因素之外，在经济领域也还存在一些制约因素，主要有：

1. 中印贸易结构方面的原因

即中印两国现阶段的经济水平，决定了两国贸易结构中既有互补性，又有竞争性。虽然目前双边贸易结构呈互补性，但从两国各自对外贸易的总体上看是竞争性大于互补性，因此制约着双边贸易的发展规模。通过分析印度外贸对象国的分布结构和进出口商品结构，可以看出这种互补性和竞争性的具体情况。

首先，看印度外贸对象国的分布结构。出口方面，1994～1995年度，在印度的出口总额中，发达国家市场占 58.7%，欧佩克市场占 9.2%，东欧、俄罗斯市场占 3.6%，非欧佩克发展中国家市场占 23.9%，其他地区市场占 4.6%。在非欧佩克发展中国家市场中，亚洲市场占 20.1%，非洲市场占 2.5%，拉美市场占 1.3%。进口方面，1994～1995 年度，在印度的进口总额中，发达国家市场占 51.4%，欧佩克市场占 21.1%，东欧、俄罗斯市场占 2.4%，非欧佩克发展中国家市场占 19.9%，其他地区市场占 5.3%。在非欧佩克发展中国家市场中，亚洲市场占 14.2%，非洲市场占 2.9%，拉美市场占 2.7%。由此可见，无论是从出口还是从进口方面来看，西方发达国家都是印度的主要贸易对象，这是由印度经济到目前为止的发展阶段的性质及其特征所决定的。这种外贸伙伴结构在短期内不会有根本性的改变。

中国现在的贸易对象国分布结构与印度的上述结构也大同小异。这样，中印双方都以西方发达国家市场作为主要的进出口贸易对象，由此决定相互之间的贸易规模从总体上受到了限制。这也是双方贸易结构中竞争性的一种表现。

尽管如此，在占印度出口总额 21.1% 的亚洲发展中国家市场中，对华出口仅占 0.97%；在占印度进口总额 14.2% 的亚洲发展中国家市场中，从华进口仅占 2.66%。因此，提高对华贸易在亚洲发展中国家市场中的比重的余地还是比较大的，由此决定了扩大中印双边贸易规模具有一定潜力和发展余地。因此，有必要对印度外贸中亚洲国家 / 地区市场的比重分布情况作进一步分析。

在印度出口对象国 / 地区按出口额排名前 24 位的国家 / 地区（其出口额合计占印度出口总额的比重，1994~1995 年度为 83.4%，1995~1996 年度为 82.3%）中，中国名列第 23 位。排名在中国之前的亚洲国家 / 地区中，属东南亚的有新加坡、印度尼西亚、泰国和马来西亚 4 国；属西亚的有沙特阿拉伯、阿联酋 2 国；属南亚的有孟加拉国和斯里兰卡 2 国；属东亚的有韩国，还有香港地区，计 10 国 / 地区。即在前 24 个主要出口对象国 / 地区中，属亚洲国家 / 地区市场的有 11 个，其合计出口额占 24 国 / 地区出口额的比重，1994~1995 年度为 17.2%，1995~1996 年度为 19.6%；其占印度出口总额的比重，1994~1995 年度为 14.3%，1995~1996 年度为 16.1%。因此，中国要扩大其在印度对亚洲国家 / 地区市场的出口比重，是有一定潜力和余地的。

在印度进口对象国 / 地区按进口额排名前 18 位的国家 / 地区（其进口额合计占印度进口总额的比重，1994~1995 年度为 75.4%，1995~1996 年度为 76.4%）中，中国名列第 17 位。排名在中国之前的亚洲国家中，属东南亚的有新加坡、马来西亚 2 国；属西亚的有沙特阿拉伯、科威特、阿联酋 3 国；属东亚的有

韩国，共计 6 国。即在前 18 个主要对象国 / 地区中，属亚洲国家市场的有 7 个，合计进口额占 18 国进口额的比重，1994～1995 年度为 34.2%，1995～1996 年度为 33.2%，其占印度进口总额的比重，1994～1995 年度为 25.7%，1995～1996 年度为 25.3%。因此，中国要扩大其在印度从亚洲国家 / 地区市场的进口比重，也是有一定潜力的。

归纳起来，扩大印度对华贸易在其亚洲国家 / 地区市场中的比重，既有一定的发展潜力，又面临激烈的竞争，可以说是机遇与挑战并存的态势。

其次，从印度进出口商品结构来看。出口方面，从 1960～1961 年度至 1994～1995 年度，农副产品出口额占印度出口总额的比重由 44.24% 下降为 16.59%；矿产品出口比重由 8.1% 降为 3.07%；制成品出口比重由 45.33% 上升为 78.2%。这样，印度传统出口商品占其出口总额的比重，已由 1950 年的 70% 左右，下降为目前的 20% 左右。其中，黄麻制品出口比重由 1960～1961 年度的 21.0% 降为 1994～1995 年度的 0.57%；同期茶叶出口比重由 19.3% 降为 1.18%。这种变化，既是印度出口商品结构多样化的结果，也反映出印度的工业化进程已经开始进入高加工度化的发展阶段。中国现在已经以制成品出口为主，因此，在占印度出口总额 20% 的农副产品和矿产品出口中，中印两国具有互补性；而在占印度出口总额近 80% 的制成品出口中，虽然在制成品内部品种结构中也可以找到中印双方相互需要的部分品种而展开双边贸易，但从总体上说，是竞争性大于互补性的。

进口方面，1990～1991 年度，进口资本货物占印度进口总额的比重为 24.23%，1994～1995 年度这一比重为 22.2%，由此决定了西方发达国家市场占印度进口总额的比重，因为这类商品将主要来自西方发达国家市场。而原料及中间产品进口额占印

度进口额的比重，1980~1981 年度已高达 77.8%，1985~1986 年度略降为 71.05%，此后一直保持在 70~75% 左右。在这一部分商品中，一部分将来自西方发达国家市场，但更多的将来自其他市场，如欧佩克市场、东欧俄罗斯市场、发展中国家市场等。显然，在这一领域，中国出口的原料及中间产品将会有不少是印度所需进口的，由此可以形成互补性结构。但由于中国现在已是制成品出口为主，原料及中间产品的出口额占中国出口总额的比重在逐渐下降，因此，这一领域中印双方发展互补性贸易往来既有潜力，但前景又是有限的。从总体上和从长远的观点来说，这也是制约中印贸易发展的重要原因之一。

2. 印度经济发展政策方面的原因

印度自独立以来，尤其是自 50 年代初实行有计划发展经济体制以来，奉行了一种内向型的发展战略和外贸战略，对外贸易在整个经济政策体系中居于从属地位。即，扩大出口是为了换取更多外汇以便能更多地进口国内经济发展所需的设备、技术、原料及中间产品。这样，印度经济是一种“增长引导出口”型经济^①，由此决定了印度对外贸易发展中的主要特征，即：

(1) 印度对外贸易的扩大和发展，与政府的对外贸易政策直接相关。50 年代，印度政府奉行优先发展重工业的进口替代经济发展战略，外贸政策与此相适应，使得印度政府的出口政策基本上是消极的。这种消极性主要表现在：政府没有重视发展出口问题，为确保国内市场需求，对出口实行限制政策，对出口商品普遍征收出口税，实行严格的出口许可证制度。结果，印度的出口规模在 50 年代发展不大：1950~1951 年度印度出口总额为

^① 参见陈继东：《独立后印度经济社会发展研究》，四川大学出版社 1997 年版，第 8 章有关部分。

12.69 亿美元，到 1960~1961 年度略升为 13.46 亿美元^①。进入 60 年代以后（从第三个五年计划开始），印度政府逐步认识到进口替代单一结构的对外经济战略的严重缺陷，并采取促进出口措施来弥补这一缺陷，且时间愈往后，促进出口措施的力度越强，并最终实现了印度对外经济战略由进口替代单一结构向进口替代与增长引导出口双重结构的转变^②。与此相应，印度的出口额不断上升，1970~1971 年度为 20.31 亿美元，1980~1981 年为 84.86 亿美元，1990~1991 年为 181.42 亿美元^③。进口方面的情况大致一样。

(2) 印度的外贸平衡长期处于逆差的不利状态。由于印度奉行内向型经济发展战略和相应的外贸战略，出口是服务于进口的，因此，出口增长长期低于进口增长，使印度外贸平衡长期处于逆差的状态。据统计，从独立到 1996 年，印度外贸只有 1947~1948、1972~1973 和 1976~1977 共 3 个年度是顺差，其余年份全是逆差^④ 主要靠无形贸易盈余和其他渠道进行弥补。

(3) 进入 80 年代以后，由于印度实行经济发展战略调整和经济改革并收到成效，使印度经济发展速度加快，与此相应，增长引导出口发展，印度对外贸易呈现加速发展的势头。从 1950 年至 1980 年，按要素成本计算的平均年 GDP 增长率仅为 3.5%，被称之为“印度增长率”。进入 80 年代后，这一状态有了明显改变。1981 年至 1986 年间（“六五”计划期间），印度年均 GDP（按要素成本计算，下同）增长率达到 5.06%，1986 年

① 印度政府：1992—1993 年度《经济调查》，第 S—1 页。

② 参见陈继东：《独立后印度经济社会发展研究》，四川大学出版社 1997 年版，第 8 章。

③ 印度政府：《1992~1993 年度经济调查》第 S—1 页。

④ 鲁达尔·达特：《印度经济》，新德里 1996 年版，第 642~661 页。

至 1990 年间达到 5.81%^①。与此相应，印度外贸平均增长率从 1950~1951 年至 1960~1961 年的 4.53%，1970~1971 年至 1980~1981 年的 7.96%，上升为 1980~1981 至 1985~1986 年的 11.72%，1985~1986 年至 1990~1991 年的 14.8%^②。由此可见，印度外贸发展与印度经济发展联系紧密，80 年代以来是印度经济加速发展时期，同时也是印度外贸增长加速的时期，二者是相辅相成的。

(4) 由于印度经济是内向型经济，开放程度不高，由此决定了印度外贸总额占国内生产总值的比重一直很低。1950~1951 年度，印度外贸总额占 GDP（均为现价，下同）的比重为 13.5%，1960~1961 年度这一比重为 11.6%，1970~1971 年度这一比重为 7.98%，1980~1981 年度这一比重为 15.7%，1985~1986 年度这一比重为 13.0%，1990~1991 年度这一比重为 16.0%^③。从上述资料可以看出，印度经济的内向型特征在 60 年代和 70 年代呈加强的趋势，印度经济与世界经济的关联度呈下降态势。从 80 年代开始出现转机，印度经济与世界经济的关联度较前有所增加，但到 90 年代初，印度外贸总额占 GDP 的比重仍然比世界上多数国家和地区低。

虽然自 90 年代初以来印度政府奉行了力度较大的经济改革，使印度经济体制产生了一定变化，但迄今为止，印度经济属于“增长引导出口”型经济的基本性质并未改变，对外贸易在整个经济结构中所占比重仍然不高^④，出口规模直接受国内经济发展

① 〈印〉塔塔服务公司：1992~1993 年度《印度统计年鉴》，第 193 页，孟买 1992 年 10 月版。

② 据印度政府：《1992~1993 年度经济调整》第 S—1 页表计算。

③ 印度政府：《1992~1993 年度经济调查》第 S—1 页。

④ 参见陈继东：《独立后印度经济社会发展研究》，四川大学出版社 1997 年版，第 8 章有关部分。

态势和国内市场供求形势变化影响，关税和非关税壁垒仍然很高。例如，1996年10月，印方以中方对印“倾销”化学品使印方国内工业蒙受损失为由，宣布对进口的中国化学品征收“反倾销”关税以保护印度的国内相关工业，其实质是采用关税壁垒来保护其国内工业免受外来竞争。概言之，上述印度外贸发展的主要特征，至今仍未发生根本性转变。

印度经济是发展中经济，商品短缺和国内市场供应紧张是其长期性基本特征，由此制约了其可供出口的商品量。而进口规模则直接受支付能力的制约。这样，印度对外贸易总规模在进口和出口这两个方面都受到制约。在这种总体经济条件下，中印贸易的规模和水平也不能不相应地受到制约。

3. 双边贸易条件方面的原因

由于中印关系受双方悬而未决问题的影响曾一度隔膜，使双边贸易条件方面存在贸易渠道不畅、市场信息不通等问题。

例如，目前双边贸易在结算机制方面还有重大缺陷，即须通过第三方银行中介。中国和印度都尚未在对方设立自己的银行办事机构，贸易结算经由第三方银行的中介才能实现，这是急需解决的一大问题。

又例如，中印双方的企业界对对方市场的了解甚少，因此限制了双方企业界的思路和发展方向选择。市场信息不通极大地制约着双边贸易的进一步发展。

再例如，由于中印之间尚未订立双边投资保护协定，相关经济仲裁机制也尚不健全，使得双边贸易及经济合作合同签订后的监督机制和仲裁、索赔等机制都不健全，从而增大了双方企业开展双边贸易的风险和成本，经济贸易合同的履约率也相对较低。

上述种种问题和缺陷的存在，都反映出中印双边贸易条件尚不完善，这也是制约双边贸易进一步扩大的制约因素。

综上所述，制约中印贸易进一步发展的因素是多方面的。但

这并不意味着中印贸易的现状不可改变。实际上，拓展中印贸易具有广阔的前景，包括发掘互补性商品贸易的巨大潜力和开拓竞争性商品的合作开发。令人欣慰的是，随着近年来中印双方高层互访卓有成效的开展，双边关系已经进一步改善。两国政治外交、经贸、科技文化教育等各界人士对进一步改善双边关系、扩大双边经贸往来的热情，正越来越升温，达成的共识越来越多。这一切，都为中印贸易的进一步拓展提供了不可多得的历史机遇，创造了良好的氛围和条件。如何发挥中印双方各自的比较优势，充分开发双边贸易的巨大潜力，正为越来越多人士所关注。

2.2 拓展中印贸易的历史机遇与有利因素

进入 90 年代以来，随着冷战的结束和国际政治经济大格局的变化，各种力量分化重组，改变了过去的世界及南亚战略格局，给中印关系的发展创造了新的契机和利益基础。这一切，都为拓展中印贸易提供了不可多得的历史机遇和有利条件。

一、拓展中印贸易的历史机遇

美苏冷战的结束和苏联的解体，使世界进入国际战略格局新旧交替的过渡时期，世界和南亚地区的战略态势发生了巨大的变化。这种变化和发展，为拓展中印贸易提供了不可多得的历史机遇，主要表现为以下三个方面：

1. 后冷战时期的国际政治外交新格局，给中印关系的调整和改善创造了新的契机

随着冷战的结束，影响中印关系发展的国际因素均发生了很大变化，冷战时期在外部力量牵制下维持均势的南亚战略格局不复存在。

美国自苏联从阿富汗撤军后，不再需要借助巴基斯坦的合作和支持来遏制苏联向南扩张势力，巴基斯坦在美国的南亚战略中的地位下降，美国的南亚政策相应作了较大调整。苏联解体后，印度与俄罗斯的双边关系一度相当冷淡，双边政治关系大为降温，经贸关系严重衰退，军火买卖近乎中断，直到 1993 年 1 月俄罗斯总统叶利钦访印后，双边关系才有所恢复。俄印签署了友好合作条约及一系列政治、经济和军事协议。新条约与原苏印和平友好合作条约的主要区别是，删除了“在一方遭到进攻时，另一方给予援助”的军事条款。叶利钦访印时明确承认，“过去的苏印关系明显带有共同对付美国和中国的色彩，现在一切均已过去”，“虽然俄罗斯的对外政策仍然重视印度这个东方大国，但决不会像冷战时期那样，把它作为对付美国和其他国家的一张牌”^①。这标志着印度在俄罗斯外交棋盘上的份量已大为减轻，印俄之间的特殊关系已不复存在。

这样，随着冷战的结束，美俄同南亚国家的关系进入重新定位、全面调整时期，美苏在南亚地区的长期对抗，也为美俄之间一定程度的合作所取代，以共同维护南亚局势的相对稳定。之所以如此，是因为美国为了维护其在南亚的战略利益，防止南亚局势失控从而打乱它正在构筑的“世界新秩序”，需要保持南亚地区的稳定。而俄罗斯由于国内政治、经济、社会危机严重，自顾不暇，也希望南亚局势稳定，以确保独联体南翼的安全。所以，在防止南亚地区爆发对抗性冲突、阻止大规模毁灭性武器扩散、遏制伊斯兰原教旨主义势力扩张等方面，美俄存在共同的利益和合作基础。俄罗斯在美国压力下宣布停止向印度出售用于发射卫星的低温火箭引擎技术，就是这种合作的明显例子。

^① 转引自陈和丰等：《90 年代中国与南亚国家关系》，四川人民出版社 1995 年版，第 143 页。

在这种情况下，印度不得不对其安全利益重新做出评估，相应调整已经过时的外交政策，包括对美关系和对华关系。

冷战结束以后，美国成了世界上唯一的超级大国，在俄印特殊关系不复存在的条件下，印度对美国在世界上的地位和作用深感关切。印度感到，印美关系的加强，可以有效地遏制其在南亚的对手巴基斯坦，减轻自己的防务压力。而争取美国的投资和援助，又是提高印度的综合国力，增强处理国际事务能力，提高印度的国际地位的有效途径。为此，印度通过一系列措施，做出了向美国靠拢的姿态。冷战后，印度在南亚的大国地位日益加强，战略优势更显突出。1991年，印度的人口和面积分别是其他南亚国家人口和面积总和的3倍多和2.4倍，印度的国民生产总值约为其他南亚国家总和的3倍^①。印度的三军总兵力约为其他南亚国家兵力总和的2倍，在军事潜力、武器装备和后勤支援等方面，其他南亚国家更是望尘莫及。因此，印度的立场是解决南亚地区冲突、军备竞赛等一系列问题的关键。美国在冷战后为了加强干预南亚事务的能力，保持其在印度洋的军事存在及维护马六甲海峡至波斯湾之间的战略通道，也需要得到印度的合作与支持。因此，印美双方一拍即合，美印关系有明显发展，特别是美印之间的军事关系发展迅速，双方在军事领域的合作大为增强。但是，由于印美在战略利益上存在不一致的因素，双方在防止核扩散和导弹技术扩散、人权、知识产权等重大问题上的矛盾难以消除，摩擦时有发生，彼此之间存在防范心理。由此决定了印美关系在矛盾中发展的基本态势。

冷战时期，由于美苏两个超级大国的介入，使印度所具有的南亚地区大国优势被大为抵消。中国虽然不是超级大国，但由于它与南亚多数国家保持着良好的双边关系，尤其是与巴基斯坦保

^① 世界银行：《1993年世界发展报告》。

持着传统的友谊，使中国成为亚洲乃至世界上维持和平与稳定的一个重要因素。因此，印巴加上美苏中这 5 大国之间的多边关系构成了冷战时期南亚地区“复杂的均势”。冷战结束后，如上所述，美国和俄罗斯都已调整了自己的南亚政策，印美、印俄关系也已经发生了一定程度的转变，因此，调整对华政策、改善中印关系符合印度在后冷战时期的战略利益。促使中印关系改善和发展的因素主要有以下方面：

其一，印苏特殊关系的结束和中俄关系的改善和发展，是促进中印关系改善的重要因素。前印苏特殊关系明显带有针对中国的色彩，中苏关系正常化和冷战结束后，俄罗斯再也不需要与印度保持这种战略关系。前苏联曾是印度的战略靠山、先进武器的主要供应国和重要的贸易伙伴，苏联向印度提供了巨额的军事和经济援助。苏联解体后，印度失去了战略依托，一段时期，印度从前苏联进口的飞机和坦克，曾因缺乏零部件而难以保持正常运转。这样，在新的国际形势和力量对比结构下，改善中印双边关系有利于维护印度的自身利益和实现其战略目标。1988 年印度总理拉·甘地对华访问，与受当时中苏关系改善的强有力推动密不可分。随着中国与俄罗斯关系的发展，尤其是近年来中俄战略伙伴关系的确立，对中印关系的改善和发展起着重要的促进作用。

其二，改善中印关系是维护印度地区大国优势和掌握地区事务主动权的需要。自独立之日起，印度就力图确立并维护其在南亚的霸权地位。冷战时期，这种努力因区外大国的介入而受到一定程度的牵制。冷战结束和中苏（俄）关系的改善，使印度得以摆脱苏印联手对付中国的约束，而获得调整对华关系的契机。而只有通过与中国实现和解，在包括中国在内的大国中获得最大限度的选择余地，印度才有可能实现其战略目标和其他国家利益。显而易见的是，如果排除区外大国的介入，印度在南亚地区的大

国优势将不会受到有效的挑战。因此，只要印度同有能力介入南亚地区事务的大国均保持良好双边关系，则实现维护其地区大国优势的战略目标就获得了可靠保障。同中国之间保持良好关系还有利于印度改善同其他南亚邻国的关系，减少印度同南亚其他邻国之间对抗和冲突的强度。中国与巴基斯坦之间的良好关系在中印友好的条件下可以转化为促进印巴改善关系的积极因素。如果实现了这种转变，印度就能有效地掌握南亚地区事务的主动权。

其三，改善中印关系有利于印度在国际事务中发挥更大作用。印度历来并不以成为南亚地区大国为满足，它的最终目标是要成为世界上“有声有色”的一流大国，确保地区大国地位只是成为世界一流大国的基础和准备。冷战时期，印度的这种努力收到一定成效，如在印支停战、朝鲜停战等地区性事务中发挥积极作用，发起不结盟运动从而成为世界论坛上的一个角色，等等，使印度的影响超出了南亚地区的范围。但在美苏两极对抗条件下，印度与苏联的特殊关系使它可悲地沦为苏联“小伙伴”的地位。冷战结束和印苏特殊关系的终结，给印度提供了重塑自己在国际论坛之形象的历史机遇。尤其是后冷战时期世界战略格局向多极化发展的趋势，第一次给印度提供了在未来成为多极格局中之一极的现实可能性。如果印度能够明智地认识到这一点并采取恰当的对策，以其人口、面积、综合国力及巨大的国际影响，印度是有条件成为未来世界多极格局的一极的。显然，只有成为多极格局中之一极的国家，才真正算得上世界一流大国。现在，印度一方面积极发挥其在不结盟运动中的影响和作用，设法赋予不结盟运动新的内容以适应后冷战时期的新形势。另一方面，印度以更为积极的姿态参与国际事务，在维和行动、环境保护、世贸谈判等领域十分活跃。印度还积极谋求成为联合国安理会常任理事国，积极主张联合国的改革。中国与广大发展中国家保持着良好的双边和多边关系，现为不结盟运动观察员，其影响也不可忽

视。因此，稳定和良好的中印关系有利于改善印度在不结盟运动中的形象和扩大其国际影响。中国是安理会常任理事国之一，印度认为，与中国改善和发展关系将有利于它早日成为安理会常任理事国和在联合国中发挥更大的作用。1996年印度谋求成为安理会非常任理事国，虽遭失败，但中国在选举中投票支持印度，在印度引起了强烈反响并被认为是中印关系改善的成果。中国、俄罗斯、法国投票支持印度，使印度坚定了继续谋求成为安理会常任理事国的决心和信心。

其四，改善中印关系是减轻防务压力，加速发展印度经济和增强其综合国力的需要。印度要想成为世界一流大国的最大障碍，在于其经济实力不足。要改变这一现状，除了加速发展经济之外别无良策。1991年6月拉奥政府一上台就实行力度较大的经济改革，除了国内经济困境、国外压力等因素之外，意识到后冷战时期对印度的挑战及其机遇从而需要加速发展经济，也是进行经济改革的重要因素之一。印度是发展中国家，沉重的防务压力和庞大的军费开支是发展经济的大敌。而改善中印关系，通过和平谈判解决双方分歧，则可以大为缓解双方的防务压力，有利于缩减军费开支，把宝贵的资金用于发展经济上去。冷战的结束也为中印双方提供了放弃对抗、开展对话的国际大环境和历史机遇，使中印双边关系改善和减轻防务压力成为可行。

2. 中印政治外交关系的发展和双边关系的改善，为拓展中印贸易创造了可行的现实条件

自1988年拉·甘地总理访华以来，中印关系进入了稳定与成熟发展时期，两国政治外交关系进一步发展，双边关系的改善取得一系列进展，主要表现为以下方面：

(1) 双方就有争议的边界问题进行了一系列谈判，耐心寻找双方都能接受的解决方案。自从拉·甘地访华开始，中印建立边界联合工作小组并定期举行会议，到1996年已举行了9轮磋商，

取得了一些进展。例如，在 1995 年 8 月 18~20 日在新德里举行的中印边界问题联合工作小组第 8 轮会谈和副外长级磋商中，双方经过共同努力，在落实两国签署的保持边境地区和平与安宁的协定方面取得积极进展，达成 3 点一致意见，即：双方同意在 1995 年内撤除旺东地区距离最近的 4 个哨所，以便双方军队脱离接触；双方对实际控制线走向有不同认识的地区名单达成一致意见，并同意通过磋商逐一解决双方在这些地区存在的分歧；双方同意在两国边防当局和军事机构之间加强来往。虽然至今中印双方尚未形成双方都能接受的最终解决边界问题的方案，但已经举行的一系列会谈所取得的进展和双方表现出的耐心和诚意，既有助于边界问题的早日最终解决，也对改善双边关系具有建设性的积极贡献。

(2) 双方在保持边境实际控制线地区和平与安宁问题上逐渐达成共识，并通过建立信任措施来维护边境实际控制线地区的和平与安宁。中印双方在谈判寻找解决边界问题方案的同时，逐步就保持边境实际控制线地区和平与安宁问题达成共识，即：双方同意，在边界问题通过协商得到解决之前，双方武装部队应脱离接触、尊重实际控制线，保持这一地区的和平与安宁，为双边关系的改善和边界问题的最终解决创造必要的条件和氛围。在 1993 年印度总理拉奥访华时，中印双方正式签署了“中印边境实际控制线地区保持和平与安宁的协定”。在这个协定中，双方重申根据和平友好谈判解决边界问题的立场，任何一方不得使用武力威胁对方。在未解决边境地区，中印双方均同意尊重并遵守实际控制线。在对实际控制线的划分有争议的地区，将由双方专家共同勘察和决定实际控制线的走向。在这个协定中，两国同意采取一系列措施来增强双方的信任。这一协定的签署，既把双方经过谈判磋商所达成的共识以法律形式固定下来，也为维护中印边境实际控制线地区的和平与安宁奠定了基础。

(3) 双方在搁置争议、发展关系上达成共识，高层互访频繁且成果显著，文化、科技、经贸往来迅速发展，两国军队官员往来不断。改善双边关系已成为大势所趋，印度政府几经变更，但改善中印关系的政策未发生逆转。

1989 年印度大选后，全国阵线上台执政，中印关系继续稳定发展。1991 年拉奥政府继续奉行改善双边关系的政策，双边关系发展很快，高层互访不断。1991 年，中国国务院副总理吴学谦率高级代表团参加了拉·甘地的葬礼，代表团还拜会了印度总统文卡塔拉曼和前总理钱德拉·谢卡尔。中国人民解放军外事局长傅加平少将和印陆军情报局长 D·K·加纳中将进行了互访，这是 30 年来两国高级军事代表团的首次互访，开始了两国军队官员的接触和往来。中国最高法院副院长马原率团访印，考察印度的司法制度。印度航天委员会主席与航天部副部长 O·R·拉奥率团访华，探讨双方在航天技术领域合作的可能性。

1991 年底，李鹏总理访问印度，这是 31 年来中国总理首次访问印度。双方签署了在上海和孟买互设总领事馆的协定、领事专约、关于恢复边境贸易的备忘录、1992 年贸易议定书、关于合作和平利用外层空间科学技术的谅解备忘录等重要文件，把中印关系推上加速改善的轨道。

1992 年 5 月 18 日至 23 日，印度总统文卡塔拉曼访华，这是两国建交以来印度总统的首次访华。在这一年中，中国国务委员兼国家教委主任李铁映率团访印，双方签署了 1992~1993 年教育合作议定书。此外，中方有航天、民政、外交、贸易、科学与技术等部门的高级代表团访印；印方有人事、农业等部门的高级代表团访华。印度国防部长沙拉德·帕瓦尔率由国防部副部长、南方军区陆军司令、南方舰队司令、空军元帅等高级将领组成的代表团访华，这是中印外交史上印度国防部长的首次访华，从而增进了两国军方之间的相互了解。此前，由中国人民解放军国防

大学副校长马伟志中将率领的代表团访问了印度。1992年印度商业部长访华期间，双方签署了1993年贸易协定，同年7月15日，中印边境贸易恢复，开放了贡吉——普兰边贸口岸。

1993年印度总理拉奥访华，双方签署了“中印边境实际控制线地区保持和平与安宁的协定”、“中印广播电视合作协定”、“中印扩大边境贸易议定书”、“中印环境合作协定”等四个重要文件，使两国关系又取得突破性的进展。

1994年印度副总统纳拉亚南访华，中国政协主席李瑞环访印。

1995年印度上院副主席、印内政部长等率团访华。年底，中国人大委员长乔石访印。

1996年11月28日至30日，中国国家主席江泽民访问印度，这是中国国家主席自中印建交以来的首次访印。双方签署了“中印边境实际控制线地区边防当局和军事机构之间建立信任措施协定”、“中印海运协定”、“中印香港领事协定”、“中印联合查禁毒品走私及其他犯罪协定”等四个重要文件，使两国关系在稳定、成熟的发展道路上又前进了一大步，影响深远。

中印政治外交关系近来的发展，使双边关系得到了显著改善。虽然中印两国之间还存在一些悬而未决的问题，但近年来双边关系的发展态势是积极的。双方共同努力，朝着搁置争议、发展关系的正确方向不断前进，使双方未决问题对双边关系的消极影响越来越小。相对于中印双方的共同利益和对世界、对未来将担负的历史责任，双方未决问题的分量就显得小得多了。换言之，后冷战时期的中印关系建立于新的利益基础之上，获得了新的内容和推动力。

当前，世界正在向多极化方向发展，各种力量正在分化重构，对中印两国的政治、经济和外交产生着重要影响，使两国都面临着新的机遇和挑战。中印两国在新的历史条件下，存在许多

可以相互合作的领域，以便共同抓住机遇和迎接挑战。

例如，中印双方在一些重大国际问题上有相似或共同的想法，可以相互支持与进行合作。中印两国都主张以和平共处五项原则为基础建立国际政治经济新秩序。因此，中印两国在建立国际政治经济新秩序方面加强合作，对世界和本地区的和平与发展有着重要意义。中印两国在人权问题的看法上也有着共同点，中印两国都反对某些发达国家利用所谓“人权问题”对发展中国家施加压力的行为。中印两国还相互合作，多次挫败某些西方国家把它们的“人权”标准强加于人，企图在“人权”的幌子下干涉别国内政的阴谋。

又例如，发展经济是中印两国所面临的主要任务和中心工作，两国都在实行经济改革和对外开放，可以在这些领域互相学习、借鉴，取长补短。

再例如，中印两国作为在世界上具有一定地位的发展中大国，两国人口占世界总人口的 1/3 以上，两国在国际事务上的加强合作，有利于加强发展中国家的团结、合作和反对霸权主义，也有利于维护亚洲和世界的和平与稳定。中印两国的相互支持与合作，将对人类社会发展作出积极的贡献。

正是由于双方对于这些共同点和面临的重要历史使命的认同，推动中印双边关系朝着改善与加强合作的道路不断发展。

因此，中印双边关系的改善和良好发展态势，为拓展双边贸易创造了前所未有的有利氛围和可行的现实条件。

3. 全球多边贸易体制和世界经济区域集团化的发展，为中印双边贸易的进一步扩大提供了有利的国际经济大环境

当前，世界经济一体化发展正以前所未有的冲击力对各国的政治经济外交决策施加重大影响。这种经济一体化发展，一方面体现为全球多边贸易体制得到进一步加强和完善，另一方面表现为世界经济区域集团化的不断扩大和深化过程。关贸总协定乌拉

圭回合谈判最后协议的签定，世界贸易组织的正式成立和开始运作，显示了全球多边贸易体制正在进一步加强和完善之中。世界经济区域集团化的不断扩大和深化，导致当今世界经济区域集团化已经开始向“洲域集团化”和“跨洲域经济合作”的方向发展。

所谓“洲域集团化”趋势，是指在同一地区的经济集团之间，在区域经济合作日益加强的基础上，通过新的调整和组合，努力扩展成为以“洲”为单位的经济集团。例如，在欧洲，欧洲联盟在积极实施《马约》、逐渐提高经济一体化程度、为建立货币联盟而奋斗的同时，出现积极由北向东、甚至计划向南的扩展趋势，以欧共体为圆心、“欧洲经济区”为第二圆、东欧为第三圆这样三个同心圆构成欧洲经济圈的发展趋势已不可逆转。又例如，在美洲，随着美加墨 3 国北美自由贸易协定的实施和扩大至加勒比地区国家，整个北美地区经贸集团化已告成形，在此基础上北美自由贸易区开始南扩。在 1994 年底召开的由 34 个美洲国家参加的首脑会议，签署了“原则宣言”和“行动计划”，一致同意在 2005 年建立美洲自由贸易区。再例如，在亚洲，亚太经合组织已经正式启动了把亚太地区建成一个自由贸易区的进程。在非洲，建立非洲经济共同体的条约早已签定，现正通过扩大非洲各国之间贸易、分步骤协调非洲大陆内各区域经济集团的联系等途径，以渐进方式实现相互重叠的经济集团合并，为建立非洲经济共同体创造条件。

所谓“跨洲域经济合作”趋势，是指在世界各区域性经济集团正以洲为单位组建或推进区域性经济集团的同时，出现跨洲、跨洋实现经济联合的新的发展态势。例如，亚太经合组织现有成员包括了亚洲、北美和拉丁美洲及大洋洲等环太平洋国家，亚太自由贸易区的成功将导致美洲与亚洲两大经济圈的合并走势。同时，1996 年 3 月召开的亚欧首脑会议，确立了“亚欧之间的伙

伴关系”，为未来亚欧国家加强合作奠定了基础。又例如，欧洲委员会早在 1994 年就通过进一步推动与非洲部分国家、拉美共同市场之间经济联合与合作的有关决议；欧洲与美洲加强经济联合与合作方面也已有建立欧洲北美统一市场、美欧自由贸易区、北大西洋自由贸易协议、“跨大西洋共同体”等多种设想。再例如，诸如印度洋经济区、东地中海经济区等一些新的跨洲自由贸易区也在酝酿之中。1997 年 3 月 5 日，成立了由包括印度在内的 14 个印度洋周边国家组成的“环印度洋地区合作联盟”（IOR-ARC）。

从过去的国际经贸发展历程情况看，各国转向地区经济集团来谋取利益，往往是由于全球多边贸易体制不能有效运转或存在重大缺陷，而地区经济集团的封闭性和排他性又会严重阻碍全球多边贸易体制的发展。然而从当前的现实情况来看，各国在积极参与区域经济联合的同时，并未因此而轻视全球多边贸易体制的功能与作用；而全球多边贸易体制的加强和完善进程，也并未导致各区域经济集团化步伐的放慢，因此形成区域经济集团化和全球多边贸易体制正在同步发展和加强的态势。这两种体制在“双轨”上并行不悖，而不是相互截然排斥，意味着它们在加强各国经贸联系和合作方面各自具有不可替代，甚至是相互补充的功能和作用。而从长远发展趋势来看，目前世界经济区域集团化向洲域集团化发展，并进而向跨洲域经济合作方向推进的趋势，似乎已向人们揭示出一种趋向全球经济一体化的前景。之所以如此是因为，当原有一定区域范围内经济集团达到极限时，为寻求更大的比较利益，势必会向更大的范围扩展或膨胀，不同的小型区域集团也就势必会融合成更大的区域集团，这种不断扩展、膨胀的进程将持续到实现全球经济一体化为止。当然，最终实现全球经济一体化尚需经过漫长的、充满艰难和曲折甚至反复的历史发展过程，然而，经济生活国际化毕竟是人类社会发展的客观趋势。

全球多边贸易体制旨在实现全球贸易自由化来推动国际贸易发展从而促进各国经济发展，世界经济区域集团化的功能是实现本集团内部各成员国之间的自由贸易和对集团外贸易对象的排斥性，以推动本区域成员国经济发展。显然，积极参与这些国际经济联合与合作是有利于本国经济发展的。在这样一个国际经济环境下，中印贸易的发展将受到强有力的推动。中国现为亚太经合组织成员，印度正积极谋求加入这一组织，中国和印度同为东盟这一次区域性经济集团的观察员或对话国。中印两国积极参与共同区域经济集团的努力，将有利于两国双边贸易的扩大和发展。

二、扩大中印双边贸易的有利条件

国际政治经济局势的变化和中印关系的改善，为扩大中印双边贸易创造了有利的条件，主要体现为以下方面：

1. 中印政治外交关系的发展、人员交流的扩大和日益频繁、方便，为沟通市场信息、改善双边贸易条件创造了有利条件，从而有利于双边贸易的扩大

如上所述，近年来中印双方高层互访不断，卓有成效，双边关系日益改善。随着双边关系的发展，两国间的人员交流也日渐增多，互访日益频繁，出入境手续也较前方便。近年来，双方企业经贸界人士加强了对对方的市场考察，中方和印方都在对方陆续举办自己的产品展示会和经贸合作洽谈会，寻找扩大贸易往来和经贸合作的可能性和途径。例如，1995年末，中方参加了在新德里举办的工业产品展示会，中国的参展产品引起印度参观者的高度兴趣，反映很好。1996年2月，中国图书进出口总公司参加了在新德里举办的世界图书博览会，中国参展图书很受欢迎。1996年4月，中国在新德里举办了科技合作洽谈会，参会的中国企业与印度企业进行了广泛接触，双方加深了相互了解，还签订了一些合作协议及购销合同，影响也很好。1997年7月，

印方在北京成功地举办了印度产品博览会，向中国企业和消费者介绍、宣传了参展的印度产品，效果是比较好的。又例如，1996年2月，中国贸促会代表团应印度工商联（FICCI）的邀请访问了印度。1996年9月13日至20日，印度工业联合会（CII）主席谢卡尔·达塔率高级代表团访问北京，广泛考察了对华贸易和经济技术合作的可能性及其途径，提出了扩大中印双边经贸合作的七点行动计划。同年11月4日，中国全国工商联副主席率团访问印度，与印度同行共同探讨双方合作的领域及行动方案。

概言之，中印双边关系的改善和发展，已经使双方的接触范围从政府官员扩展到企业和经贸界人士，使双方扩大经贸往来和技术合作的探讨由寻找可能性扩展为磋商行动方案和实施计划。这一切，为中印双方互相沟通市场信息、改善双边贸易条件创造了有利的条件，将对扩大双边贸易产生良好的促进作用。

2. 中印两国经济改革和经济发展推动两国的对外贸易加速发展，与世界经济的关联度正逐渐增大，拓展新的国际市场的客观需要日增，使双方开始重视对方的市场潜力及对本国经济发展的重要性，从而为中印贸易的扩大提供了必要的互利基础

随着中国经济改革的深入发展和参与世界经济循环步伐的加快，中国的外贸总额保持了快速增长，从1992年的1655.3亿美元，增加为1996年的2899亿美元，增长幅度为75%。其中，出口增长幅度为78%，超过进口增长幅度5个百分点。1997年中国外贸总额达3250亿美元，比上年增长12.1%。这样，中国进出口额在世界贸易中的地位从1992年起由原来的第15位跃居第11位，1997年可望上升为第10位。外贸的巨额盈余等有利因素使中国的外汇储备跃居世界第二位，到1997年7月止，中国的外汇储备高达1210亿美元。随着世界经济一体化的发展，加快贸易伙伴多元化步伐已日益成为中国外贸进一步发展的客观需要。

印度自 1991 年实行经济改革以来，经济发展速度已较前加快，国内生产总值的年增长率（按 1980～1981 年价格计算）1993～1994 年度达 6%，1994～1995 年度达 7.2%，1995～1996 年度为 7.1%^①。同期，进口年增长率为 6.5%、22.9% 和 28%；出口年增长率为 20%、18.4% 和 20.8%。这样，印度经济与世界经济的关联度也有所变化。1993～1994 年度，印度外贸总额占 GDP 的比重为 19.52%，1994～1995 年度上升为 20.12%，1995～1996 年度达 23.23%^②。虽然这一比重仍不算高，但考虑到印度这样一个大陆型发展中国家的国情，相对于 90 年代初而言，近年来的变化是意义深刻的，发展是令人瞩目的。印度经济和对外贸易的进一步发展，也需要拓展新的国际市场。

鉴于中印双边贸易现状远不能适应两国市场容量和贸易潜力所应达到的水平，发掘相互的市场潜力是具有广阔发展前景的。这一点正被两国越来越多的各界人士所认同，并逐渐把这种认识转化为实际行动。

3. 双方企业界人士和有关组织对拓展双边贸易的热情逐渐升温，看好中印贸易的前景，为双边贸易在未来的迅速发展提供了强大的推动力

例如，印度工商联合会（FICCI）在 1996 年 8 月提出的“第九个五年计划的出口战略”（讨论稿）中，把中国列为印度应加强发掘的 5 个潜在市场之一。该文件指出，虽然印度对这些市场的出口绝对额目前还相对较低，但对这些市场的出口潜力却非常的高，因此，这些市场应当引起印度的特殊重视和培育，以便使之成为印度出口的主要目标之一。该文件在分析印度拓展中国

① （印）《金融快报》1997 年 2 月 26 日第 6 版。

② 同①

市场的潜力时还专门指出：中国市场的巨大潜力不容忽视。决定我们政策取向和商业战略的应当是经济和商业利益，而不是政治因素。在中国市场中占有一小点份额将意味着获得几十亿美元的生意^①。该文件的对华出口发展目标是：在 1994~1995 年度对华出口 2.55 亿美元、1995~1996 年度对华出口 3.35 亿美元的基础上，1996~1997 年度上升为 4.4 亿美元，1997~1998 年度上升为 5.7 亿美元（即“九五”计划前 2 年），到“九五”计划结束时的 2001~2002 年度，印度对华出口将达到 16.2 亿美元^②。5 年中增长近 4 倍。在关于 1996 年 2 月中国贸促会访印报告中，印度工商联合会认为，在未来 4 年中，中印双边贸易额可望从目前（1995 年）的 10 亿美元，增加为 30——40 亿美元^③。

又例如，印度工业联合会（CII）高级代表团访华时提出了扩大中印贸易与投资合作的“行动计划”，该计划包括以下要点^④。

（1）与中国国家科委合作，组织双边科学与技术交流的高级会谈；

（2）在中国和印度举行经济研讨会，以便分享两国经济发展和商业机会的有关信息；

（3）相互参加对方举办的各类博览会、商品展销会；由印度工业联合会在中国举办“印度商品展销会”；

（4）为中印两国企业组织关于贸易、投资及风险分担等方面的洽谈会，以开展和促进双边合作；

（5）实施印度国会议员和中国人大代表之间的定期交流项

① 见该文件第 18 页。

② 见该文件第 38 页。

③ 见 1996 年 4 月提交的报告，第 2 页。

④ （印）《印度工业联合会公报》，1996 年 10 月特刊，第 1——2 页。

目，以促进双方在政治层面的相互理解；

(6) 着手准备涉及农业、制药、建筑、机械、可再生能源及其他领域的部门交流计划；

(7) 印度工业联合会拟在中国设立办事机构，以便对中印两国企业界提供帮助。

该“行动计划”提出，通过上述途径，在未来几年中可望使中印双边贸易额从当时每年约 12 亿美元增加为每年 100 亿美元。

虽然印方对中印贸易的发展前景的预期还是粗线条的和框架式的，但印方的这些行动都清楚地表明，他们对拓展中印贸易的态度是积极的和乐观的。中方企业界的态度同样很积极。这样，在双方的共同努力下，中印贸易发展的前景将是广阔的。

3.

中印贸易的前景分析

从第二章的分析可以看出，虽然中印双边贸易受多种因素制约而形成规模小、与两国市场容量不相称的现状，但冷战结束后国际政治经济局势和中印两国本身的发展、变化，已经或正在减少这些制约因素对双边贸易发展的消极影响，并为拓展双边贸易创造了不可多得的历史机遇和有利条件。为了能抓住机遇，加快双边贸易发展，有必要对中印商品贸易的发展潜力和中印之间尚待拓展的贸易领域进行分析，从而形成对中印贸易发展前景的评估。

3.1 印度对华出口商品的潜力分析

从 1994~1995 和 1995~1996 两个年度的印方统计资料来

看^①，印度对华出口商品 1994～1995 年度列为 69 项，1995～1996 年度列为 70 项。其中，出口额在 10 亿卢比以上的对华出口商品，两个年度均为 2 项，我们将其归为“大宗对华出口商品”。出口额在 10 亿卢比以下、1 亿卢比以上的对华出口商品，1994～1995 年度有 12 项，1995～1996 年度有 13 项，我们将其归为“一般对华出口商品”。出口额在 1 亿卢比以下的对华出口商品，两个年度均为 54 项，我们将其归为“小额对华出口商品”。此外还有未分项的“其他商品” 1 项。通过分析印度主要对华出口商品占该商品出口额的比重及其变化情况，可以获得印度对华出口商品拓展潜力的基本评估。

一、“大宗对华出口商品”的潜力分析

对华出口额达 10 亿卢比以上的“大宗对华出口商品”有 2 项，即：“铁矿砂”和“其他矿砂及矿产品”，现在分别分析如下。

1. 铁矿砂

自 1990～1991 年度以来，铁矿砂一直是印度对华出口的主要商品之一。1990～1991 年度，印度向中国出口铁矿砂为 2101.8 万卢比，占当年印度铁矿砂出口总额 104.98622 亿卢比的 0.2% 占当年印度对华出口总额 3.27029 亿卢比的 6.427%。1994～1995 年度，印度向中国出口铁矿砂为 17.64672 亿卢比，占当年印度铁矿砂出口总额 129.71896 亿卢比的 13.6%，占当年印度对华出口总额 79.82413 亿卢比的 22.107%。1995～1996 年度，印度向中国出口铁矿砂为 24.56853 亿卢比，占当年印度铁矿砂出口总额 173.46149 亿卢比的 14.16%，占当年印度对华出口总额 109.74397 亿卢比的 22.387%。由此可以看出：

^① 本节所用资料均来自印度政府商业部：《印度外贸统计》。

第一，印度铁矿砂的年出口总额从 1990~1991 年度的约 105 亿卢比，增长为 1994~1995 年度的约 130 亿卢比，增长幅度为 23.8%；而同期铁矿砂的对华出口额从 0.21 亿卢比增长为 17.6 亿卢比，增长幅度为 87 倍。1995~1996 年度，印度铁矿砂出口总额比 1994~1995 年度增长了 33.7%，而同期铁矿砂对华出口额增长了 39.2%。概言之，6 年来，铁矿砂对华出口额的增长幅度远远大于其出口总额的增长幅度。

第二，在从 1990~1991 年度至 1995~1996 年度的 6 年中，铁矿砂对华出口额占其出口总额的比重显著上升，从 0.2% 增长为 1994~1995 年度的 13.6% 和 1995~1996 年度的 14.16%，6 年中增加了 13.96 个百分点。如果说，1990~1991 年度时，铁矿砂对华出口在其出口总额中的地位还无足轻重的话，短短几年之后，铁矿砂对华出口在其出口总额中的地位已变得较为重要。换言之，在印度铁矿砂出口增加中，对华出口占有了较大的份额，中国已成为印度铁矿砂的主要出口市场。

第三，铁矿砂对华出口额占印度对华出口总额的比重也发生了重大变化，从 1990~1991 年度的 6.427% 上升为 1994~1995 年度的 22.107% 和 1995~1996 年度的 22.387%。1990~1991 年度，铁矿砂对华出口额居当年单项商品对华出口额的第 5 位，到 1994~1995 年度时已上升为第 1 位，1995~1996 年度继续保持了对华商品出口额排名第一的地位。

既然铁矿砂对华出口额已占了印度对华出口总额的 1/5 强，扩大这种商品的对华出口是否还有较大潜力呢？让我们从供给与需求这两个方面来作些分析。

从供给方面看，印度的铁矿储量为 175.7 亿吨，中国铁矿石的保有储量为 497.3 亿吨，居世界第三位。虽然印度铁矿储量比中国少，但富矿较多，品位大都在 60—70%，而中国铁矿贫矿较多，大部分品位都在 50% 以下，且富矿埋藏分散，不利于开

发。因此，在这方面，中国不如印度^①。印度钢的年产量不高，1993~1994 年度为 1500 万吨^②，因此每年铁矿砂出口量都相当可观：1990~1991 年度为 3188.9483 万吨，1991~1992 年度为 2951.3463 万吨；1992~1993 年度为 2216.6619 万吨；1993~1994 年度为 2685.659 万吨；1994~1995 年度为 2604.8205 万吨；1995~1996 年度为 3040.0102 万吨。而对华出口量 1990~1991 年度为 7.7017 万吨，占当年出口总量的 0.24%，1994~1995 年度为 320.8182 万吨，占当年出口总量的 12.3%，1995~1996 年度为 377.206 万吨，占当年出口总量的 12.4%，6 年中对华出口量占出口总量的比重增加了 12 个百分点。按这样的发展态势预测，在未来几年中，铁矿砂对华出口量占出口总量的比重进一步上升到 15—20% 的水平是有希望的。因此，从供给方面看，进一步扩大铁矿砂的对华出口是有一定潜力的。

从需求方面看，如上所述，中国的铁矿石储量虽不少，但贫矿多，富矿开发困难大，而中国的钢产量和钢铁需求量都增长迅速，对铁矿砂的需求有增无减。1996 年中国的钢产量达到 1 亿吨，超过日本而位居世界第一。据有关预测，到 2000 年中国的钢产量将达到 1.05 亿吨，而需求量将达到 1.2 亿吨。中国 1995 年的人均钢消费量为 89 公斤，只相当于世界平均消费量的 78%，仍然很低。这样，中国经济的迅速工业化将保持从中期到远期钢的需求量都将继续高速增长。为了满足日益增长的对钢铁的需求，除了进口之外，更主要的解决办法还是进一步提高钢产量从而保持对进口铁矿砂的长期大量需求。因此，从需求方面看，进一步扩大吸收印度铁矿砂的能力是没有问题的。

① 见孙培钧等：《中印经济发展比较研究》，北京大学出版社 1991 年版，第 7 页。

② （印）鲁达尔·达特《印度经济》，新德里 1996 年版，第 569 页。

所以,从上述分析可知,铁矿砂对华出口的进一步扩大是有一定潜力的。由于这种商品出口额已占印度对华出口额的 1/5 强,该商品对华出口的扩大将对整个对华出口总额上升产生重要的推动作用。

2. 其他矿砂及矿产品

这也是印度对华出口的主要商品之一。1990~1991 年度,印度向中国出口的这项商品为 4257.5 万卢比,占当年印度该项商品出口总额 34.96748 亿卢比的 1.218%,占当年印度对华出口总额的 13.018%。1994~1995 年度,印度向中国出口的这项商品为 10.72868 亿卢比,占当年印度该项商品出口总额 86.75081 亿卢比的 12.37%,占当年印度对华出口总额的 13.44%。1995~1996 年度,印度向中国出口的这项商品为 19.02732 亿卢比,占当年印度该项商品出口总额 105.57081 亿卢比的 18.02%,占当年印度对华出口总额的 17.338%。由此可以看出:

第一,印度该项商品的年出口总额从 1990~1991 年度的约 35 亿卢比,增长为 1994~1995 年度的 86.75 亿卢比,增长幅度为 147.86%;而同期该项商品的对华出口额从 0.42575 亿卢比增长为 10.7 亿卢比,增长幅度为 24 倍。1995~1996 年度印度该项商品出口总额比 1994~1995 年度增长了 21.69%,而同期该商品对华出口额增长了 77.35%。因此,6 年来该项商品对华出口额的增长幅度远远大于其出口总额的增长幅度。

第二,在从 1990~1991 年度至 1995~1996 年度的 6 年中,该项商品对华出口额占其出口总额的比重显著上升,从 1.218% 上升为 1994~1995 年度的 12.37% 和 1995~1996 年度的 18.02%,6 年中增加了 16.8 个百分点。这说明,经过短短几年的发展,该项商品对华出口在其出口总额中的地位已从过去的微不足道,转变为较为重要。中国已成为印度该项商品的主要出口

市场。

第三，该项商品对华出口额占印度对华出口总额的比重呈上升趋势，从 1990~1991 年度的 13.018% 上升为 1994~1995 年度的 13.44% 和 1995~1996 年度的 17.338%。1990~1991 年度，该项商品对华出口额居当年单项商品对华出口额的第 3 位，到 1994~1995 年度时上升为第 2 位，1995~1996 年度仍居第 2 位。

在该项商品对华出口额占印度对华出口总额已达 17.338% 的情况下，其对华出口拓展潜力如何？让我们从以下方面作些分析。

首先，让我们分析印度该项商品年出口额的变化情况。据有关统计资料显示，1991~1992 年度，印度该项商品出口额为 44.53622 亿卢比，比上一年度增长 27.4%。1992~1993 年度的出口额为 53.30826 亿卢比，比上一年度增长 19.7%。1993~1994 年度的出口额为 65.38529 亿卢比，比上一年度增长 22.7%。1994~1995 年度的出口额为 86.75081 亿卢比，比上一年度增长 32.7%。1995~1996 年度的出口额为 105.57081 亿卢比，比上一年度增长 21.7%。这说明，印度该项商品的出口呈持续上升趋势，发展速度也很快，年增长率保持在 20% 至 30% 之间。正因为如此，该项商品的对华出口才有可能在这几年中得到显著扩大。随着印度矿业的进一步发展，该项商品的出口能力也能得到进一步加强，从而为扩大该项商品的对华出口提供可靠的物质基础。

其次，让我们分析印度该项商品年出口额占当年全印出口总额的比重变化情况。1990~1991 年度，印度该项商品出口额占全印出口总额的比重为 1.075%，1991~1992 年度这一比重为 1.011%，1992~1993 年度为 0.993%，1993~1994 年度为 0.937%，1994~1995 年度为 1.049%，1995~1996 年度为

0.992%。这说明,虽然印度该项商品的出口额呈持续上升趋势,发展速度也很快,但相对于全印出口额的增长而言,其发展速度相对较慢。1991~1992年度,印度出口总额比上一年度增长35.4%^①,1992~1993年度比上一年度增长21.9%,1993~1994年度比上一年度增长29.9%,1994~1995年度比上一年度增长11.9%,1995~1996年度比上一年度增长28.8%。除一个年度(1994~1995)外,印度出口总额的年增长率均高于该项商品出口的年增长率,这是形成该项商品出口额占全印出口总额的比重呈下降趋势的根本原因。在印度经济持续发展和印度出口以较高速度扩大的情况下,我们有理由相信印度该项商品的出口也会受到强有力的推动而保持目前这种良好的发展态势,从而为进一步扩大该项商品的对华出口提供新的上行空间。

综上所述,该项商品对华出口的扩大是有潜力的。

总的说来,“大宗对华出口商品”所列的两项商品都还具有一定的拓展潜力并将对中印双边贸易在近期甚至中期的进一步扩大作出重要贡献,因为此两项商品的对华出口额已占整个印度对华出口总额的35.5%(1994~1995年度)和39.7%(1995~1996年度)。但从长期的发展前景看,这两项商品对华出口拓展的上行空间是有限的,因为此两项商品的对华出口额已占印度此两项商品年出口总额的13.1%(1994~1995年度)和15.6%(1995~1996年度)。当这一比重上升到20%或更高一些以后,其进一步上升的可能就不大了,因为届时印度将考虑出口市场多元化的问题。

二、“一般对华出口商品”的潜力分析

对华出口额在10亿卢比以下、1亿卢比以上的“一般对华

^① 均为卢比计价,下同。

出口商品” 1994~1995 年度有 12 项，1995~1996 年有 13 项，新增“大米”一项，现分别分析如下^①：

1. 油饼

1990~1991 年度，印度向中国出口油饼为 478.6 万卢比，占当年印度油饼出口总额 62.49037 亿卢比的 0.077%，占当年印度对华出口总额的 1.463%。1994~1995 年度，印度向中国出口油饼为 1.83357 亿卢比，占当年印度油饼出口总额 179.78441 亿卢比的 1.02%，占当年印度对华出口总额的 2.297%。1995~1996 年度，印度向中国出口油饼为 9.51655 亿卢比，占当年印度油饼出口总额 235.05456 亿卢比的 4.05%，占当年印度对华出口总额的 8.672%。由此可以看出：

第一，印度油饼的年出口总额从 1990~1991 年度的 62.49 亿卢比，增长为 1994~1995 年度的 179.784 亿卢比，增长幅度为 187.7%；而同期油饼的对华出口额从 478.6 万卢比增长为 1.834 亿卢比，增长幅度为 37 倍。1995~1996 年度，印度油饼出口总额比上一年度增长了 30.7%，而同期油饼对华出口额增长了 4 倍。油饼对华出口额的增长幅度远远高于其出口总额的增长幅度。

第二，在从 1990~1991 年度至 1995~1996 年度的 6 年中，油饼对华出口额占其出口总额的比重有较大上升，从 0.077% 上升为 4.05%，增长了 3.97 个百分点。

第三，油饼对华出口额占印度对华出口总额的比重有显著上升，从 1.463% 上升为 8.672%，增长了 7.2 个百分点。

综上所述，鉴于油饼对华出口额占其出口额的比重和占印度对华出口总额的比重均不高，扩大这项商品的对华出口是有较大潜力的。

^① 按 1995~1996 年度对华出口额多少为序。

2. 铁和条形钢

1990~1991 年度印度对华出口商品清单中无这项商品。1991~1992 年度，印度向中国出口这项商品为 103.3 万卢比，占当年印度这项商品出口总额 15.27681 亿卢比的 0.0676%，占当年印度对华出口总额 11.87687 亿卢比的 0.087%。1992~1993 年度，印度对华出口的这项商品为 12.77084 亿卢比，占当年印度出口总额 41.03788 亿卢比的 31.12%，占当年印度对华出口总额的 31.2%。1993~1994 年度，印度对华出口的这项商品为 11.71583 亿卢比，占当年印度出口总额 36.27358 亿卢比的 32.3%，占当年印度对华出口总额的 13.39%。1994~1995 年度，印度对华出口的这项商品为 3.27119 亿卢比，占当年印度这项商品出口总额 32.13042 亿卢比的 10.18%，占当年对华出口总额的 4.098%。1995~1996 年度，印度对华出口的这项商品为 7.29271 亿卢比，占当年印度这项商品出口总额 52.619 亿卢比的 13.86%，占当年印度对华出口总额的 6.645%。由此可以看出：

第一，在从 1991~1992 年度至 1994~1995 年度的 4 年中，这项商品的年出口总额增长了 110.3%，而同期这项商品对华出口额的增长幅度为 315.7 倍。1995~1996 年度，印度这项商品的出口总额比上一年度增长了 63.8%，而同期这项商品的对华出口额增长了 122.7%，远远高于其出口总额的增长幅度。

第二，在从 1991~1992 年度至 1995~1996 年度的 5 年中，这项商品对华出口额占其出口总额的比重上升显著，从 0.0676% 上升为 13.86%，增加了 13.79 个百分点。这说明了中国市场的重要性已迅速增强。

第三，这项商品对华出口额占印度对华出口总额的比重有明显上升，从 0.087% 上升为 6.645%，增加了 6.556 个百分点。

综上所述，虽然这项商品的对华出口额占印度对华出口总额的比重还不高，但这项商品的对华出口额占印度这项商品的出口

总额的比重已近 14%，因此，进一步扩大这项商品的对华出口额还有潜力，但前景都很有限。结合 1992~1993 年度和 1993~1994 年度的情况来看，这一点就更清楚了。如上所述，1992~1993 年度这项商品的对华出口额占其出口总额的比重猛增为 31.2%，1993~1994 年度保持这一高额比重，达 32.3%，这意味着印度出口的这项商品中约有 1/3 进入了中国市场，这种状态是不可能长期持续下去的。到 1994~1995 年度，这一比重就下降为 10.18%，1995~1996 年度略有回升，为 13.86%。因此，中国市场长期获得印度这项商品出口总额约 20% 左右的份额是较为合理和可靠的。

3. 棉纱及棉制品

1990~1991 年度，印度对华出口这项商品为 162.2 万卢比，占当年印度这项商品出口总额 20.6.52054 亿卢比的 0.008%，占当年印度对华出口总额的 0.496%。1994~1995 年度，印度对华出口的这项商品为 3.0467 亿卢比，占当年印度这项商品出口总额 701.37102 亿卢比的 0.43%，占当年印度对华出口总额的 3.817%。1995~1996 年度，印度对华出口的这项商品为 6.84612 亿卢比，占当年印度这项商品出口总额 864.53097 亿卢比的 0.79%，占当年印度对华出口总额的 6.238%。由此可以看出：

第一，印度这项商品的年出口额在 1990~1991 年度到 1994~1995 年度的 5 年中增长了 2.4 倍，同期这项商品的对华出口额增长了 186.8 倍。1995~1996 年度，印度这项商品出口总额比上一年度增长了 23.3%，而同期这项商品的对华出口额增长了 124.7%，远远高于这项商品出口总额的年增长幅度。

第二，在从 1990~1991 年度至 1995~1996 年度的 6 年中，这项商品的对华出口额占其出口总额的比重有一定上升，但并不显著，从 0.008% 上升为 0.79%，这说明中国场所占这项商品的出口份额至今还微不足道。

第三，这项商品的对华出口额占印度对华出口总额的比重有了较为明显的上升，从 0.496% 上升为 6.238%，增加了 5.742 个百分点，说明这项商品对华出口额在整个印度对华出口总额中的地位上升明显，双方进行贸易的动力还是比较大的。

综上所述，这项商品是中印两国对外贸易中有竞争性的商品，由此决定了这项商品的对华出口额占其出口总额的比重至今还微不足道。这项商品是印度的主要出口商品，其年出口额占印度出口总额的比重超过 8%，因此，印度出口这项商品的能力是具备的。随着中国棉纺加工工业的发展和对相关原料需求的增长，中国对这项商品的进口需求还会有所增大，从而促进这项商品对华出口额的扩大。换言之，扩大这项商品对华出口的潜力还有，但它很难成为印度对华出口的主要商品，发展前景是有限的。

4. 蓖麻油

蓖麻油进入中国市场的时间不长，但起点比较高，发展势头比较猛。在印度外贸统计资料中，1990~1991 年度无蓖麻油出口记录。1991~1992 年度印度蓖麻油出口总额为 13.97019 亿卢比，无对华出口记录。1992~1993 年度蓖麻油出口总额为 11.73877 亿卢比，仍无对华出口记录。1993~1994 年度的出口总额为 28.93019 亿卢比，比上一年度增长 146.45%，比 1991~1992 年度增长 107.09%，这一年还无对华出口记录。1994~1995 年度印度蓖麻油出口总额为 44.12816 亿卢比，比上一年度增长了 52.5%，当年对华出口为 4.98827 亿卢比，占其出口总额的 11.3%，占当年印度对华出口总额的 6.249%。1995~1996 年度，印度对华出口蓖麻油为 6.6331 亿卢比，占当年印度蓖麻油出口总额 73.37681 亿卢比的 9.04%，占当年印度对华出口总额的 6.044% 由此可以看出：

第一，印度蓖麻油年出口总额的增长幅度是比较大的，1995~1996 年度比上一年度增长了 66.28%。而其对华出口额同期增

长了 32.97%，尚未达到该商品出口总额的年增长率的一半。

第二，蓖麻油进入中国市场具有规模大的特点，1994~1995 年度进入中国市场即达到占其出口总额 11.3% 的比重，1995~1996 年度略有下降，也是 9% 以上。

第三，蓖麻油对华出口总额占印度对华出口总额的比重也不低，两年均保持在 6% 以上。

综上所述，印度蓖麻油出口的起伏与农业收成状况直接相关，因此具有起伏性较大的特征，其对华出口也必然受相应影响。鉴于目前对华出口额已达其出口总额的 10% 左右，这种商品进一步扩大对华出口额的潜力还是具备的，但比重增加的余地已不是太大了。

5. 无机 / 有机 / 农用化学品

1990~1991 年度，印度对华出口这项商品为 85.1 万卢比，占当年印度这项商品出口额 39.44785 亿卢比的 0.022%，占当年印度对华出口总额的 2.6%。1994~1995 年度，印度对华出口这项商品为 2.37088 亿卢比，占当年印度这项商品出口总额 100.58588 亿卢比的 2.36%，占当年印度对华出口总额的 2.97%。1995~1996 年度，印度对华出口这项商品为 4.85544 亿卢比，占当年这项商品出口总额 164.75593 亿卢比的 2.95%，占当年印度对华出口总额的 4.424%。由此可以看出：

第一，印度这项商品的出口总额在 1990~1991 年度至 1994~1995 年度的 5 年中增长了 154.99%，同期，这项商品的对华出口额增长了 277.6 倍。1995~1996 年度，印度这项商品的出口总额比上一年度增长了 63.8%。同期对华出口额增长了 104.8%，远远高于其出口总额的年增长率。

第二，这项商品的对华出口额占其出口总额的比重上升较为明显，从 0.022% 增加为 1994~1995 年的 2.36% 和 1995~1996 年度的 2.95%，说明这项商品已经在中国市场上占有了一定份

额，虽然还不是很大。

第三，这项商品的对华出口额占印度对华出口总额的比重也有一定增加，从 2.6% 上升为 1994~1995 年度的 2.97% 和 1995~1996 年度的 4.424%，说明这项商品在印度对华出口中的地位 and 影响均有一定上升。

综上所述，鉴于这项商品对华出口额占其出口总额和印度对华出口总额的比重均不大，而其出口总额呈持续增长的态势，这项商品对华出口的拓展潜力是比较大的，前景广阔。

6. 海产品

1990~1991 年度，印度出口海产品达 95.9678 亿卢比，但无对华出口记录。1991~1992 年度，印度出口海产品 144.2722 亿卢比，仍无对华出口记录。1992~1993 年度印度对华出口海产品 0.13594 亿卢比，占当年印度海产品出口总额 174.31503 亿卢比的 0.078%，占当年印度对华出口总额的 0.33%。1994~1995 年度，印度对华出口海产品 9.49831 亿卢比，占当年印度海产品出口总额 353.66448 亿卢比的 2.69%，占当年印度对华出口总额的 11.899%。1995~1996 年度，印度对华出口海产品 4.27769 亿卢比，占当年印度海产品出口总额 338.42498 亿卢比的 1.26%，占当年印度对华出口总额的 3.898%。由此可以看出：

第一，90 年代以来，印度海产品的出口总额增长较快，1994~1995 年度比 1990~1991 年度增长了 268.5%，比 1992~1993 年度增长 102.89%。1994~1995 年度印度对华出口海产品比 1992~1993 年度增长 68.9 倍。1995~1996 年度印度海产品出口总额和对华出口额都有所下降，但即使这样，1995~1996 年度印度海产品出口总额比 1992~1993 年度增长 94.15%，对华海产品出口额比 1992~1993 年度增长 30.47 倍。因此，对华海产品出口额增长幅度远高于其出口总额的增长幅度。

第二，印度对华海产品出口额占印度海产品出口总额的比重

有一定程度上升，从 0.078% 增长为 1994~1995 年度的 2.69% 和 1995~1996 年度的 1.26%。这说明海产品对华出口在印度出口总额中已经占有一定地位。

第三，印度海产品对华出口额占印度对华出口总额的比重也相应有一定提高，从 0.33% 增长为 1994~1995 年度的 11.899%，1995~1996 年度降为 3.898%，成为较为重要的对华出口商品之一。

综上所述，海产品在中印两国对外贸易中是具有一定竞争性的出口商品，由此决定了这种商品不可能在双边贸易中占有较高比重，当 1994~1995 年度达到约 12% 的比重时，第二年即出现较大的下降。但鉴于目前对华出口额占印度海产品出口总额和占印度对华出口总额的比重均不高，海产品对华出口的扩大潜力应当说还是具备的，但前景有限。

7. 塑料及尼龙制品

1990~1991 年度，印度出口这项商品为 19.81902 亿卢比，但无对华出口记录。1991~1992 年度印度出口这项商品为 27.63982 亿卢比，比上一年度增长了 39.46%，仍无对华出口记录。1992~1993 年度，这项商品的对华出口额为 796.4 万卢比，占当年这项商品出口总额 43.26444 亿卢比的 0.184%，占当年印度对华出口额的 0.195%。1994~1995 年度，这项商品的对华出口额为 2.14311 亿卢比，占当年印度这项商品出口总额 150.167 亿卢比的 1.43%，占当年印度对华出口总额的 2.685%。1995~1996 年度，这项商品的对华出口额为 3.96599 亿卢比，占当年印度这项商品出口总额 194.57181 亿卢比的 2.04% 占当年印度对华出口总额的 3.614%。由此可以看出：

第一，印度这项商品的年出口总额呈持续上升趋势。1994~1995 年度比 1992~1993 年度增长了 247%，比 1990~1991 年度增长了 657.7%。同期，对华出口额比 1992~1993 年度增长了

25.9 倍。1995~1996 年度比上一年度增长了 29.6%，比 1992~1993 年度增长了 349.7%。同期，对华出口额比上一年度增长了 85.1%，比 1992~1993 年度增长了 48.8 倍。对华出口额增长幅度远远大于其出口总额的增长幅度。

第二，这项商品对华出口额占其出口总额的比重有明显增长，从 0.184% 上升为 1994~1995 年度的 1.43% 和 1995~1996 年度的 2.04%，但迄今所占份额仍然不大。

第三，这项商品对华出口额有明显增长的同时，其占印度对华出口总额的比重也呈持续上升态势，从 0.195% 上升为 1994~1995 年度的 2.685% 和 1995~1996 年度的 3.614%，增加了 3.4 个百分点。

综上所述，印度这项商品的年出口总额保持了较快的增长速度，如果这种发展态势能够保持下去，则进一步扩大对华出口额的潜力是具备的，因为这项商品的对华出口额占其出口总额的比重还比较低，扩展的前景是比较大的。

8. 粗钢和生铁

1990~1991 年度，印度对华出口这项商品为 205 万卢比，占当年印度这项商品出口总额 15.31219 亿卢比的 0.134%，占当年印度对华出口总额的 0.627%。1994~1995 年度，印度对华出口这项商品为 7.24655 亿卢比，占当年印度这项商品出口总额 133.76514 亿卢比的 5.42%，占当年印度对华出口总额的 9.078%。1995~1996 年度，印度对华出口这项商品为 3.79941 亿卢比，占当年印度这项商品出口总额 176.29535 亿卢比的 2.16%，占当年印度对华出口总额的 3.462%。由此可以看出：

第一，印度这项商品的年出口总额增长很快，1994~1995 年度比 1990~1991 年度增长了 7.7 倍，而同期对华出口额增长了 352.5 倍。1995~1996 年度，印度这项商品出口额比上一年度增长了 31.8%，而对华出口额却比上一年度下降了 90.2%，

即使这样，仍比 1990~1991 年度增长了 184.3 倍。因此，从总体上看，这项商品对华出口额增长幅度远远大于这项商品出口总额的增长幅度。

第二，这项商品对华出口额占印度这项商品出口总额的比重有一定上升，从 0.134% 上升为 1994~1995 年度的 5.42%，1995~1996 年度为 2.16% 增加了 2 个百分点。

第三，这项商品对华出口额占印度对华出口总额的比重也相应上升，从 0.627% 上升为 1994~1995 年度的 9.078%，1995~1996 年度为 3.462%。

综上所述，随着中印贸易的发展，这项商品对华出口额获得了明显的扩大。鉴于对华出口额占印度这项商品出口总额和印度对华出口总额的比重都较低，这项商品对华出口的扩展潜力是比较大的。

9. 精选矿产品

1990~1991 年度，印度对华出口这项商品为 9378.8 万卢比，占当年印度这项商品出口总额 25.1406 亿卢比的 3.731%，占当年印度对华出口总额的 28.68%。1994~1995 年度，印度对华出口这项商品 1.08246 亿卢比，占当年印度这项商品出口总额 82.81234 亿卢比的 1.31%，占当年印度对华出口总额的 1.356%。1995~1996 年度，印度对华出口这项商品 3.21045 亿卢比，占当年印度这项商品出口总额 103.87686 亿卢比的 3.09%，占当年印度对华出口总额的 2.925%。由此可以看出：

第一，印度这项商品的年出口总额从 1990~1991 年度至 1994~1995 年度的 5 年中增长了 229.4%，同期对华出口额增长了 15.42%。1995~1996 年度，印度这项商品的年出口总额比上一年度增长了 25.44%，比 1990~1991 年度增长了 313.2%；同期对华出口额比上一年度增长了 196.6%，比 1990~1991 年度增长了 242.3%。从长期趋势看，对华出口额的增长幅度低于这

项商品出口总额的增长幅度。

第二，这项商品对华出口额占其出口总额的比重在这 6 年中略有下降，从 3.731% 下降为 1994~1995 年度的 1.31%，1995~1996 年度为 3.09%。

第三，这项商品对华出口额占印度对华出口总额的比重从 28.68% 下降为 1994~1995 年度的 1.356%，1995~1996 年度略升为 2.925%，下降幅度之大，由此可见。

综上所述，这项商品对华出口额在这 6 年中随着印度这项商品出口总额的扩大而相应增加，但这项商品对华出口额占印度对华出口总额的比重却显著下降，这说明印度对华出口商品结构发生了重大变化，别的对华出口商品的较快扩展使这项商品失去了过去所具有的重要性。鉴于目前这项商品的出口总额仍以较大幅度扩展，且对华出口额占其出口总额的比重还比较低，进一步扩大其对华出口是有一定潜力的。

10. 药品及化学制剂

1990~1991 年度，这项商品对华出口额为 472.4 万卢比，占当年印度这项商品出口总额 82.88949 亿卢比的 0.057%，占当年印度对华出口总额的 1.445%。1994~1995 年度，这项商品对华出口额为 1.97944 亿卢比，占当年印度这项商品出口总额 251.23428 亿卢比的 0.79%，占当年印度对华出口总额的 2.48%。1995~1996 年度，这项商品对华出口额为 3.00497 亿卢比，占当年印度这项商品出口总额 336.61714 亿卢比的 0.89%，占当年印度对华出口总额的 2.738%。由此可以看出：

第一，印度这项商品年出口总额几年来增长迅速，1994~1995 年度比 1990~1991 年度增长了 2 倍。1995~1996 年度比上一年度增长了 34%，比 1990~1991 年度增长了 3 倍。同期对华出口额相应增长，1994~1995 年度比 1990~1991 年度增长了 40.9 倍。1995~1996 年度比上一年度增长了 51.8%，比 1990~

1991年度增长了 62.6 倍。对华出口额的增长幅度远远大于其出口总额的增长幅度。

第二，这项商品对华出口额占其出口总额的比重持续上升，但幅度不大，从 0.057% 上升为 1994~1995 年度的 0.79% 和 1995~1996 年度的 0.89%。因此，对华出口额对其出口总额而言，还微不足道。

第三，这项商品对华出口额占印度对华出口总额的比重也相应上升，幅度也不大，从 1.445% 上升为 1994~1995 年度的 2.48% 和 1995~1996 年度的 2.738%，增加了约 1.3 个百分点。

综上所述，这项商品是印度主要出口商品之一，与中国同类出口商品有一定程度的竞争性，也存在某些互补性，由此决定了这项商品的对华出口额随着其出口总额的增长而扩大，但对华出口额占其出口总额的比重上升却不显著。从这项商品的对华出口扩展前景看，其对华出口额还存在进一步扩大的潜力，但其所占对华出口总额及这项商品出口总额的比重，却难有大的上升余地，潜力有限。

11. 大米（不含巴斯莫特米）

印度拥有居世界第二位的众多人口，现已超过 9 亿，粮食问题始终是一个压力巨大的问题。在本世纪 50 至 70 年代的 30 年中，印度曾长期是粮食净进口国。自 60 年代中期开展绿色革命以后，印度粮食生产获得巨大发展，于 1978 年左右即基本实现了粮食自给^①。此后每年虽有粮食进口，但属调剂品种需求性质，并非真正缺粮。进入 90 年代以后，印度在进口少量大米的同时，大米出口逐年扩大，发展是很快的，其详细情况列如表 3.1。

^①关于印度粮食生产发展情况，参见陈继东：《独立后印度经济社会发展研究》，四川大学出版社 1997 年版，第 6 章有关部分。

表 3.1 90 年代以来印度大米的进口与出口

	1990~ 1991	1991~ 1992	1992~ 1993	1993~ 1994	1994~ 1995	1995~ 1996	
进口大米	数量(万吨)	6.606	1.2117	10.2379	7.5524	0.699	0
	进口额(亿卢比)	3.919	1.09442	7.3322	5.52606	0.85531	0
出口巴斯 莫特米	数量(万吨)	0	26.6528	32.479	52.7227	44.2125	39.2258
	出口额(亿卢比)	0	49.91785	80.06442	106.12558	86.53166	85.11576
出口大米(不含 巴斯莫特米)	数量(万吨)	52.7466	41.1935	25.5619	56.5187	44.8495	512.0343
	出口额(亿卢比)	43.99474	25.6409	17.4957	22.54552	34.04721	370.18517

印度对华出口大米（不含巴斯莫特米）仅见于 1995~1996 年度的统计资料，此前无对华出口记录。1995~1996 年度，印度的大米出口较前有显著扩大，即大米（不含巴斯莫特米）这个品种的出口总量从 1994~1995 年度的 44.8 万吨猛增为 512 万吨，出口总额也从 34 亿卢比猛增为 370 亿卢比。在这种情况下，开始了大米的对华出口。1995~1996 年度，印度对华出口大米（不含巴斯莫特米^①）1.8783 万吨，占当年印度此种大米出口总量的 0.367%，出口额为 1.93834 亿卢比，占当年印度此种大米出口总额的 0.524%。

综上所述，随着印度农业和粮食生产的发展，大米出口量逐年增加，鉴于对华出口刚刚起步，扩大对华出口的潜力是大的。但是，由于印度农业仍然比较落后，靠天吃饭，且人口增长大大快于中国，因此，这种商品的对华出口前景是不稳定的。

12. 树脂类化学品及同类产品

1990~1991 年度，印度对华出口这项商品为 137.6 万卢比，占当年印度这项商品出口总额 20.47401 亿卢比的 0.067%，占当年印度对华出口总额的 0.421%。1994~1995 年度，印度对华出口这项商品为 6.04753 亿卢比，占当年这项商品出口总额 60.46342 亿卢比的 10.0%，占当年印度对华出口总额的 7.576%。1995~1996 年度，这项商品的对华出口额为 1.55968 亿卢比，占当年印度这项商品出口总额 62.0506 亿卢比的 2.16%，占当年印度对华出口总额的 1.421%。由此可以看出：

第一，印度这项商品的年出口总额逐年有一定增长，1994~1995 年度比 1990~1991 年度增长了 195.3%；同期对华出口额增长了 438.5 倍。1995~1996 年度，这项商品出口总额比上一年度增长了 2.63%，比 1990~1991 年度增长了 203.1%；同期

^① 巴斯莫特米——Basmati，印度大米中的一种品种，价格较高。

对华出口额比上一年度有较大下降，比 1990~1991 年度仍增长了 112.3 倍。从 6 年的总体发展情况看，这项商品对华出口额增长幅度小于其出口总额的增长幅度，但其中有 1995~1996 年度对华出口大幅下降的不利影响，从前 5 年的情况看，则对华出口额增长幅度远远超过其出口总额的增长幅度。

第二，这项商品对华出口额占其出口总额的比重，呈现先升后降态势，从 0.067% 上升为 1994~1995 年度的 10.0%，上升幅度很大；继而又降为 1995~1996 年度的 2.16%，下降幅度同样显著。从 6 年的总体情况看，1995~1996 年度还是比 1990~1991 年度增加了 2 个百分点，总的态势还是上升的。

第三，这项商品对华出口额占印度对华出口总额的比重也呈先升后降态势，从 0.421% 上升为 1994~1995 年度的 7.576%，又降为 1995~1996 年度的 1.421%，6 年中上升了 1 个百分点，总的态势是上升的，但幅度不太大。

综上所述，这项商品的对华出口额曾达到占其出口总额 10% 的比重，说明贸易条件是比较好的。后来出现出口额的较大下降，既与这项商品出口总额的增长不多有关，也带有一定的偶然性和其他短期不利因素影响。在目前这项商品对华出口额占其出口总额的比重仅为 2.16% 和占印度对华出口总额的比重仅为 1.421% 的情况下，扩大其对华出口额的潜力是比较大的，即使不能重新达到占其出口总额 10% 的比重，在其出口总额逐渐扩大的条件下，比重每增加一点，则意味着对华出口额的较大增加。

13. 皮革及其制品^①

1990~1991 年度，印度对华出口额为 110.7 万卢比，占当

^①在印度外贸统计分类中，在 1993~1994 年度之前，列为“皮革及其制品”，从 1993~1994 年度起，分列为“皮革”和“皮革制品”两项。为了保持资料的可比性，在此仍把“皮革”和“皮革制品”合为一项。

年印度这项商品出口总额 255.38528 亿卢比的 0.004%，占当年印度对华出口总额的 0.339%。1994~1995 年度，这项商品对华出口额为 2.41044 亿卢比，占当年印度这项商品出口总额 333.18784 亿卢比的 0.723%，占当年印度对华出口总额的 3.02%。1995~1996 年度，这项商品对华出口额为 1.34044 亿卢比，占当年印度这项商品出口总额 381.08338 亿卢比的 0.352%，占当年印度对华出口总额的 1.22%。由此可以看出：

第一，这项商品的年出口总额呈缓慢增长态势。1994~1995 年度比 1990~1991 年度增长了 30.46%，同期对华出口额增长了 216.7 倍。1995~1996 年度比上一年度增长了 14.4%，比 1990~1991 年度增长了 49.2%；同期对华出口额比上一年度有较大下降，但仍比 1990~1991 年度增长 120.2 倍。从 6 年的总体情况来看，对华出口额增长幅度远大于其出口总额的增长幅度。

第二，这项商品对华出口额占其出口总额的比重，总的说来呈上升态势，从 0.004% 上升为 1994~1995 年度的 0.723% 和 1995~1996 年度的 0.325%，但仍处于微不足道的地位。

第三，这项商品对华出口额占印度对华出口总额的比重略有上升，从 0.339% 上升为 1.22%，增长幅度也不大。

综上所述，印度是皮革出口大国，这项商品与中国出口的同类商品有一定的竞争性，双方互补性较差，因此使得这项商品对华出口额占其出口总额和占印度对华出口总额的比重均不高。随着印度这项商品出口总额的扩大，其对华出口额仍有一定的扩展潜力，但这项商品不会成为中印贸易的主要商品。

总的说来，“一般对华出口商品”所列的 13 项商品都程度不同地具有一定的扩展潜力，其中扩展潜力比较大的约有 6 项。鉴于这 13 项对华出口商品的合计出口额占印度合计出口总额的比重仅为 1.889%，从总体上说，这一类对华出口商品的发展潜力

是比较大的。由于这 13 项对华出口商品的合计出口额已占印度对华出口总额的 53.074，因此这一类对华出口商品的出口额的扩大，将强有力地带动整个印度对华出口总额的大幅度上升。换言之，印度对华出口的扩展前景如何，将主要取决于这一类商品的对华出口发展态势。

三、“小额对华出口商品”的潜力分析

对华出口额在 1 亿卢比以下的“小额对华出口商品”有 54 项。其中，对华出口额在 1 千万卢比以上的有 14 项，出口额在 1 千万卢比以下、1 百万卢比以上的有 18 项，出口额在 1 百万卢比以下的有 22 项。

这一类对华出口商品 1995～1996 年度的合计出口额为 7.90989 亿卢比^①，占这些商品合计出口总额 7271.21049 亿卢比的 0.109%，占印度对华出口总额的 7.201%。因此，这一类对华出口商品在中印双边贸易中的地位还微不足道。然而，这一类商品的年出口额却相当可观，占印度出口总额的比重高达 68.293% 这意味着这一类商品的对华出口潜力极为巨大，发展前景广阔，有待中印双方共同努力去发掘和开拓。

以上的分析，仅仅是对中印双方已经展开贸易往来的商品项目而言。除此之外，还存在着不少的商品项目可加以开拓。例如，1995～1996 年度，印度对外贸易统计中列出的出口商品总计为 84 项，而对华出口商品仅涉及到其中 70 项。换言之，还有约 17% 的印度出口商品尚未进入中国市场，因此，在这一方面，还存在一些可以利用、有待开拓的贸易机会。我们在分析印度对华出口的发展前景时，应当重视对这些贸易领域和贸易机会的开发和利用。

^① 包括未分类的“其他商品”在内。

3.2 印度从华进口商品的潜力分析

印度从华进口商品 1994~1995 年度和 1995~1996 年度均列为 47 项。其中, 进口额在 10 亿卢比以上的从华进口商品, 1994~1995 年度有 6 项, 1995~1996 年度有 7 项, 我们将其归为“大宗从华进口商品”。进口额在 10 亿卢比以下、1 亿卢比以上的从华进口商品, 1994~1995 年度有 20 项, 1995~1996 年度有 19 项, 我们将其归为“一般从华进口商品”。进口在 1 亿卢比以下的从华进口商品, 1994~1995 年度和 1995~1996 年度均有 20 项, 我们将其归为“小额从华进口商品”。此外, 还有未分项的“其他商品”1 项。通过分析印度主要从华进口商品占该商品进口总额的比重及其变化情况, 可以获得印度从华进口商品扩展潜力的基本评估。

一、“大宗从华进口商品”的潜力分析

1995~1996 年度, 印度从华进口额在 10 亿卢比以上的“大宗从华进口额商品”有 7 项, 现分析如下。

1. 丝/生丝

1990~1991 年度, 印度从华进口的这项商品为 1.04776 亿卢比, 占当年印度这项商品进口总额 10.0087 亿卢比的 10.468%, 占当年印度从华进口总额 5.55681 亿卢比的 18.855%。1994~1995 年度, 印度从华进口的这项商品为 22.65312 亿卢比, 占当年印度这项商品进口总额 32.64245 亿卢比的 69.4%, 占当年印度从华进口总额 238.8896 亿卢比的 9.483%。1995~1996 年度, 印度从华进口的这项商品为 20.70727 亿卢比, 占当年印度这项商品进口总额 30.48037 亿卢

比的 67.94%，占当年印度从华进口总额 273.28382 亿卢比的 7.577%。由此可以看出：

第一，印度这项商品的年进口额逐年增大。1994～1995 年度比 1990～1991 年度增长了 226.1%；同期这项商品的从华进口额增长了 20.6 倍。1995～1996 年度，印度这项商品进口总额比上一年度有所减少，仍比 1990～1991 年度增长了 204.5%；这一年度这项商品的从华进口额也比上一年度有所减少，但仍比 1990～1991 年度增加了 18.8 倍。因此，这项商品的从华进口额增长幅度远远大于其进口总额的增长幅度。

第二，在从 1990～1991 年度至 1995～1996 年度的 6 年中，这项商品从华进口额占其进口总额的比重显著上升，从 10.5% 增长为 1994～1995 年度的 69.4% 和 1995～1996 年度的 67.94%，增加了 57 个百分点。这说明，中国已成为印度进口这项商品的主要贸易伙伴。

第三，这项商品的从华进口额占印度年从华进口总额的比重也发生了显著变化，从 18.9% 下降为 1994～1995 年度的 9.5% 和 1995～1996 年度的 7.6%，下降了 11.3 个百分点。这说明，随着印度从华进口总额的大幅度增大和进口商品的多元化，从华进口这项商品在整个从华进口中的地位已有较为明显的下降。1990～1991 年度，这项商品从华进口额占当年单项商品从华进口额的第 1 位，到 1994～1995 年度降为第 3 位，1995～1996 年度又降为第 4 位。

综上所述，鉴于这项商品从华进口额已占了这项商品进口总额的近 70%，这一比重的扩大潜力已经极小了。但是，由于这项商品是中印贸易中的主要项目，双方之间的供需结构比较稳定，因此，随着两国经济的进一步发展和双边贸易额的进一步扩大，这项商品从华进口额还是有一定的扩展潜力的。

2. 纺织品及其制成品

1990~1991 年度, 印度从华进口的这项商品为 2830.4 万卢比, 占当年印度这项商品进口总额 44.83408 亿卢比的 0.631%, 占当年印度从华进口总额的 5.094%。1994~1995 年度, 印度从华进口这项商品为 10.4121 亿卢比, 占当年印度这项商品进口总额 103.49763 亿卢比的 10.06%, 占当年印度从华进口总额的 4.359%。1995~1996 年度, 印度从华进口这项商品为 11.64848 亿卢比, 占当年印度这项商品进口总额 119.59072 亿卢比的 9.74%, 占当年印度从华进口总额的 4.262%。由此可以看出:

第一, 印度这项商品的年进口总额呈持续上升态势。1994~1995 年度比 1990~1991 年度增长了 130.8%; 同期从华进口额增长了 35.8 倍。1995~1996 年度, 印度这项商品进口总额比上一年度增长了 15.55%, 比 1990~1991 年增长了 166.7%; 同期, 从华进口额比上一年度增长了 11.9%, 比 1990~1991 年度增长了 40 倍。因此, 这项商品从华进口额上升幅度远远超过其进口总额的上升幅度。

第二, 印度这项商品从华进口额占其进口总额的比重上升显著, 从 0.631% 上升为 1994~1995 年度的 10.06% 和 1995~1996 年度的 9.74%, 增加了 9 个百分点。这说明, 从华进口的这项商品在这项商品进口总额中的地位, 已从过去的微不足道转变为具有一定的重要性, 在这一领域, 中国已成为印度的重要贸易伙伴。

第三, 印度这项商品从华进口额占其从华进口总额的比重略有下降, 从 5.094% 降为 1994~1995 年度的 4.359% 和 1995~1996 年度的 4.262%, 这是从华进口商品多元化发展的必然结果。1990~1991 年, 这项商品从华进口额占当年单项商品从华进口额的第 5 位, 1994~1995 年度居第 6 位, 1995~1996 年度居第 7 位。

综上所述，印度本身就是纺织品及其制成品的生产大国和消费大国，这项商品的进口额占印度进口总额比重一直很低，1990~1991 年度为 1.039%；1994~1995 年度为 0.115%，1995~1996 年度为 0.983%。换言之，印度国内市场对这项商品的需求可以自给自足，对进口的依赖性微不足道，进口部分只为满足少量特殊需求及增加花色品种，这些因素将对这项商品从华进口的扩展前景产生不可忽视的影响。鉴于这项商品从华进口占其进口总额的比重目前约为 10% 左右，扩展的潜力还是存在的，但从华进口额的扩展潜力远大于其占这项商品进口总额比重的上升潜力。

3. 煤 / 焦炭及同类产品

1990~1991 年度，印度从华进口这项商品为 1.04651 亿卢比，占当年印度这项商品进口总额 77.99485 亿卢比的 1.342%，占当年印度从华进口总额的 18.833%。1994~1995 年度，印度从华进口这项商品为 19.48998 亿卢比，占当年印度这项商品进口总额的 222.4213 亿卢比的 8.76%，占当年印度从华进口总额的 8.159%。1995~1996 年度，印度从华进口这项商品为 40.54066 亿卢比，占当年印度这项商品进口总额 301.0698 亿卢比的 13.47%，占当年印度从华进口总额的 14.835%。由此可以看出：

第一，印度这项商品的年进口总额呈持续上升态势。1994~1995 年度比 1990~1991 年度增长了 185.2%，同期从华进口额增长了 17.6 倍。1995~1996 年度，印度这项商品进口总额比上一年度增长了 35.4%，比 1990~1991 年度增长了 286%；同期从华进口额比上一年度增长了 108%，比 1990~1991 年度增长了 37.7 倍。因此，这项商品从华进口额增长幅度远远超过其进口总额的增长幅度。

第二，这项商品从华进口额占印度这项商品年进口总额的比重呈显著上升态势，从 1.342% 上升为 1994~1995 年度的

8.76% 和 1995~1996 年度的 13.47%，增加了 12 个百分点。这说明在这一领域，中国商品已在印度市场上占有了一定的份额。

第三，这项商品从华进口额占印度从华进口总额的比重已有所下降，从 18.833% 降为 1994~1995 年度的 8.159% 和 1995~1996 年度的 14.835%，但仍占有较大份额。1990~1991 年度，这项商品从华进口额占当年单项商品从华进口额的第 2 位，1994~1995 年度降为第 4 位，1995~1996 年度回升为第 2 位。

综上所述，由于印度煤的储量较少，只有 1500 亿吨，且埋藏较深，质量较差，增加了开采成本，因此，印度对进口煤、焦炭的依赖性相对较大。1990~1991 年度，这项商品进口额占印度当年进口总额的 1.8%，1994~1995 年度这一比重增加为 2.472%，1995~1996 年度该比重为 2.475%。而中国的煤的储量居世界第三位，1988 年的保有储量为 8737.2 亿吨。因此，这项商品的互补性很强，进一步扩大从华进口额的前景是好的，潜力较大。

4. 有机化学品

1990~1991 年度，这项商品从华进口额为 4326.6 万卢比，占当年印度这项商品进口总额 160.00657 亿卢比的 0.27%，占当年从华进口商品总额的 7.786%。1994~1995 年度，这项商品从华进口额为 34.76711 亿卢比，占当年印度这项商品进口总额 433.94777 亿卢比的 8.01%，占当年印度从华进口总额的 8.159%。1995~1996 年度，这项商品从华进口额为 48.41875 亿卢比，占当年印度这项商品进口总额 574.69535 亿卢比的 8.43%，占当年从华进口总额的 17.717%。由此可以看出：

第一，印度这项商品的年进口总额上升很快。1994~1995 年度比 1990~1991 年度增长了 171.2%；同期这项商品的从华进口额增长 79 倍。1995~1996 年度印度这项商品进口总额比上一年度增长了 32.4%，比 1990~1991 年度增长了 259.2%；同

期这项商品从华进口额比上一年增长了 39.3%，比 1990～1991 年度增长了 110.9 因此，这项商品从华进口额的增长幅度远远高于其进口总额的增长幅度。

第二，这项商品从华进口额占其进口总额的比重上升显著，从 0.27% 上升为 1994～1995 年度的 8.01% 和 1995～1996 年度的 8.43%，增加了 8 个百分点。这说明，这项商品的从华进口部分已由过去的微不足道转变为具有一定的重要性。

第三，这项商品从华进口额占印度从华进口总额的比重呈上升趋势，近年来增势很猛，从 7.786% 上升为 1994～1995 年的 8.159% 和 1995～1996 年度的 17.717%，增加近 10 个百分点，而在 1994～1995 至 1995～1996 年度这一年中就上升了 9.6 个百分点。1990～1991 年度，这项商品从华进口额占当年单项商品从华进口额的第 4 位，1994～1995 年度上升为第 2 位，1995～1996 年度进一步上升为第 1 位。

综上所述，印度的工业化进程已经开始进入高加工度化阶段，半制成品（中间产品）的需求旺盛，已成为印度最主要的进口商品，占其进口总额的比重长期保持在 75% 左右^①。有机化学品作为半制成品或中间产品，在印度进口商品中属于进口依赖性较高的品种。1990～1991 年度这项商品进口总额占当年印度进口总额的比重为 3.706%，1994～1995 年度上升为 4.82%，1995～1996 年为 4.724%。鉴于这项商品从华进口额占其进口总额的比重尚未达到 10%，其进一步扩大的潜力是比较大的。

5. 药品及其同类制品

1990～1991 年度，这项商品的从华进口额为 345.6 万卢比，占当年印度这项商品进口总额 32.50188 亿卢比的 0.106%，占

^① 参见陈继东：《独立后印度经济社会发展研究》，四川大学出版社 1997 年版，第 7 章和第 8 章有关部分。

当年印度从华进口总额的 0.622%。1994~1995 年度，这项商品的从华进口额为 11.67652 亿卢比，占当年印度这项商品进口总额 93.72061 亿卢比的 12.46%，占当年印度从华进口总额的 4.888%。1995~1996 年度，这项商品的从华进口额为 24.04931 亿卢比，占当年这项商品进口总额 121.70571 亿卢比的 19.76%，占当年印度从华进口总额的 8.8%。由此可以看出：

第一，这项商品的年进口总额增长较为迅速。1994~1995 年度其进口总额比 1990~1991 年度增长了 188.4%；同期从华进口额增长了近 337 倍。1995~1996 年度，这项商品的年进口总额比上一年度增长了 29.9%，比 1990~1991 年度增长了 274.5%；同期从华进口额比上一年度增长了 105.96%，比 1990~1991 年度增长了 694.8 倍。因此，这项商品从华进口额的增长幅度远远大于其进口总额的增长幅度。

第二，这项商品的从华进口额占其进口总额的比重急剧上升，从 0.106% 上升为 1994~1995 年度的 12.46% 和 1995~1996 年度的 19.76%，增长了 19 个百分点。换言之，在印度进口的这项商品中，约有 1/5 来自中国，而过去的从华进口部分则微不足道。

第三，这项商品从华进口额占印度从华进口总额的比重有一定程度的上升，从 0.622% 上升为 1994~1995 年度的 4.888% 和 1995~1996 年度的 8.8%，增加了 8 个百分点，从而使这项商品从华进口额在单项商品从华进口额中的地位有较明显的上升。1990~1991 年度，这项商品的从华进口额在当年单项商品从华进口额中居第 19 位，1994~1995 年度上升为第 5 位，1995~1996 年度居第 3 位。

综上所述，印度是一个发展中国家，人口众多，缺医少药问题是一个需经过较长时期努力才能得到缓解的问题。加上印度的气候条件，使得疾病种类多，流行范围大。因此，药品需求将是

长期性的。尤其是一些本国不能生产的治疗印度流行病的特效药，进口需求将有增无减。相对于西方发达国家同类商品而言，中国对印出口的这类商品具有价格竞争优势。更由于中印两国的传统医学在长期的文化交流中就有互相影响，中国的这类药品制剂更具有其独特的价值。因此，这项商品的从华进口额能够迅速扩大并达到占这项商品进口总额的 20% 的比重。鉴于这一现状，从比重上说，这项商品的扩大潜力是有限的，但从进口额上说，随着中印贸易的进一步扩大，还会有一定的扩展潜力。

6. 除电子、电力外的机械设备

1990~1991 年度，这项商品的从华进口额为 898.1 万卢比，占当年这项商品进口总额 184.01527 亿卢比的 0.023%，占当年印度从华进口总额的 1.616%。1994~1995 年度，这项商品的从华进口额为 8.66017 亿卢比，占当年这项商品进口总额 856.50021 亿卢比的 1.01%，占当年印度从华进口总额的 3.625%。1995~1996 年度，这项商品的从华进口额为 12.70672 亿卢比，占当年印度这项商品进口总额 1324.24854 亿卢比的 0.96%，占当年印度从华进口总额的 4.65%。由此可以看出：

第一，这项商品的年进口总额呈持续上升态势，1994~1995 年度比 1990~1991 年度增长了 123% 同期从华进口额增长了 95 倍。1995~1996 年度，这项商品进口总额比上一年度增长了 54.6%，比 1990~1991 年度增长了 244.8%。同期从华进口额比上一年度增长了 46.7%，比 1990~1991 年度增长了 140.5 倍。因此，这项商品从华进口额的增长幅度，从 6 年总体情况看，远远大于其进口总额的增长幅度，但这主要是由于从华进口额基数太小的原因。从最近发展态势看，这项商品从华进口额的增长幅度略低于其进口总额的增长幅度。这说明，在这项商品进口总额扩大迅猛的条件下，虽然从华进口额的扩大较为显著，但印度其他贸易伙伴的对印度出口也有较快增长，竞争是激烈的。

第二，这项商品的从华进口额占其进口总额的比重有一定上升，但至今的份额仍不大，从 0.23% 上升为 1994~1995 年度的 1.01% 和 1995~1996 年度的 0.96%。这说明从华进口部分的重要性还相当小。

第三，这项商品的从华进口额占印度从华进口额的比重有一定程度的上升，从 1.616% 上升为 1994~1995 年的 3.625% 和 1995~1996 年度的 4.65%，增加了 3 个百分点。1990~1991 年度，这项商品的从华进口额在当年单项商品从华进口额中居第 13 位，1994~1995 年度上升为第 7 位，1995~1996 年度为第 6 位。这说明，就从华进口商品的范围而言，这项商品的重要性已有较明显的增强。

综上所述，印度现阶段工业化发展程度决定了其对进口资本货物的较强依赖性。较长时期以来，资本货物进口占印度进口总额的比重保持在 30~35% 左右。机械设备作为一种主要的资本货物，是印度在较长时期内大量需要的。1990~1991 年度，这项商品进口额占当年印度进口总额的比重为 8.9%，1994~1995 年度这一比重上升为 9.5%，1995~1996 年度上升为 10.9%。因此，就这项商品的进口需求前景来说，进口规模将在较长时期内保持稳定增长的态势，比重上将不会有太大的上升，但进口额会持续扩大。鉴于中印两国工业化发展程度相近，中国满足印方对这项商品进口需求的能力是有限的，由此决定了这项商品从华进口额的扩展前景也是有限的。相当一部分机械设备将由西方工业发达国家向印度提供，中国可以在一定范围内利用同等技术水平条件下的价格竞争优势，扩展这项商品的对印出口。

7. 电子产品^①

1993~1994 年度，印度从华进口这项商品为 4.48707 亿卢比，占当年印度这项商品进口总额 286.16396 亿卢比的 1.57%，占当年印度从华进口总额的 4.74%。1994~1995 年度，印度从华进口这项商品为 8.03414 亿卢比，占当年印度这项商品进口总额 385.59797 亿卢比的 2.08%，占当年印度从华进口总额的 3.363%。1995~1996 年度，印度从华进口这项商品为 17.52392 亿卢比，占当年印度这项商品进口总额 584.06453 亿卢比的 3.0%，占当年印度从华进口总额的 6.412%。由此可见：

第一，电子产品的进口总额增长较快，1994~1995 年度比 1993~1994 年度增长了 34.75%，1995~1996 年度比 1994~1995 年度增长 51.47%，比 1993~1994 年度增长了 104.1%，扩展速度是显著的。而同期从华进口电子产品的增长更快，1994~1995 年度比 1993~1994 年度增长 79.1%，1995~1996 年度比 1994~1995 年度增长了 118.12%，比 1993~1994 年度增长了 2.9 倍，远远高于电子产品进口总额的增长幅度。

第二，电子产品从华进口额占其进口总额的比重有一定上升，从 1993~1994 年度的 1.57% 上升为 1994~1995 年度的 2.08%，1995~1996 年度为 3.0%，增加了 1.43 个百分点，说明从华进口部分占进口总额的份额在增大，中国商品的地位在上升。

第三，电子产品从华进口额占印度从华进口总额的比重也相应有一定上升，从 1993~1994 年度的 4.74% 略降为 1994~1995

^①在印度政府商业部出版的《印度贸易统计》中，“电子产品”和“软件”是于 1994 年以后才出现的，此前只有“电子机械”一项，此后把“电子机械”改为了“电子产品”和“软件”两项。因此我们对“电子产品”的分析从 1993~1994 年度开始。

年度的 3.363%，1995～1996 年度上升为 6.412%，增加了 31.7 个百分点。1993～1994 年度，电子产品从华进口额在当年单项商品从华进口额中居第 6 位，1994～1995 年度下降为居第 10 位，1995～1996 年度上升为第 5 位，其发展是令人瞩目的。

综上所述，电子产品现已成为印度的最主要进口商品之一，1993～1994 年度居印度单项商品进口额的第 6 位，1994～1995 年度上升为第 5 位，1995～1996 年度仍居第 5 位。其进口总额占印度进口总额的比重，1994～1995 年度为 4.29%，1995 年～1996 年度为 4.801%，属少数几项占进口总额比重较高的商品之一。从发展趋势上看，电子产品的进口规模在一定时期内还会持续增长，尤其是其中的电子元器件进口还会有一定的扩展潜力。由于中国的相关行业已经具备一定的出口能力，这项商品对印出口的潜力是具备的。但是，在这一领域的竞争也会越来越激烈，因此，进一步扩大这项商品的对印出口是机会与挑战并存的态势。

总的说来，“大宗从华进口商品”所列的 7 项商品都程度不同地具有一定的拓展潜力。由于这一类商品的合计从华进口额占印度从华进口总额的比重高达 64.3%，因此，这些商品从华进口额的进一步扩大将直接带动印度从华进口总额的扩大。

二、“一般从华进口商品”的潜力分析

从华进口额在 10 亿卢比以下，1 亿卢比以上的“一般从华进口商品”1994～1995 年度有 20 项，1995～1996 年度有 19 项，其合计从华进口额占当年印度从华进口总额的比重，1994～1995 年度为 30.45%，1995～1996 年度为 28.43%，是对中印双边贸易发展具有重要影响作用的一类商品。1995～1996 年度在这一类别的 19 项商品中，各项商品的从华进口额占其进口总额的比重，高的达到约 17%，低的为 0.46%，大多数商品的这一比重

为 2~6% 左右。从发展潜力的角度来看，一般而言，这一比重较低的商品，其从华进口的扩展潜力较大，反之，扩展的潜力则较小。因此，以这一比重的高低为分类标准，可将这 19 项商品分为 3 个层次，即：（1）这一比重达 10% 以上的；（2）这一比重在 2~6% 的；（3）这一比重在 2% 以下的。现分别对其作些分析：

1. 1995~1996 年度，在“一般从华进口商品”中，从华进口额占其进口总额比重达 10% 以上的商品有以下 2 项。

（1）其他矿砂：1990~1991 年度，这项商品的从华进口额为 5488.2 万卢比，占当年印度这项商品进口总额 18.23256 亿卢比的 3.01%，占当年印度从华进口总额的 9.877%。1994~1995 年度，这项商品的从华进口额为 5.0485 亿卢比，占当年这项商品进口总额 29.46511 亿卢比的 17.13% 占当年印度从华进口总额的 2.113%。1995~1996 年度，这项商品进口额为 6.0349 亿卢比，占当年这项商品进口总额 35.60518 亿卢比的 16.95%，占当年印度从华进口总额的 2.208%。由此可以看出：

第一，这项商品的年进口总额呈逐年上升趋势，1994~1995 年度比 1990~1991 年度增长了 61.6%，1995~1996 年度比 1994~1995 年度增长了 20.8%，比 1990~1991 年度增长了 95.3%。而同期从华进口额的增长幅度更大，1994~1995 年度比 1990~1991 年度增长了 8.2 倍，1995~1996 年度比 1994~1995 年度增长 19.5%，比 1990~1991 年度增长了近 10 倍。因此，从华进口部分的增长幅度远远大于其进口总额的增长幅度。

第二，这项商品从华进口额占其进口总额的比重上升显著，从 1990~1991 年度的 3.01% 上升为 1994~1995 年度的 17.13%，1995~1996 年度为 16.95%。这说明中国市场已经成为印度这项商品的主要进口来源之一。

第三，这项商品从华进口额占印度从华进口总额的比重有一

定程度的下降，从 9.877% 下降为 1994~1995 年度的 2.113% 和 1995~1996 年度的 2.208%，下降幅度是显著的。这说明其他从华进口商品的增长幅度更大。1990~1991 年度，这项商品从华进口额在当年单项商品从华进口额中居第 3 位，1994~1995 年降为第 12 位，1995 年~1996 年度为第 11 位。

综上所述，由于印度的矿产资源总体上说不如中国，随着其工业化进程的发展，进口需求将长期存在。虽然中国的矿产资源比较丰富，但随着中国工业化的发展及其需求的增长，出口能力将日益受国内供给压力的牵制，扩大潜力是有限的。

(2) 粗钢和生铁：1990~1991 年度，这项商品的从华进口额为 177.9 万卢比，占当年这项商品进口总额 22.53028 亿卢比的 0.079%，占当年印度从华进口总额的 0.32%。1994~1995 年度，这项商品从华进口总额为 2.28035 亿卢比，占当年这项商品进口总额 25.60289 亿卢比的 8.91%，占当年印度从华进口总额的 0.955%。1995~1996 年度这项商品从华进口额为 3.89335 亿卢比，占当年这项商品进口总额 35.04481 亿卢比的 11.11%，占当年印度从华进口总额的 1.425%。由此可以看出：

第一，这项商品年进口总额的增长幅度较为缓慢，近年来有所加快。1994~1995 年度，这项商品进口总额比 1990~1991 年度增长了 13.64%，同期从华进口额增长了 127 倍。1995~1996 年度，这项商品进口总额比上一年度增长了 36.88%，比 1990~1991 年度增长了 55.55%；而从华进口额比上一年度增长了 70.7%，比 1990~1991 年度增长了 217.9 倍。

第二，这项商品从华进口额占其进口总额的比重上升显著，从 0.079% 上升为 1994~1995 年度的 8.91% 和 1995~1996 年度的 11.11%。这说明这项商品的从华进口部分的重要性已大为增加。

第三，这项商品的从华进口额占印度从华进口总额的比重略

有上升，但幅度不大，从 0.32% 上升为 1994～1995 年度的 0.955% 和 1995～1996 年度的 1.425%，增加了 1 个多百分点。

综上所述，从这项商品从华进口额占印度进口总额的比重来看，扩展潜力还是具备的，但已相当有限。考虑到中国钢铁产量与需求之间的缺口将越来越大，扩展这项商品的对印出口潜力就更为有限了。由于这项商品从华进口额占印度从华进口总额的比重很低，因此对中印贸易发展前景的影响极为有限。

2.1995～1996 年度，在“一般从华进口商品”中，从华进口额占其进口总额比重在 10% 以下、2% 以上的商品有 11 项，合计从华进口额为 31.10395 亿卢比，占当年印度从华进口总额的 11.4%，占这 11 项商品合计进口额 942.97457 亿卢比的 3.3%。其中：

(1) 新闻纸的从华进口额占其进口总额的比重为 5.73%；

(2) 染料及制革材料、豆类等 4 项商品的从华进口额分别占其进口总额的比重为 3.95% 至 3.29%；

(3) 合成及再生纤维、机床等 6 项商品的从华进口额分别占其进口总额的比重为 2.95% 至 2.30%。

由于这 11 项商品从华进口额占其进口总额的比重均不高，因此具有较大的扩展潜力，发展前景比较广阔。而这些商品从华进口额占印度从华进口总额的比重并不低，因此，这些商品对印出口的扩大将强有力地促进中印双边贸易额的增长。

3.1995～1996 年度，在“一般从华进口商品”中，从华进口额占其进口总额比重在 2% 以下的商品有 6 项，合计从华进口额为 25.08545 亿卢比，占当年印度从华进口总额的 9.18%，占这 6 项商品合计进口额 2241.29126 亿卢比的 1.12%。这些商品对印出口的扩展潜力是比较大的。

例如“工程设备”，其从华进口额在 1991～1992 年度时为 1806.2 万卢比，占当年印度这项商品进口总额 362.49548 亿卢

比的 0.05%，占当年印度从华进口总额 5.14196 亿卢比的 3.5%。1994~1995 年度这项商品的从华进口额上升为 8.11805 亿卢比，占当年这项商品进口总额 582.01928 亿卢比的 1.4%，占当年印度从华进口总额的 3.398%。1995~1996 年度，这项商品的从华进口额为 8.95006 亿卢比，占当年这项商品进口总额 752.82784 亿卢比的 1.19% 占当年印度从华进口总额的 3.274%。由于这项商品年进口总额的增长较快，1995~1996 年度比上一年度增长了 29.3%，比 1991~1992 年度增长了 107.7% 进口需求旺盛且能保持一段较长时期。而从华进口额近年增长率却低于其进口总额的增长率，1995~1996 年度比上一年度仅增长了 10.3%，因此，只要能够做到使这项商品的从华进口额与其进口总额保持同样幅度增长，则从华进口额就会在现有水平上有较明显的扩大。由此可见，这项商品对印出口的扩大前景是可观的。

又例如“钢铁”，其从华进口额在 1990~1991 年度时为 202.2 万卢比，占当年这项商品进口总额 198.42742 亿卢比的 0.01% 占当年印度从华进口总额的 0.364%。1994~1995 年度，这项商品的从华进口额上升为 1.64548 亿卢比，占当年这项商品进口总额 339.73656 亿卢比的 0.48%，占当年印度从华进口总额的 0.689%。1995~1996 年度这项商品的从华进口额为 3.65752 亿卢比，占当年这项商品进口总额 459.58564 亿卢比的 0.8%，占当年印度从华进口总额的 1.338%。由于这项商品年进口总额的增长较快，1995~1996 年度比上一年度增长了 35.28% 比 1990~1991 年度则增长了 131.6%，进口需求在较长一段时间都将保持旺盛。从华进口额的增长也很快，1995~1996 年度比上一年度增长了 122.3%，从而使这项商品从华进口额占其进口总额的比重从 0.48% 上升为 0.8%，即使这样，0.8% 的比重仍然是微不足道的。换言之，印度市场对于中国的

钢铁出口而言，还是一个潜在大市场。因此，这项商品对印出口的前景是广阔的，但问题的关键在于中方的出口能力。由于从总体上说中国现阶段在钢铁的生产和需求之间还有一定的缺口，尚需通过进口来加以弥补，因而制约了出口能力的扩大。尽管如此，由于具体品种上的调节需求，加上从印进口铁矿砂换取对印出口成品钢以形成互补贸易结构等促进因素的作用，对印钢铁出口近年来发展很快。如能保持这种发展态势，这项商品对印出口的扩大潜力还是相当大的。

总的说来，“一般从华进口商品”所列 19 项商品都有较大的发展前景，其发展态势对中印双边贸易的发展也具有重要的影响。

三、“小额从华进口商品”的潜力分析

1994~1995 年度，印度从华进口额在 1 亿卢比以下的“小额从华进口商品”有 20 项，其合计从华进口额占当年印度从华进口总额的比重为 4.37%。此外还有未分项的“其他商品” 1 项，其从华进口额占当年印度从华进口总额的比重为 3.84%。如将这两类商品的从华进口额合并计算，则其合计从华进口额占当年印度从华进口总额的比重为 8.21%。1995~1996 年度，“小额从华进口商品”有 20 项，比上一年度新增 4 项，减少 4 项，这意味着对印出口的领域有所变动。但其合计从华进口额占印度从华进口总额的比重为 3.96%，比上一年度略有下降，这说明这一类商品从华进口额的增长幅度小于其他类商品从华进口额的增长幅度，从而导致所占比重的下降。1995~1996 年的“其他商品”从华进口额占当年印度从华进口总额的比重为 3.35%，比上一年度略有下降。这两类商品的合计从华进口额占当年印度从华进口总额的比重为 7.31%，也比 1994~1995 年度略有下降。由此可以看出，“小额从华进口商品”在印度从华进口贸易

中的作用和地位呈下降态势，其对整个中印双边贸易的影响也是微不足道的。

在 1995~1996 年度的 20 项商品中，从华进口额在 1 千万卢比以上的商品有 16 项，从华进口额在 1 千万卢比以下、1 百万卢比以上的商品有 2 项，从华进口额在 1 百万卢比以下的商品有 2 项。

但是，在印度的进口商品结构中，这一类商品的年进口额却相当可观，占印度进口总额的比重相当高，1994~1995 年度为 39.61%，1995~1996 年度为 41.3%。如加上“其他商品”，则 1994~1995 年度这一比重为 42.62%，1995~1996 年度这一比重为 44.84%，其重要性由此可见。而且，与从华进口贸易的发展态势相反，从印度进口贸易情况来看，1995~1996 年度的这两类商品进口额都分别比上一年度有所增长，所占比重有一定上升，即对整个进口贸易的重要性呈上升态势。可见，这两类商品的进口需求是旺盛的，发展状况呈加速态势。因此，这两类商品从华进口额的扩展潜力是巨大的，许多对中印贸易而言为“小额”的贸易商品，在印度与别的贸易伙伴的贸易中却是“大宗”商品”。换言之，在“小额从华进口商品”中，还有巨大的发展潜力有待发掘。

以上的分析，仅仅是对中印双方已经展开贸易往来的商品项目而言。除此之外，还存在着不少的商品项目可以开拓。例如，1994~1995 和 1995~1996 两个年度，印度政府商业部的《对外贸易统计》中列出的进口商品总计为 60 项，而从华进口商品仅涉及其中的 47 项。换言之，还有约 21.7% 的印度进口商品与中国无关。因此，在这一方面，还存在一些可以利用、有待开拓的贸易机会。我们在分析印度从华进口的发展前景时，应当重视对这些贸易领域和贸易机会的开发和利用。

4.

中国西南对印度贸易的现状

中国与印度接壤的地区是西南的有关省、市和自治区。自古以来，中国西南地区与印度就有悠久的经贸往来和文化交流的传统，中印贸易的相当一部分是经过这一地区的陆上通道进行的，因而在中印贸易发展史上有着独特的作用和重要的地位。然而，由于各种因素的制约，中国西南与印度的贸易现状与这一地区所具有的对印贸易有利条件却极不相称。通过分析中国西南各省、市、自治区的对外贸易现状，可以较为清楚地看出这一问题^①。

^①本书所指“中国西南地区”包括四川省及成都市、重庆直辖市、贵州省、云南省、广西壮族自治区和西藏自治区这6省市区7方。这些省、市、区已形成联合协调，共同对外开放，拓展东南亚、南亚市场。

4.1 中国西南对外贸易的现有规模及其发展态势

在中国西南地区的 6 省、市、区 7 方中，与印度接壤的有西藏自治区，通过缅甸与印度有间接贸易渠道的有云南省，其他省、市、区虽然不与印度接壤，却是西南地区经济发展水平较高、对外贸易能力较强的区域，在区域经济发展中具有较强的辐射和带动能力。

一、四川省及成都市的对外贸易现状

1. 四川省对外贸易现状及发展态势^①

1990 年，四川省外贸总额为 13.63 亿美元，占全国外贸总额的 1.6%^②。其中，出口总额为 11.16 亿美元，占全省国民生产总值的 5.85%，占全国出口总额的 2.14%。出口商品销往 112 个国家和地区，出口市场居前 10 位的是：香港、日本、德国、（前）苏联、美国、意大利、泰国、新加坡、荷兰、法国，其合计出口额为 8.9117 亿美元，占出口总额的 79.84%。

进口总额为 2.47 亿美元，占全国进口总额的 0.75%。进口商品来自 26 个国家和地区，进口市场居前 10 位的是：日本、香港、澳大利亚、美国、德国、莫桑比克、新加坡、加拿大、意大利、英国，其合计进口额为 2.2312 亿美元，占进口总额的 90.33%。

1994 年，四川省外贸总额为 37.24 亿美元，比 1990 年增长了 173.22%；占全国外贸总额的比重为 1.57%，比 1990 年下降

^① 包括成都市和重庆市。

^② 本节资料均来自《中国对外经济贸易年鉴》各年，中国出版社。

了 0.03 个百分点。其中，出口总额为 22.79 亿美元，比 1990 年增长了 104.2%；占全省国内生产总值的 7.3%，比 1990 年上升了 1.45 个百分点；占全国出口总额的 1.88% 比 1990 年下降了 0.26 个百分点。出口商品销往 137 个国家和地区，比 1990 年增加出口市场 25 个，增幅为 22.3%。出口市场居前 10 位的是：香港、日本、美国、德国、韩国、俄罗斯、印尼、新加坡、荷兰、意大利，其合计出口额为 18.6785 亿美元，占出口总额的比重为 81.96%，比 1990 年上升了 2.12 个百分点。这说明，虽然出口市场有一定增加，但在各出口市场所占份额分布方面，呈现出向前 10 位主要出口市场集中的态势。

进口总额为 14.45 亿美元，比 1990 年增长了 4.85 倍，增长幅度是显著的；占全国进口总额的 1.25%，比 1990 年上升了 0.5 个百分点。进口商品来自 44 个国家和地区，比 1990 年增加了 18 个，增幅达 69.23%。进口市场居前 10 位的是：日本、香港、美国、德国、意大利、瑞士、韩国、法国、新加坡、台湾省、俄罗斯，其合计进口额为 12.287 亿美元，占进口总额的 85.03%，比 1990 年下降了 5.3 个百分点。这说明，随着进口市场的较大幅度增加，进口来源多元化得到一定程度的发展。

由此可见，在从 1990 年到 1994 年的 5 年时间里，四川省的对外贸易获得了显著的发展，出口占全省国内生产总值的比重有所上升，与此同时，进出口市场都有一定幅度的增加。但也应当看到，在此期间，四川省的外贸总额占全国外贸总额比重略有下降，说明四川省外贸的发展速度略低于全国外贸发展速度，换言之，纵向比较，成绩显著，横向比较，尚有差距。此外，在居前 10 位的主要出口市场中，属于发展中国家和地区的有所增加，由 1990 年的 3 个增加为 1994 年的 4 个，在居前 10 位的主要进口市场中，属于发展中国家和地区的也有所增加，由 1990 年的 3 个增加为 1994 年的 4 个。这说明对西方发达国家市场的依赖

程度有所下降，发展态势是好的。

2. 成都市对外贸易现状及发展态势

1990年，四川省成都市外贸总额为1.1407亿美元，占全省外贸总额的8.37%。其中，出口总额为0.9409亿美元，占全市国内生产总值的2.69%，占全省出口总额的8.43%。出口商品销往55个国家和地区，出口市场居前7位的是：香港、德国、日本、美国、新加坡、（前）苏联、泰国，其合计出口额为0.7092亿美元，占出口总额的75.38%。进口总额为0.1998亿美元，占全省进口总额的8.09%。

进口商品来自10个国家和地区，其中居前5位的是：日本、香港、德国、台湾省、加拿大，其合计进口额为0.1847亿美元，占进口总额的92.44%。

1994年，成都市外贸总额为4.896亿美元，比1990年增长了3.29倍；占全省外贸总额的比重为13.15%，比1990年增加4.78个百分点。其中，出口总额为2.6792亿美元，比1990年增长了184.75%；占全市国内生产总值的4.28%，比1990年增加了1.59个百分点，占全省出口总额的11.76%，比1990年增加3.33个百分点。出口商品销往81个国家和地区，比1990年增加出口市场26个，增幅为47.3%。出口市场居前10位的是：香港、美国、日本、德国、新加坡、韩国、印尼、荷兰、俄罗斯、意大利，其合计出口额为2.2172亿美元，占出口总额的82.76%。

进口总额为2.2168亿美元，比1990年增长了10倍，增长幅度是显著的；占全省进口总额的15.34%，比1990年增加7.25个百分点。进口商品来自26个国家和地区，比1990年增加进口市场16个，增幅达160%。进口市场居前10位的是：日本、美国、香港、台湾省、法国、俄罗斯、韩国、德国、保加利亚、意大利，其合计进口额为1.9710亿美元，占进口总额的

88.91%。

由此可见，在这 5 年的时间里，成都市对外贸易的发展是显著的，出口占全市国内生产总值的比重有一定上升，占全省外贸及进口和出口的比重都有不同程度的增加，这说明成都市的外贸在四川省外贸中的地位和作用有一定程度的上升，中心城市的功能有更大的发挥。与此同时，进出口市场都有较大幅度的增加，外贸多元化发展迅速，成就是显著的，发展态势也是良好的。

二、重庆市对外贸易现状及发展态势

1990 年，重庆市外贸总额为 5.2993 亿美元，占全国外贸总额^①的 0.623%。其中，出口总额为 3.7259 亿美元，占全市国民生产总值的 8.29%，占全国出口总额的 0.716%。出口商品销往 85 个国家和地区，出口市场居前 10 位的是：香港、日本、德国、美国、新加坡、（前）苏联、意大利、荷兰、泰国、英国，其合计出口额为 3.0449 亿美元，占出口总额的 81.72%。

进口总额为 1.5734 亿美元，占全国进口总额的 0.476%。进口商品来自 22 个国家和地区，进口市场居前 8 位的是：日本、英国、香港、澳大利亚、德国、美国、莫桑比克、意大利，其合计进口额为 1.4398 亿美元，占进口总额的 91.51%。

1994 年，重庆市外贸总额为 13.0975 亿美元，比 1990 年增长了 147.2% 占全国外贸总额的比重为 0.553%，比 1990 年下降 0.07 个百分点。其中，出口总额为 7.3763 亿美元，比 1990 年增长了 97.97%；占全市国民生产总值的 11.7%，比 1990 年增加了 3.41 个百分点；占全国出口总额的 0.609%，比 1990 年下降 0.107 个百分点。出口商品销往 117 个国家和地区，比

^① 重庆市原属四川省，经过多年计划单列之后，已于 1997 年正式成为中国第 4 个直辖市，因此对重庆市外贸发展分析的比较标准也与这一变化相一致。

1990 年增加出口市场 32 个，增幅达 37.65%。出口市场居前 9 位的是：香港、日本、美国、德国、韩国、荷兰、新加坡、泰国、意大利，其合计出口额为 6.1125 亿美元，占出口总额的 82.86%。主要出口市场的变化情况是：（前）苏联和英国为韩国所取代，这样，在居前 9 位的主要出口市场中，非西方发达国家市场有 4 个，比 1990 年增加 1 个；其合计出口额占出口总额的比重略有增加。

进口总额为 5.7212 亿美元，比 1990 年增长了 263.6%，增长幅度是比较大的；占全国进口总额的 0.495%，比 1990 年略升了 0.021 个百分点。进口商品来自 30 个国家和地区，比 1990 年增加进口市场 8 个，增幅为 36.36%。进口市场居前 11 位的是：日本、香港、美国、意大利、德国、瑞士、马来西亚、新加坡、瑞典、韩国、法国，其合计进口额为 5.0679 亿，占进口总额的 88.58%。主要进口市场进口额占进口总额的比重比 1990 年略有下降。这说明，随着进口市场的增加，进口来源多样化有一定发展。

由此可见，在 5 年时间里，重庆市对外贸易的发展是显著的，纵向比较，发展比较快，出口占全市国民生产总值的比重有一定上升，说明出口发展对全市经济发展的带动力有一定增强。但是，从横向比较来看，重庆市外贸总额和出口总额占全国外贸总额和出口总额的比重都略有下降，这说明和全国外贸及出口的发展速度相比，重庆市的发展幅度还略小一些，因此导致了相应比重的下降。此外，进出口市场都有一定程度扩大，外贸多元化进一步发展，这种发展态势是良好的。

三、贵州省对外贸易现状及发展态势

1990 年，贵州省外贸总额为 2.1369 亿美元，占全国外贸总额的 0.251%。其中，出口总额为 1.5305 亿美元，占全省国民

生产总值的 2.86%，占全国出口总额的 0.29%。出口商品销往 57 个国家和地区，出口市场居前 7 位的是：香港、日本、美国、德国、荷兰、（前）苏联、新加坡，其合计出口额为 1.2361 亿美元，占出口总额的 80.77%。

进口总额为 0.6065 亿美元，占全国进口总额的 0.184%。进口商品来自 19 个国家和地区，进口市场居前 8 位的是：香港、日本、德国、意大利、新加坡、荷兰、美国、奥地利，其合计进口额为 0.56 亿美元，占进口总额的 92.34%。

1994 年，贵州省外贸总额为 5.3789 亿美元，比 1990 年增长了 151.72%；占全国外贸总额的比重为 0.227%，比 1990 年下降 0.024 个百分点。其中，出口总额为 3.7419 亿美元，比 1990 年增长了 144.49%；占全省国民生产总值的 6.48%，比 1990 年增加了 3.62 个百分点，上升幅度是显著的；占全国出口总额的比重为 0.309%，比 1990 年增加 0.019 个百分点。出口商品销往 83 个国家和地区，比 1990 年增加出口市场 26 个，增幅为 45.6%。出口市场居前 6 位的是：港澳地区、日本、美国、韩国、荷兰、德国，其合计出口额为 2.5248 亿美元，占出口总额的 67.47%。

进口总额为 1.637 亿美元，比 1990 年增长了 169.9%；占全国进口总额的比重为 0.142%，比 1990 年略下降了 0.042 个百分点。进口商品来自 24 个国家和地区，比 1990 年增加进口市场 5 个，增幅为 26.3%。进口市场居前 8 位的是：德国、香港、加拿大、美国、日本、加蓬、澳大利亚、意大利，其合计进口额为 1.4258 亿美元，占进口总额的 87.10%，进口额比 1990 年有较大增加，其占进口总额的比重比 1990 年有一定下降，减少了 5.24 个百分点。

由此可见，在这 5 年的时间中，贵州省的对外贸易较前有了显著发展，出口占全省国民生产总值的比重有一定增加，进出口

市场多元化有一定发展，总的发展态势是好的。但也应看到，与全国外贸和出口发展态势相比，贵州省还有差距，这主要表现为贵州的外贸总额、出口总额占全国外贸总额和出口总额的比重都略有下降，这说明从全国范围来看，贵州省的地位和影响在下降。

四、广西壮族自治区对外贸易现状及其发展态势

1990年，广西壮族自治区外贸总额为8.6799亿美元，占全国外贸总额的比重为1.02%。其中，出口总额为7.2944亿美元，占自治区国民生产总值的9.50%，占全国出口总额的1.4%。出口商品销往91个国家和地区，出口市场居前10位的是：港澳地区、美国、日本、沙特阿拉伯、德国、荷兰、英国、新加坡、法国、阿拉伯也门，其合计出口额为6.322亿美元，占出口总额的86.67%。

进口总额为1.3855亿美元，占全国进口总额的0.419%。进口商品来自23个国家和地区，进口市场居前8位的是：香港、（前）苏联、巴西、美国、马来西亚、挪威、委内瑞拉、阿曼，其合计进口额为1.191068亿美元，占进口总额的85.97%。

1994年，广西的外贸总额为23.7062亿美元，比1990年增长了173.12%；占全国外贸总额比重为1.00%，比1990年略有下降。其中，出口总额为16.0222亿美元，比1990年增长119.65%；占自治区国内生产总值的11.67%，比1990年增长了2.17个百分点；占全国出口总额的1.32%，比1990年下降了0.08个百分点。出口商品销往112个国家和地区，比1990年增加出口市场21个，增幅为23.1%。出口市场居前10位的是：香港、日本、美国、俄罗斯、越南、荷兰、韩国、台湾、法国、意大利，其合计出口额为13.9547亿美元，占出口总额的87.10%，比1990年增加了0.43个百分点。这说明出口市场的

份额分布方面有向前 10 位主要出口市场集中的态势，但尚不显著。

进口总额为 7.684 亿美元，比 1990 年增长了 4.55 倍，增长幅度是显著的；占全国进口总额的 0.664%，比 1990 年增加了 0.245 个百分点。进口商品来自 41 个国家和地区，比 1990 年增加 18 个，增幅达 78.26%。进口市场居前 10 位的是：香港、越南、俄罗斯、乌克兰、泰国、日本、新加坡、澳大利亚、德国、马来西亚，其合计进口额为 6.1095 亿美元，占进口总额的 79.51%。

由此可见，在这 5 年时间中，广西的对外贸易有显著发展，出口占自治区国民生产总值的比重有一定增加，进出口市场多元化有一定发展，发展态势是好的。但广西的外贸总额、出口总额占全国外贸总额和出口总额的比重都略有下降，说明广西外贸和出口的发展慢于全国外贸和出口的发展。

五、云南省的外贸现状及其发展态势

1990 年，云南省的外贸总额为 7.5114 亿美元，占全国外贸总额的 0.88%。其中，出口总额为 5.6241 亿美元，占全省国民生产总值的 6.91%，占全国出口总额的 1.08%。出口商品销往 69 个国家和地区，出口市场居前 8 位的是：缅甸、香港、日本、美国、（前）苏联、新加坡、泰国、英国，其合计出口额为 3.7549 亿美元，占出口总额的 66.76%。

进口总额为 1.8873 亿美元，占全国进口总额的 0.571%。进口商品来自 22 个国家和地区，进口市场居前 9 位的是：缅甸、香港、美国、德国、日本、芬兰、法国、澳大利亚、英国，其合计进口额为 1.7493 亿美元，占进口总额的 92.69%。

1994 年，云南省的外贸总额为 16.0362 亿美元，比 1990 年增长了 113.49%；占全国外贸总额的比重为 0.677%，比 1990

年下降了 0.203 个百分点。其中，出口总额为 10.5333 亿美元，比 1990 年增长了 87.29%；占全省国民生产总值的 10.5%，比 1990 年上升了 3.59 个百分点；占全国出口总额的比重为 0.87%，比 1990 年下降了 0.21 个百分点。出口商品销往 75 个国家和地区，比 1990 年增加了 6 个，增幅为 8.7%。出口市场居前 13 位的是：香港、缅甸、日本、越南、美国、新加坡、英国、马来西亚、泰国、台湾省、荷兰、韩国、老挝，其合计出口额为 9.6200 亿美元，占出口总额的 91.33%。

进口总额为 5.5029 亿美元，比 1990 年增长了 192.11%；占全国进口总额的 0.476%，比 1990 年下降了 0.095 个百分点。进口商品来自 27 个国家和地区，比 1990 年增加 5 个，增幅为 22.73%。进口市场居前 10 位的是：缅甸、美国、意大利、香港、德国、日本、英国、澳大利亚、法国、俄罗斯，其合计进口额为 5.0952 亿美元，占进口总额的 92.59%。

由此可见，在这 5 年的时间里，云南省的对外贸易有了较大发展，主要表现为进出口额都有较大幅度增长，进出口市场有一定程度的扩大，出口占全省国民生产总值的比重有一定幅度上升等，发展态势是好的。但也应看到，云南省的进出口额和外贸总额占全国进出口额和外贸总额的比重呈下降态势，这说明云南省的对外贸易发展和全国外贸发展的速度相比，还略显落后，有一定的差距。

六、西藏自治区的外贸现状及发展态势

1990 年，西藏自治区的外贸总额为 3021.92 万美元，占全国外贸总额的 0.0355%。其中，出口总额为 1394 万美元，占西藏全区国民生产总值的 2.97%，占全国出口总额的 0.0268%。出口商品主要销往香港、日本、泰国、马来西亚、尼泊尔、新加坡、德国、法国、荷兰、意大利、英国、瑞士、美国等 13 个国

家和地区。

进口总额为 1628 万美元，占全国进口总额的 0.0493%。进口商品主要来自日本、尼泊尔、香港、巴西等国家和地区，合计进口额为 1589 万美元，占进口总额的 97.62%。

1994 年，西藏自治区的外贸总额为 3.1288 亿美元，比 1990 年增长了 9 倍多，发展是显著的；占全国外贸总额的比重为 0.1322%，比 1990 年增加了 0.0967 个百分点。其中，出口总额为 0.4907 亿美元，比 1990 年增长了 2.5 倍，发展迅速；占西藏全区国民生产总值的比重为 10.14%，比 1990 年增加了 7.17 个百分点，增幅显著；占全国出口总额的比重为 0.0405%，比 1990 年上升了 0.0137 个百分点。主要出口市场有 5 个，即：日本、香港、德国、尼泊尔、美国，其合计出口额为 4905 万美元，占出口总额的 99.96%。与 1990 年相比，出口份额有向几个主要出口市场集中的趋势。

进口总额为 2.6381 亿美元，比 1990 年增长了 15 倍多，增幅极为显著；占全国进口总额的比重为 0.228%，比 1990 年增加了 0.1787 个百分点。主要进口市场有 6 个，即：香港、日本、尼泊尔、俄罗斯、新加坡、美国，其合计进口额为 2.5586 亿美元，占进口总额的 96.99%，与 1990 年相比，进口多元化有所发展。

由此可见，在这 5 年时间里，西藏的对外贸易发展很快，增长显著。

综上所述，中国西南 6 省、市、自治区 7 方这 5 年来的对外贸易都程度不同地得到显著发展，纵向比较的成果都是很明显的。这集中地体现为：(1) 对外贸易总额、出口额和进口额都有较大幅度增加；(2) 出口额占本省、市、自治区国民生产总值的比重都呈上升态势，这既反映了出口的较快发展，又意味着出口发展对本地区经济发展的带动作用在增强、本地区经济与国际经

济的关联性在增大，这是一种良好的发展态势。（3）进出口市场多元化都程度不同地有一定发展，扩大了这一地区与外界贸易往来的空间范围。但从横向比较来看，却存在一个带有共同性的问题，即：占全国外贸总额和出口总额的比重，除贵州省出口额占全国出口总额的比重是上升的和西藏自治区外贸总额和出口额占全国外贸总额的比重和占全国出口总额的比重是上升的之外，其余的省、市、自治区则都呈下降趋势，这说明西南地区外贸发展与全国外贸发展相比，还存在一定的差距。

值得指出的是，虽然中国西南地区具有毗邻印度和南亚地区的有利条件，但其对印度贸易的开展却与这种有利条件很不相称，这既表现为对印贸易额的微不足道，又体现为对印贸易占各省、市、自治区外贸及进出口额的比重小得可以忽略不计。换言之，拥有 9 亿多人口的印度市场对于中国西南地区而言，还是一个尚待开拓的潜在大市场。

4.2 中国西南进出口商品结构及其技术构成

在 1990 年至 1994 年的 5 年中，中国西南各省、市、自治区的进出口商品种类有较大增加，进出口商品的技术含量也在发生着变化。通过分析中国西南进出口商品结构及其技术构成，可以进一步了解中国西南对外贸易的发展现状及态势，这也是探索中国西南拓展对印度贸易的必要前提条件。

一、对四川省及成都市进出口商品的分析

1. 对四川省进出口商品的分析

首先，让我们对四川省进出口商品结构进行分析^①。

出口商品方面：1990年，四川省出口额在1000万美元以上的商品共有17种，合计出口额4.5405亿美元，占当年出口总额的40.69%。其中，出口额在1000万~1500万美元的商品有7种，即：猪肉罐头、抗菌素、蔬菜罐头、桑蚕茧、蔬菜、棉坯布、鹅鸭绒毛，其合计出口额为8598万美元，占出口总额的7.7%。出口额在1500万美元以上的商品有10种，即：桑蚕丝、钢材、冻猪肉、绸缎、电子元器件、化工原料、服装、中药材、铝板材、铁合金，其合计出口额为3.6807亿美元，占出口总额的32.98%。

1994年，四川省出口额达1000万美元以上的商品共有54种，比1990年增加37种，增幅为217.65%。其合计出口额为16.2969亿美元，占当年出口总额的71.51%，比1990年的40.69%增加了30.82个百分点。其中，出口额在1000万~5000万美元的商品有46种，其合计出口额为8.6922亿美元，占出口总额的38.14%。出口额在5000万~1亿美元的商品有8种，即：服装、钢材、绸缎、蔬菜、铁合金、桑蚕丝、化工原料、电子元器件，其合计出口额为7.6047亿美元，占出口总额的33.37%。此外，出口额在500万美元以上的商品有34种，合计金额2.4亿美元，占出口总额的10.54%。

由此可以看出，经过5年的发展，四川省出口商品结构发生了显著变化，出口额在1000万美元以上的商品数量有了显著增加，这些主要出口商品的合计出口额占出口总额的比重上升幅度很大，这说明四川省出口商品中的主导性正在形成，已初步形成了一批在国际市场上能够站住脚的“拳头产品”，以此来支撑全

^①本节所谓“商品结构”是指按商品进出口额的多少所形成的商品类别情况，下同。

省出口的发展。

进口商品方面：1990年，四川省主要进口商品有14项，即：钢材、汽车摩托车（配件）、化工原料、棉花、成套设备、电子元件、金属矿砂、显像管、西药原料、棕榈油、轻工机械、动力设备、医疗器械、录像机，其合计进口额为1.849亿美元，占进口总额的74.86%。

1994年，四川省主要进口商品有11项，即：成套设备及技术引进、化工原料、汽车零配件、钢材、摩托车零配件、录、摄像机零配件、金属矿砂、棕榈油、电工设备、染料及中间体，轻工机械及零件，其合计进口额为9.9200亿美元，占进口总额的68.65%。

由此可以看出，5年来四川省进口商品种类变化不显著，但进口额增长很快。

其次，让我们分析四川省进出口商品的技术构成。

出口商品方面，1990年，四川省出口商品按国际贸易标准分类，初级产品出口额为3.8943亿美元，占出口总额的34.9%；工业制成品为7.2677亿美元，占65.1%。1994年，四川省出口商品中，初级产品出口额为5.3613亿美元，占出口总额的比重为23.52%，比1990年下降了11.38个百分点；工业制成品出口额为17.4336亿美元，占出口总额的76.48%，比1990年增加了11.38个百分点，变化是显著的。这说明四川省出口商品的技术含量正呈现逐步升高的态势。工业制成品出口比重的上升，意味着技术含量高、附加值大的商品出口增多，这是工业发展水平提高、经济竞争实力增强的一种表现。

进口商品方面：1990年，四川省进口商品中，初级产品进口额为0.4105亿美元，占进口总额的16.62%；工业制成品进口额为2.0595亿美元，占进口总额的83.38%。1994年，四川省进口商品中，初级产品进口额为1.33亿美元，占进口总额的

9.2%，比 1990 年下降了 7.42 个百分点；工业制成品进口额为 13.12 亿美元，占进口总额的 90.8%，比 1990 年增加了 7.42 个百分点，变化也是不小的。这说明四川省进口商品的技术含量也在提高，对初级产品的进口需求下降，对工业制成品的进口需求上升。

2. 对成都市进出口商品的分析

首先，让我们对成都市进出口商品结构进行分析。

出口商品方面：1990 年，成都市出口额在 100 万美元以上的商品有 22 种，合计出口额 4955 万美元，占出口总额的 52.66%。其中，出口额在 300 万美元以上的商品有 5 种，即三聚氢胺、塔机、冻猪肉、鹅鸭绒毛、航空设备及零件。

1994 年，成都市出口额在 100 万美元以上的商品有 66 种，比 1990 年增加 44 种，增幅为 2 倍。其合计出口额为 2.3453 亿美元，占出口总额的 87.54%，比 1990 年的 52.66% 增加了 34.88 个百分点，增长显著。其中，出口额在 100 万～500 万美元的商品有 52 种，合计出口额为 1.054 亿美元，占出口总额的 39.34%；出口额在 500 万～1000 万美元的商品有 10 种，合计出口额为 6979 万美元，占 26.05%；出口额在 1000 万美元以上的商品有 4 种，即：蔬菜、羽毛、真丝服装、电子元器件，其合计出口额为 5934 万美元，占 22.15%。成都市出口商品种类和结构的变化显著，由此可见。

进口商品方面，1990 年，成都市主要进口商品是：电视机关键件、工业设备、化工原料、西药原药等 4 种，其合计进口额为 1541 万美元，占进口总额的 77.13%。

1994 年，成都市进口额在 200 万美元以上的主要进口商品有 11 种，即成套设备、录像机零件、轻工机械、钢材、化工原料、饲料、胶合板、化工机械、汽车零件、化肥、纤维，其合计进口额为 1.8579 亿美元，占进口总额的 83.81%。

由此可以看出，成都市进口商品种类和结构已发生了一定程度的变化，发展趋势是种类增多，门类扩大。

其次，让我们分析成都市进出口商品的技术构成。

出口商品方面，1990年，成都市出口商品中，初级产品出口额2328万美元，占出口总额的24.74%；工业制成品7081万美元，占75.26%。1994年，成都市出口商品中，初级产品出口额为6304万美元，占出口总额的23.53%，比1990年略有下降，减少了1.21个百分点，变化不显著。工业制成品出口额为2.0488亿美元，占出口总额的76.47%，略比1990年有所上升。虽然商品技术结构变化不显著，但各类商品的出口额增幅很大。

进口商品方面，1990年，成都市进口商品中，初级产品进口额为34万美元，占进口总额的1.7%；工业制成品进口额1964万美元，占进口总额的98.3%。1994年，成都市进口商品中，初级产品进口额为450万美元，占进口总额的2.03%，比1990年略有上升，增幅不大，仅0.33个百分点；工业制成品进口额为2.1718亿美元，占进口总额的97.97%，比1990年略有下降。由此可见，由于成都市进口商品的技术含量已经相当高，5年来的变化不大，呈稳定发展的态势。

二、对重庆市进出口商品的分析

1. 对重庆市进出口商品结构的分析

出口商品方面：1990年，重庆市出口额在100万美元以上的商品有64种，合计出口额3.0203亿美元，占出口总额的81.06%。其中，主要出口商品有10种，即钢材、桑蚕丝、汽车、收录机、桑丝绸、生铁、摩托车、蔬菜罐头、冻猪肉、中药材，其合计出口额为1.7496亿美元，占出口总额的46.96%。

1994年，重庆市出口额在500万美元以上的商品有38种，合计出口额为3.9644亿美元，占出口总额的53.75%。其中，

出口额在 500 万 ~ 1000 万美元的商品有 25 种，合计出口额 1.7671 亿美元，占出口总额的 23.96%；出口额在 1000 万美元以上的商品有 13 种，即：绸缎、真丝绸服装、棉布服装、磺胺药、铬铁、铝材、电子元器件、化纤服装、中药材、摩托车、玩具、染料中间体、内燃机。合计出口额为 2.1973 亿美元，占出口总额的 29.79%。

由此可见，重庆市出口商品的种类和结构都已发生了显著变化，形成了一批有一定竞争力、达到一定出口规模的主导产品。

进口商品方面，1990 年，重庆市主要进口商品有 8 种，即：汽车及摩托车配件、钢材、金属矿砂、电子计算机、成套设备及技术、西药及原料、化工原料、动力设备，其合计进口额 1.1117 亿美元，占进口总额的 70.66%。

1994 年，重庆市进口额在 1000 万美元以上的主要进口商品有 15 种，即：建材设备、机械设备、轻工设备、邮电设备、汽车零件、摩托车零件、化工原料、钢材、铜、铝、棕榈油、合成纤维、西药及原料、金属矿砂、电子仪器，其合计进口额为 4.6082 亿美元，占进口总额的 80.55%。

由此可见，重庆市进口商品中设备进口增长显著并成为主导性进口商品，从而使重庆市进口商品结构向生产资料方面倾斜。

2. 对重庆市进口商品技术构成的分析

出口商品方面，1990 年，重庆市出口商品中，初级产品出口额为 0.9084 亿美元，占出口总额的 24.38%；工业制成品出口额为 2.8175 亿美元，占出口总额的 75.62%。1994 年，重庆市出口商品中，初级产品出口额为 1.0153 亿美元，占出口总额的 13.76%，比 1990 年的 24.38% 减少了 10.6 个百分点，下降幅度是显著的；工业制成品出口额为 6.3610 亿美元，占出口总额的 86.24%，比 1990 年的 75.62% 有显著增加。这说明，在这几年中，重庆出口商品的技术含量有较大提高，从而使其出

口商品技术构成呈明显上升趋势，这是一种良好的发展态势。

进口商品方面，1990年，重庆市进口商品中，初级产品进口额为0.5626亿美元，占进口总额的35.76%；工业制成品进口额为1.0108亿美元，占进口总额的64.24%。1994年，重庆进口商品中，初级产品进口额为0.4696亿美元，占进口总额的8.21%，比1990年的35.76%减少了27.55个百分点，下降幅度十分显著；工业制成品进口额为5.2516亿美元，占进口总额的91.79%，比1990年的64.24%有显著增加。这说明，这几年重庆市进口商品技术构成的变化与出口商品的变化是一致的，即初级产品所占比重显著下降，工业制成品所占比重急剧上升。这样，目前重庆市的进出口商品技术构成已较前有了较大提高，工业制成品成为进出口的主要商品。

三、对贵州省进出口商品结构的分析

1. 对贵州省进出口商品结构的分析

出口商品方面：1990年，贵州省出口额在500万美元以上商品有6种，即：礞土、磨料、芸豆、粗锌、重晶石、轴承。其中，礞土和磨料两项合计出口额为2605万美元，占出口总额的17.02%。

1994年，贵州省出口额在100万美元以上的商品有54种，合计出口额2.6429亿美元，占出口总额的70.63%。其中，出口额在500~2000万美元的有杂豆、豆粕、烤烟、棉涤花布、生铁、矽铁、铝、锌、礞土、重晶石、黄磷、轮胎、轴承等13种商品；出口额在2000万美元以上的商品有矽锰合金、磷矿石（粉）、磨料3种。这样，出口额在500万美元以上的商品为16种，比1990年增加了10种，增幅达166.7%，发展是迅速的。

由此可见，贵州省出口商品的种类有了较大增加，各种商品出口额也增长显著。

进口商品方面：1990年，贵州省主要进口商品有10种，即：纤维束、过滤嘴、天然橡胶、包装机械及零件、车厂设备、轻工工业设备、有线通讯设备、显像管、廉子布、化工机械及零件等，其合计进口额为4177万美元，占进口总额的68.87%。

1994年，贵州省主要进口商品有18种，比1990年增加8种，增幅为80%；其合计进口额为7608万美元，占进口总额的46.48%。比1990年的68.87%减少了22.39个百分点，少数几项主要进口商品所占比重下降，说明贵州省进口商品结构呈多元化变化态势。在这18种主要进口商品中，进口额在200万~1000万美元的商品有纺织工业设备、汽车零件、固定式柴油机、铣床、纺织机械及零件、计算机附属设备、无线电设备、一般薄钢板、磁铁矿砂、氧化铝、废钢、燃烧油、天然橡胶、尿素、硫酸钾、小麦、纤维素等17种。进口额在1000万美元以上的有油菜籽。

由此可见，贵州省进口商品种类有较大增加，进口额增长显著，进口商品以生产资料和加工业中间产品为主，这反映了贵州省这几年工业发展水平有一定提高。

2. 对贵州省进出口商品技术构成的分析

出口商品方面，1990年，贵州省出口商品中，初级产品出口额为5536万美元，占出口总额的36.17%；工业制成品出口额为9769万美元，占出口总额的63.83%。1994年，贵州省出口商品中，初级产品出口额为9317万美元，占出口总额的24.9%，比1990年的36.17%减少了11.27个百分点，下降幅度是显著的；工业制成品出口额为2.8102亿美元，占出口总额的75.1%，与1990年相比，变化是显著的。这说明，在这几年中，贵州省出口商品中技术含量高、附加值高的商品有较大增加，从而使贵州省出口商品的技术构成明显呈现上升趋势，这是一种良好的发展态势。

进口商品方面，1990年，贵州省进口商品中，生产资料进口额为5553万美元，占进口总额的91.57%；生活资料进口额为511万美元，占进口总额的8.43%。1994年，贵州省进口商品中，生产资料进口额为1.3856亿美元，占进口总额的84.64%，比1990年减少6.93个百分点；生活资料进口额为2514万美元，占进口总额的15.36%，比1990年有一定幅度上升。

四、对广西壮族自治区进出口商品的分析

1. 对广西进出口商品结构的分析

出口商品方面：1990年，广西出口额在500万美元以下的商品共有32种，合计出口额4.5517亿美元，占出口总额的62.40%。其中，出口额在500万~1000万美元的商品有19种，其合计出口额在1000万~2000万美元的商品有6种，即：重晶石（块、粉）、水产品、活大猪、竹制品、服装、锑锭，其合计出口额为9131.43万美元，占出口总额的12.52%；出口额在2000万~3000万以上的商品有5种，即：水泥、枫香、锑锭、烟花炮竹、棉布，其合计出口额为1.177568亿美元，占出口总额的16.14%；出口额在3000万美元以上的商品有砂糖和罐头等2种，其合计出口额为9784.49万美元，占出口总额的13.41%。

1994年，广西出口额在500万美元以上的商品共有52种，比1990年增加了20种，增幅为62.5%；其合计出口额为9.0101亿美元，占出口总额的56.24%，与1990年相比，出口额增长了97.95%，但其所占出口总额的比重却减少了6.16个百分点。其中，出口额在500万~1000万美元的商品有26种，比1990年增加7种，增幅为36.8%，其合计出口额为1.8806亿美元，占出口总额的11.74%，比1990年的20.32%减少了

8.58 个百分点；出口额在 1000 万~2000 万美元的商品有 12 种，比 1990 年增加了 6 种，增幅为 100%，其合计出口额为 1.7367 亿美元，占出口总额的 10.84%，比 1990 年的 12.52% 减少 1.68 个百分点；出口额在 2000 万美元以上的商品有 14 种，比 1990 年的 7 种增加了 7 种，增幅为 100%，其合计出口额为 5.3928 亿美元，占出口总额的 33.66%，比 1990 年的 29.55% 增加了 4.11 个百分点。这 14 种主要出口商品是：服装、砂糖、钒、松香、锑、鞭炮烟花、水泥、棉布、硅、锑铅合金、水产品、首饰、陶瓷、罐头。

进口商品方面：1990 年，广西的重要进口商品有 10 种，即：化肥、砂糖、柴油、汽车、原油、钢材、化工原料、棉花、纸浆和纸张，其合计进口额为 9275.97 万美元，占进口总额的 66.95%。

1994 年，广西进口额在 500 万美元以上的主要进口商品有 16 种，比 1990 年增加 6 种，增幅为 60%；其合计进口额为 3.9827 亿美元，占进口总额的 51.83%，与 1990 年相比，进口额增长了 329.36%，但其所占进口总额的比重却减少了 15.12 个百分点。其中，进口额在 500 万~1000 万美元的商品有 9 种；进口额在 1000 万~5000 万美元的商品有 3 种，即：发电机组、铜、化工原料；进口额在 5000 万美元以上的商品有钢材、棕榈油、化肥、糖等 4 种。

由此可以看出，这几年广西的进出口商品结构有一定变化。这种变化一方面体现为主要进出口商品的种类增多，进出口额增大；另一方面体现为主要进出口商品的进出口额占进出口总额的比重有一定幅度下降，反映出广西进出口商品结构的多元化发展取得一定成效，这是一种良好的发展态势。

2. 对广西进出口商品技术构成的分析

出口商品方面：1990 年，广西出口商品中，初级产品出口

额为 3.24 亿美元，占出口总额的 44.42%；工业制成品出口额为 4.0544 亿美元，占出口总额的 55.58%。1994 年，广西出口商品中，初级产品出口额为 4.31 亿美元，占出口总额的 26.9%，比 1990 年减少 17.52 个百分点，下降幅度比较大；工业制成品出口额为 11.7122 亿美元，占出口总额的 73.1%，比 1990 年有较大增加，这说明，广西出口商品的技术含量正在提高，发展速度也是比较快的。

进口商品方面：1990 年，广西进口商品中，初级产品进口额为 3332 万美元，占进口总额的 24.05%；工业制成品进口额为 1.0523 亿美元，占进口总额的 75.95%。1994 年，广西进口商品中，初级产品进口额为 2.0674 亿美元，占进口总额的 26.91%，比 1990 年增加了 2.86 个百分点；工业制成品进口额为 5.6166 亿美元，占进口总额的 73.09%，比 1990 年有一定下降。这说明广西进口商品技术构成的变化是在向初级产品方向发展。

五、对云南省进出口商品的分析

1. 对云南省进出口商品结构的分析

出口商品方面：1990 年，云南省出口额在 100 万美元以上的商品有 51 种，出口额 3.6768 亿美元，占出口总额的 65.38%。其中，出口额在 500 万～1000 万美元的商品有 9 种，其合计出口额为 5803 万美元，占出口总额的 10.32%；出口额在 1000 万～3000 万美元的商品有大锡、茶叶、重钙、焊锡等 4 种，合计出口额 8788 万美元，占出口总额的 15.63%；出口额在 3000 万美元以上的商品有卷烟 1 种，出口额为 1.4095 亿美元，占出口总额的 25.06%。

1994 年，云南省出口额在 100 万美元以上的商品有 95 种，比 1990 年增加 44 种，增幅为 86.27%；其合计出口额为 8.6156

亿美元，占出口总额的 81.8%，比 1990 年的 65.38% 增加 16.42 个百分点，变化是显著的。其中，出口额在 500 万~1000 万美元的商品有 16 种，比 1990 年增加 7 种，增幅为 77.8%，其合计出口额为 1.0762 亿美元，占出口总额的 10.22%，比 1990 年减少 0.1 个百分点，比重变化不大；出口额在 100 万~1 亿美元的商品有 19 种，比 1990 年增加 15 种，增幅达 375%，其合计出口额为 3.0356 亿美元，占出口总额的 28.82%，比 1990 年的 15.63% 增加 13.19 个百分点，比重上升是显著的；出口额在 1 亿美元以上的商品有卷烟 1 种，出口额为 3.1977 亿美元，比 1990 年增长了 126.87%，占出口总额的比重为 30.36%，比 1990 年的 25.06% 增加了 5.3 个百分点。

由此可以看出，在这几年中，云南省出口商品的种类已显著增多，各项商品出口额迅速扩大，但卷烟及几项主要出口商品所占出口总额的比重上升，说明全省出口对这几项商品的依赖性在增大。

进口商品方面：1990 年，云南省主要进口商品有 5 种，即：农产品、烟草及卷烟辅料、成套技术及设备、各类机械、工艺品原料，其合计进口额为 1.3706 亿美元，占进口总额的比重为 72.62%。

1994 年，云南省进口额在 500 万美元以上的商品有 16 种，合计进口额为 4.3027 亿美元，占进口总额的比重为 78.19%。其中，进口额在 500 万~1000 万美元的商品有 7 种，合计进口额 4922 万美元，占进口总额的 8.94%；进口额在 1000 万~5000 万美元的商品有 7 种，合计进口额 7.4654 亿美元，占进口总额的 26.63%；进口额在 5000 万~1 亿美元的商品有木材 1 种，进口额 6230 万美元，占进口总额的 11.32%；进口额在 1 亿美元以上的商品有包装机械及零件 1 种，进口额 1.7221 亿美元，占进口总额的 31.29%。

由此可以看出，这几年中，云南省进口商品结构变化是显著的，表现为进口商品种类增多，进口额增大，整个进口额中大额进口商品所占比重显著上升。同时可以看出，进口商品与出口商品之间具有较强的关联性，例如，占进口总额 31.29% 的包装机械及零件，主要是服务于占出口总额 30.36% 的卷烟出口包装需要的。

2. 对云南省进出口商品的技术构成分析

出口商品方面：1990 年，云南省出口商品中，初级产品出口额为 2.3337 亿美元，占出口总额的 41.49%；工业制成品出口额为 3.2904 亿美元，占出口总额的 58.51%。1994 年，云南省出口商品中，初级产品出口额为 5.00332 亿美元，占出口总额的 47.5%，比 1990 年增加了 6 个百分点；工业制成品出口额为 5.52998 亿美元，占出口总额的 52.5%，比 1990 年有一定幅度下降。

进口商品方面：1990 年，云南省进口商品中，初级产品进口额为 7857 万美元，占进口总额的 41.63%，工业制成品进口额为 1.1016 亿美元，占进口总额的 58.37%。1994 年，云南省进口商品中，初级产品进口额为 1.3152 亿美元，占进口总额的 23.9%，比 1990 年减少了 17.79 个百分点，下降幅度显著；工业制成品进口额为 4.1602 亿美元，占进口总额的 75.6%，比 1990 年的 58.37% 增加了 17.29 个百分点，“其他”商品进口额为 275 万美元，占进口总额的 0.5%。

由此可见，云南省出口商品的技术含量在这几年中呈下降趋势，即初级产品出口比重上升、工业制成品出口比重下降，从而导致出口商品技术构成没有改善。而云南省的进口商品技术含量却有显著增加，初级产品进口比重显著下降。工业制成品进口比重上升，工业制成品出口比重下降，意味着云南省外贸商品的贸易条件没能改善，值得引起注意。

六、西藏自治区进出口商品分析

1. 对西藏自治区进出口商品结构的分析

出口商品方面：1990年，西藏自治区出口额在100万美元以上的商品有3种，即：绵羊毛、山羊绒、虫草，其合计出口额为1129万美元，占出口总额的80.99%。1994年，西藏主要出口商品有2种，即：化工原料和建筑材料，其合计出口额为3707万美元，占出口总额的75.54%，比1990年的80.99%减少了5.45个百分点。

进口商品方面：1990年，西藏主要进口商品有4种，即，汽车及配件、钢材、农药、纺织品，其合计进口额为1121万美元，占进口总额的68.86%。1994年，西藏主要进口商品有8种，即：化工原料、钢材、电视机及音响设备、家用电器、汽车及摩托车、化肥、石油及产品、动物及植物油，其合计进口额为2.2324亿美元，占进口总额的84.62%，比1990年比重上升了15.76个百分点，变化是显著的。

由此可见，经过几年的发展，西藏的进出口商品结构发生了一定的变化，主要体现为进出口商品种类增多和进出口额增大，并形成出口商品以制成品为主，进口以生产资料等工业制成品为主的进出口商品结构。

2. 对西藏进出口商品技术构成的分析

出口商品方面：1990年，西藏的出口商品中，初级产品出口额为1281万美元，占出口总额的91.92%；工业制成品出口额为113万美元，占出口额的8.08%。1994年，西藏的出口商品中，初级产品出口额为1113万美元，占出口总额的22.68%，比1990年的91.92%减少了69.24个百分点，变化十分显著，这说明，经过几年的发展，西藏出口商品的技术构成已经发生了根本性转变，实现了由初级产品出口为主到工业制成品出口为主

的历史性转换。

进口商品方面：1990年，西藏进口商品中，初级产品进口额为2.5万美元，占进口总额的1.51%；工业制成品进口额为1603万美元，占进口总额的98.49%。1994年，西藏的进口商品中，初级产品进口额为1395万美元，占进口总额的5.29%，比1990年比重上升了3.87个百分点；工业制成品进口额为2.4986亿美元，占进口总额的94.71%，比1990年比重有一定幅度下降。

由此可见，西藏进出口商品技术构成的主要变化是在出口商品方面，实现了出口商品技术构成的显著提高。而进口商品的技术构成变化不显著，仍以工业制成品进口为主。

综上所述，中国西南地区6省、市、区的进出口商品种类都不同程度地有了较大增加，进出口额有了显著扩大，进出口商品结构呈良好发展态势。随着工业化和经济总体水平的发展，中国西南各省、市、区的进出口商品技术含量也不断提高，除个别省、区之外，工业制成品成为进出口的主要商品。进出口商品的技术构成呈现不断改善的发展态势。

4.3 中国西南的边境贸易发展

在中国西南地区，与邻国接壤的有广西、云南和西藏，这些省、区自古以来就与邻国有着边境贸易关系，互通有无，共同发展。除了边境居民自足性互市贸易未纳入对外经贸统计之外，边境贸易额已计入各有关省、区的对外贸易总额之中。鉴于边贸具有与大贸不同的某些特征，有必要对中国西南地区的边贸发展状况进行归纳和分析。

一、广西壮族自治区的边贸发展

广西壮族自治区与越南的边境贸易渊远流长。本世纪 70 年代以后由于中越关系的变化而一度中断。90 年代以来，随着中越政治外交关系的恢复和发展，广西与越南之间的边境贸易也逐渐恢复。

1993 年广西对越南边境贸易进出口总额为 2.559 亿美元。其中，出口额 1.4974 亿美元，进口额 1.0616 亿美元。1994 年广西对越边贸进出口总额为 1.9087 亿美元，占全自治区进出口总额的 8.05%，比 1993 年有一定程度下降。其中，出口额为 4884 万美元，比 1993 年下降 67.38%，占全区当年出口总额的 3.05%；进口额 1.4203 亿美元，比 1993 年增长 33.79%，占进口总额的 18.48%。

广西对越南边贸出口的主要商品有：水果、杂粮、啤酒、毛纱及毛线、棉布、自行车、保温瓶、电风扇、建筑小五金、化肥、农药、汽车、柴油机、缝纫机零件，等等。进口的主要商品有：天然橡胶、中药材、杂粮、铁矿、椰子油、香蕉、水海产品、茶叶、壳腰果、木材、皮张等。由此可见，边贸商品以生活消费品和地区土特产品为主。

二、云南省的边贸发展

云南省与越南、老挝、缅甸自古以来就有边贸关系。

1990 年，云南省边贸总额为 2.0272 亿美元。其中，出口额 1.2792 亿美元，进口额 0.748 亿美元。1994 年，云南省边贸总额为 4.1503 亿美元，比 1990 年增长 104.73%。其中，出口额为 2.5201 亿美元，比 1990 年增长 97.01%；进口额为 1.6302 亿美元，比 1990 年增长 117.94%。

1990 年，云南省对缅甸边贸总额 1.9572 亿美元，占全省当

年边贸总额的 96.54%。其中，出口额为 1.2352 亿美元，占当年边贸出口总额的 96.56%；进口额为 0.722 亿美元，占当年边贸进口总额的 96.52%。云南省对老挝边贸总额为 700 万美元，占当年边贸总额的 3.46%。其中，出口额为 440 万美元，占边贸出口总额的 3.44%；进口额为 260 万美元，占边贸进口总额的 3.48%。1994 年，云南省边贸仍以缅甸为主，但对越南边贸发展很快，已超过对老挝边贸总额而位居第二。

云南省边贸出口的主要商品有：卷烟、纺织品、驳船、铁路设备、化工产品、柴油机、轻工产品、食品，等等。进口的主要商品有：木材，等等。由此可见，云南省通过边贸出口的商品以工业制成品为主，进口商品以原料、农副产品、土特产品为主。

三、西藏自治区的边贸发展

西藏自治区与印度、不丹、锡金、尼泊尔等国接壤，西藏地区与这些邻国的边境贸易构成中国与这些南亚国家源远流长的经贸文化交流的重要内容。

1990 年，西藏边境贸易总额为 902 万美元。主要出口商品有畜产品、土产品、纺织品、轻工业品；主要进口商品有粮油食品、民族用品、家用电器，等。

1994 年，西藏边贸总额为 1231 亿美元，比 1990 年增长 36.47%。主要出口商品有：农产品、畜产品、纺织品、轻工业品；主要进口商品有：机电产品、钢材、药材、纺织品、农产品，等。

由此可见，在这几年中，西藏的边贸规模有一定幅度的扩大，边贸进出口商品种类增多。出口商品以土特产和生活用品为主，进口商品中生产资料占有一定比重。

5.

中国西南拓展对印度贸易 的战略意义与有利条件

随着我国改革开放的深入发展，拓展与周边国家和地区的经济往来与合作，成为我国扩大对外经济开放的基本思路之一。西南 6 省、市、区 7 方利用其独特的地缘、人缘优势，联合起来走向南亚和东南亚，将成为中国全方位对外开放总体格局的重要组成部分。印度是南亚地区最大的市场，开发潜力巨大。中国西南联合起来拓展对印度贸易，具有重要的战略意义和诸多有利条件。本章拟对此作些分析。

5.1 拓展对印度贸易的战略意义

中国西南地区应该把印度作为下一阶段拓展的重要贸易对象，其重要意义在于：

一、这是实现我国全方位开放战略目标的需要

党的十一届三中全会以来，我国实行了对外开放的总方针，直至 80 年代末，我国的对外开放主要集中在东南沿海经济较发达的地带，而中西部地带的对外开放则尚未充分展开，西南地区更是继续处于半封闭状态。由于原有的梯度发展格局和对外开放的层次推进格局的重叠作用，较之国内率先开放的东部沿海地区，西南地区被大大的甩下了，差距也越来越大。例如，国家统计局于 1991 年按环境、人口、经济、居民生活、劳动、社会保障、卫生保健、科技、文化教育、社会治安等 10 个领域进行了“地区间社会发展水平综合评价”，从其得分情况来看，排在前 13 位的全部是东部和沿海地区，而西南地区排名靠后，四川为第 22 位，广西为第 23 位，云南为第 28 位，贵州居最末为第 29 位，西藏未列入评价^①。西南地区的差距由此可见。

90 年代以来，我国对外经济开放的国内国际环境都发生了一系列重大变化，过去那种倾斜式开放战略难以继续适合中国下一阶段对外开放的要求。因此，党中央在《关于制定经济和社会发展十年规划和“八五”计划的建议》中明确提出：在充分发挥沿海地区在对外开放中的优势和有利条件的同时，要积极发展内陆同周边国家的经济贸易关系。这表明我国的对外开放已由沿海单向式开放发展为沿海沿边双向式开放。1992 年秋，江泽民总书记在十四大报告中高瞻远瞩地指出，对外开放的地域要扩大，要形成多层次、多渠道、全方位开放的格局。从那时起，我国开始进入了扩大区域开放的重要时期。首先是建立了长江开放地带，进一步开放了武汉、重庆等 6 个沿江城市和三峡库区，使这

^① 《西南开发研究》（第三集），《四川大学学报》丛刊第 62 辑，第 56 页，1994 年 4 月出版。

些城市和地区成为带动长江中上游流域经济发展的辐射点。1997年重庆设立为我国第四个直辖市，强化了长江中上游流域的开放改革力度。如今，以上海为龙头、以重庆为龙尾的长江沿岸24个中心城市经济充满活力。

紧接着，13个内陆边境城市打开城门，与周边国家加强经济贸易合作，有力地推动了沿边和少数民族地区的经济发展。同时，所有的内陆省会城市进一步开放，使这些中心城市成为本省区对外开放的窗口，成为带动中西部地区引进资金、技术和管理经验，加快经济发展的基地。截至目前为止，我国已建立了包括359个市、县，3亿多人口，50多万平方公里的对外开放地区。

在我国全方位开放战略方针指引下，我国沿海经济带持续稳定发展。以开放较早的沿海12个省市情况为例，1996年其国内生产总值已占全国的58%，吸收外资的数量约占全国的88%，外贸进出口总额约占全国的89%，平均经济发展速度比全国高2个百分点，特别是沿海地区的5个经济特区，经济发展持续以30%的速度增长，显示了勃勃生机。与此同时，我国沿边地带也出现了空前繁荣的景象。无论是在东北的中俄、中朝边境地区，西北与独联体诸国的边境地区，还是在北边的中蒙边境地区，南边与印支三国及缅甸的边境地区，经贸活动都空前活跃，贸易额显著扩大。从总体上看，我国内陆漫长的边疆地带长期为经济发展所冷落的局面已经基本结束，沿边地区正在成为对外开放的新热点。一个以沿海开放地带、沿江开放地带、沿边开放地带和内陆省会城市为代表的全方位、多层次对外开放格局已经展现在世人面前。

在这种大好形势下，我们也应当注意到，我国西南地区与南亚诸国长达3360多公里的边境地带仍然相对冷落，对外开放的力度不够，向南亚诸国开放的呼声也不高，成为我国沿边开放中的一个相对薄弱环节。换言之，在我国沿边地区对外开放的新一

轮发展浪潮中，西南地区又相对落后了。到目前为止，西南地区与周边国家的经贸往来与合作基本上还只停留在低级形式的边境贸易上，其他形式的合作还不多。尽管边贸总额在不断增大^①，但易货形式的边贸对地区经济发展的作用和影响总是十分有限的，难以对西南地区的产业结构升级发挥举足轻重的作用。且边贸市场容量有限，市场稳定性小，经营利润也呈下降趋势，因此，过高地估计边贸在西南地区对外开放中的作用是不适宜的。

为了从根本上扭转这种被动、落后局面，西南地区应当联合起来，就近开拓国际市场，走向南亚、东南亚。以大贸为先导，带动与南亚、东南亚诸国的全方位经济技术合作，把西南地区的对外开放推上一个新的台阶，从而有利于我国全方位经济开放战略目标的实现。印度是南亚地区大国，90年代初，印度的人口和面积分别占南亚地区的76.6%和71%，是其他南亚国家人口和面积总和的3倍多和2.4倍。印度的国民生产总值占南亚地区的74%强，约为其他南亚国家总和的3倍^②。因此，所谓开拓南亚市场，主要就是开拓印度市场。目前，印度已经成为我国在南亚的最大贸易伙伴，双边贸易发展迅速，前景广阔^③。然而，地处与印度毗邻的中国西南地区，对印贸易却发展缓慢，双边贸易额很小，贸易的商品种类也不多^④，严重影响了我国沿边开放带的完整性。换言之，在对印贸易方面，西南地区又落在了国内其他地区的后面。所以，西南地区拓展印度市场是实现我国全方位开放战略目标的需要。

① 参见本书第4章第3节。

② 均为1991年数字，据世界银行《1993年世界发展报告》统计。

③ 见本书第1章至第3章。

④ 见本书第4章。

二、这是彻底改变西南地区封闭、半封闭局面的需要

我国西南地区地势高峻，地形复杂，高山、高原、峡谷、盆地交错分布，成为交通运输业发展的重要制约因素，加之远离国家政治经济中心，严重地影响了这一地区经济的对外开放程度和市场发育。概言之，中国西南地区市场经济发展落后，首先是因其封闭的地理条件导致的开放不足。而建国 40 多年来形成的一种自我封闭的内向型经济格局，使交通运输业发展在相当长的一段时期内沿着内向型的轨道运行，致使西南地区成为全国交通大动脉的“末梢神经”，受经济中枢的影响较弱。由于远离东部沿海口岸和地形条件的严重制约，使西南地区封闭、半封闭的局面长期难以突破。由此形成一种恶性循环，即：封闭的地理条件导致开放不足和经济发展落后，而开放不足和经济发展落后又导致贸易规模小、档次低，贸易规模小、档次低又严重制约了交通运输的发展和封闭、半封闭局面的突破。

因此，要彻底改变西南地区封闭、半封闭局面，筑路架桥以贯通南亚、东南亚出海口是先决条件。南昆铁路的全线贯通，解决了西南地区南下北部湾、通达东南亚的交通问题，这无疑是一项具有重要历史意义的建设项目，必将有力地推进西南地区对外开放的力度和广度。但仅此还不够。中国西南地区毗邻两个巨大的市场：一个是东南亚市场（亚太市场），一个是南亚市场（环印度洋经济圈市场），西南地区只有能同时顺畅地进入这两个市场，其对外开放才称得上是全方位的和完整的，才能真正实现彻底改变西南地区封闭、半封闭局面的目标，这不仅仅是西南地区发展的客观要求，也是中国建立社会主义市场经济体制的客观要求。西南地区如不加速扩大开放和提高开放的层次，培育、完善市场经济的任务就很难完成，因此，它也就很有可能成为全国市场经济整体发展的掣肘因素。换言之，中国社会主义市场经济体

制的建立过程究竟需要多长，在一定意义上将取决于西南地区和西部地区市场发展和市场经济体制的最终建立。这样，大力拓展对印度贸易以带动早日修建滇缅铁路或高速公路，变滇缅边贸口岸为中印贸易通道，具有重要的意义。

如前所述，印度市场是南亚市场的主体，它同时又是于 1997 年 3 月 5 日正式成立的“环印度洋地区合作联盟”市场的重要组成部分，拓展对印度贸易除了意味着进入一个拥有 9 亿多人口的巨大市场之外，还为进一步扩大国际市场准备条件。而目前西南地区由于同印度及南亚的贸易规模小，贸易通道问题尚处于学术讨论阶段，使得有限的经济合作和贸易往来，仍需绕道上万公里，通过海路进行。运距远，运输时间长，增加了成本和风险，削弱了贸易商品在国际市场上的竞争力，往往还会因运力紧张而大批压库，丧失宝贵的贸易机会，这一切又反过来制约了西南地区对印度贸易的进一步发展。因此，扩大西南地区对印度贸易与建设南下孟加拉湾贸易通道问题紧密地联系在了一起。随着对印贸易的扩大和交通条件的改善，中国西南地区封闭、半封闭局面必将最终得到彻底改变。

三、这是实现我国和西南地区对外经贸再上新台阶和经贸市场多元化的需要

自改革开放以来，我国的对外经贸迅速扩大，有力地促进了整个国民经济的高速持续发展和产业结构的升级。截止 1992 年底，我国已同 221 个国家和地区建立了经贸关系。在 1978 年时，中国居世界主要贸易国家和地区的第 32 位，1991 年升至第 15 位，1992 年我国进出口总额超过西班牙和韩国，跃居世界第 11 位，并一直保持至今^①。1990 年，我国外贸进出口总额为

^① 1997 年中国可望上升为第 10 位。

851.1817 亿美元，1994 年达到 2367.3128 亿美元，比 1990 年增长了 178.12%。1996 年达到 2899 亿美元，比 1994 年增长了 22.46%，比 1990 年增长了 2.4 倍。

然而，从我国出口对象的构成来看，美、日、西欧少数发达国家和香港地区仍占出口总额的 70% 以上。这不仅使我国对外经贸发展的回旋余地受到局限，更有较大的风险。例如，美国就有些当权者不厌其烦地反复宣称，中国出口额的 1/4 要依赖美国市场，是中国更多地有求于美国，故美国有条件对我施压并迫我作出足够的让步。还应比较的是，在出口规模方面，1960 年日本是中国的 1.5 倍，而到 1990 年，两者差距为 4.7 倍。1993 年日本出口规模是中国的 3 倍，1994 年为 1.8 倍^①；同亚洲四小龙相比，1975 年之前，中国的出口规模居于首位，但到 1990 年时，中国退居第四，到了 1992 年上升为第三，1993 年和 1994 年居第二。

因此，尽快实现我国对外经贸市场的增量和多元化，无疑是一项关系到我国对外经贸能否再上新台阶的十分紧迫的任务。1996 年我国的国民生产总值已达到 6.9 万亿元，居世界的前列。这就有理由要求，我国应尽快跻身世界十大贸易国之列。

西南地区占全国人口的 1/5，占全国土地面积的 27%，在扩大对外经贸上，潜力应该很大。1990 年，西南地区外贸进出口总额为 32.260392 亿美元，占当年全国外贸进出口总额的 3.79%。1994 年，西南地区外贸进出口总额扩大为 85.4901 亿美元，比 1990 年增长了 165%，占当年全国外贸进出口总额的比重降为 3.61%，比 1990 年减少了 0.81 个百分点。之所以如此，是因为西南地区外贸进出口总额的增长幅度小于同期全国外贸进出口总额的增长幅度。这种状况与西南地区本身所具有的条

^① 《四川对外经贸》1995 年第 1 期，第 15 页。

件是极不相称的，这也清楚地说明了西南地区在外贸发展上的巨大差距和巨大潜力。从需要与可能来看，在举国上下齐心为对外经贸的增量和多元化奋进拼搏的大形势下，西南地区迈步走向南亚和东南亚，尽快成为我国外贸发展再上新台阶和经贸市场多元化的生力军，正是我们义不容辞的责任。

从西南地区对外经贸再上新台阶和经贸市场多元化的角度看，扩展对印贸易也是极为重要的。如前所述，西南地区外贸进出口总额占全国外贸进出口总额的比重不到 4%，西南地区外贸的再上新台阶将对全国外贸发展产生重要贡献。然而，从分析西南地区对外贸易和市场构成情况可以看出^①，目前西南地区也是以西欧、日本、美国和香港地区为其主要进出口市场，对南亚市场的进出口额微乎其微。由于西南地区的对外开放和产业发展相对落后于东部沿海地区，要想推动西南地区外贸发展再上新台阶，如果不走经贸市场多元化，即大力拓展南亚市场这条路，困难是比较大的，因为西南地区对西欧、日本、美国和香港地区的贸易条件，除广西稍好一点外，其他各省、市、区都相对要差一些。如果西南地区以拓展对印贸易作为推动对外经贸再上新台阶的重要措施，在东部沿海对印贸易额也不大的情况下，西南地区因地理毗邻的有利条件，有可能收到较好的效果。换言之，西南地区大力拓展对印度贸易是现实可行的^②。

四、这是优化我国对外开放的区域结构，发挥西南地区综合优势的需要

对外开放的国别结构与地区结构合称为对外开放的区域结

^① 见本书第4章，有关部分。

^② 关于西南地区拓展对印度贸易的有利条件，拟在下节专门分析。

构，它是对外经济开放的空间存在形式。^① 一个国家对外开放的国家越多，其内部开放的地区也越多；而对某一类国家开放过多，对其他类型的国家没有开放或开放不足，必然会导致国内某些地区对外开放处于饱和状态，而另一类地区则继续处于封闭与半封闭状态。概言之，开放的国别结构失衡会引起国内开放地区结构失衡。目前我国的对外经济开放中，开放的国别结构与国内开放的地区结构呈明显倾斜，形成差别悬殊的三个层次。从国别构成来看，日本、美国、欧共体占明显优势，“四小龙”、独联体与东欧诸国次之，其他发展中国家的比重相对偏低；从国内地域构成来看，东南沿海、中部地区和西部三大经济地带的差异也很明显。例如，1996年，东部沿海12个省市的国内生产总值占全国的58%，吸收外资的数量约占全国的88%，外贸进出口总额约占全国的89%，其与中部、西部的差异之大，由此可见。

在西部经济地带内，西北地区所面临的对象主要有独联体、蒙古、泛阿拉伯国家和东欧诸国，这些国家的经济水平普遍高于南亚诸国。西北地区由于“陇海——兰新亚欧大陆桥”的架通而较大程度地提高了这一地区对外开放的区位优势。凭借着这条贯通欧亚大陆的“大陆桥”，承东启西，可以形成沿“桥”产业走廊，发展前景比较乐观。与之相比，西南地区所面临的形势更加严峻，挑战更多。

一个合理的对外开放区域结构，不仅要包括发达国家，也应包括中等发达国家和地区，还应该包括不发达国家和地区，而且，随着对外经济开放逐步走向成熟，对中等发达和不发达的国家与地区的开放比重应当逐渐有所提高。因此，西南地区加强协作、优势互补、合理分工，加大力度开拓南亚市场，可以加快我

^①王益谦：《发挥西南整体优势，加速开拓南亚市场》，载《四川大学学报》丛刊第62辑，1994年4月出版，第81页。

国向周边发展中国家的开放，有利于逐步实现我国对外经济开放的区域结构的趋于平稳。

西南地区是我国极有发展潜力的地区，这一地区不仅拥有丰富的生物气候资源和能源资源，而且经过几十年的建设，已经具备了比较完整的工业体系和较强的科技开发能力。西南地区不仅拥有由化工、金属、重机、电子、航空、核能、汽车、机械、建材、能源以及轻工等行业所构成的较完备的工业体系，而且粮、油、肉、蛋、烟、糖、丝、酒等农副产品的生产能力和加工技术在国内也居有较高的地位。各类工程技术人员总数达 140 万之多，技术资源密集度在国内位居前列。尤其是改革开放以来，西南地区经济又有了较大的发展。但由于条块分割、价格扭曲，抑制了专业化市场的形成，生产要素余缺调剂主要靠横向协作方式解决，区域资源优势作用发挥不够。因此，加强西南地区经济协作，以联合促开放，以开放促开发，会更加有利于西南地区综合优势的发挥。西南地区联合开拓南亚市场，逐步形成与南亚市场接轨的、具有较强国际竞争力的区域市场体系，正是西南地区经济协作和联合对外开放的重要方式和主要内容之一。

五、这是促进少数民族地区的经济繁荣和西南边疆稳定的需要

西南地区是我国最主要的少数民族聚居区。1990 年西南五省区少数民族人口达 4718.4 万，占全国少数民族总人口的一半以上^①。民族自治地方占五省区^②总面积的 70% 左右，沿边境地区基本上都主要是少数民族的分布区。例如，西藏沿边 22 个县，占西藏全区总县数的 30%，沿边境地区居住着 20 多万少数

^① 《中国 1990 年人口普查资料》第 1 册，中国统计出版社 1993 年版，第 300 页。

^② 即：四川、云南、贵州、广西、西藏。

民族人口。又例如，云南省有 8 个地州 27 个县与邻国接壤，边境地区面积达 9 万多平方公里，人口 700 多万，分别占云南省面积的 23% 和人口的 20%，均以少数民族为主体。

这些少数民族地区经济社会发展严重滞后，长期处于贫穷落后状态，至今切实可行的致富良策尚不多见。这种状态如果进一步发展下去，不仅不利于国民经济的持续稳定发展，而且会影响民族团结和边疆地区的稳定。这些地区一般都拥有丰富的自然资源，目前由于这些资源尚未与科学技术、资金等生产要素相结合，故无法形成现实的生产力。由于封闭、半封闭局面长期持续，使得这些地区经济中自给自足成份仍居主导地位，商品经济比重较少，贸易规模小、水平低，难以对本地区产业升级产生足够的推动力。

在这种现实条件下，要使边疆地区资源得到开发、经济社会得到较快发展，首先必须突破封闭状态，充分发挥这些地区具有的沿边开放前沿的有利地缘条件，加大对外开放力度，以边贸为先导，逐步创造条件发展大贸和建设贸易通道，通过边贸和大贸的发展，带动这些地区社会经济的全面发展。这样，既可以促进少数民族地区的改革开放和经济发展，又可以为我国建设稳定的边防提供一个前所未有的良好环境。

如前所述，发展边贸是加大这些地区对外开放力度的先导，但边贸的发展潜力和对这些地区产业升级的引导作用等都是有限的，因此，边贸是先导，发展大贸才是方向。因为，只有发展大贸和建设贸易通道，才能通达出海口，彻底改变西南地区的封闭局面。边贸在国际上有特定的含义，就是指两国接壤地区的居民及企业间的相互贸易活动。因此，边贸产生的经济辐射作用是很狭窄的，主要局限在沿边境地区，很难辐射到内地区域，更不可能为西南地区提供通畅稳定的贸易通道。而发展大贸的先决条件，是在邻近区域存在现实的或潜在的大市场。在西南地区的毗

邻区域，只有印度有条件成为我们发展大贸的对象。所以，西南地区联合起来拓展对印度贸易，必将有利于促进少数民族地区的经济繁荣和西南边疆的稳定。

综上所述，中国西南地区联合起来拓展对印度贸易的意义是重要的和多方面的，应当引起有关方面的重视并作为战略性决策尽快付诸实施。

5.2 发展对印度贸易的有利条件

在中国西南地区接壤的邻国中，印度是市场容量最大的国家，加速开拓印度市场，对于中国西南地区来说，具有很多有利的条件。

一、中印贸易的加速发展为开拓印度市场提供了有利的时机

南亚是当今世界上人口仅次于中国的大市场，目前南亚 7 国人口已超过 11 亿。人口众多，资源丰富，而且与中国西南地区在资源结构、经济技术结构、资金结构与劳动力结构上既有同质性，也有互补性。目前我国对南亚地区的开放力度仍然偏低。

印度是南亚最大的国家，也是仅次于中国的世界第二人口大国，人口总数已超过 9 亿。1995~1996 年度印度的进出口总额为 684.75 亿美元^①，中国的进出口总额 1995 年为 2809 亿美元，1996 年为 2899 亿美元，但中印双边贸易进出口总额 1995~1996 年度^②为 11.45 亿美元，1996 年^③为 14 亿美元，分别占两国各

^① 印度政府：《1996~1997 年度经济调查》（印）《金融快报》1997 年 2 月 26 日，第 6 版。

^② 按印方资料，1995 年 4 月至 1996 年 3 月。

^③ 按中方资料，1996 年 1 月至 12 月。

自进出口总额的比重都相当低。目前，印度对外开放的力度还不算大，市场容量尚待开发，随着印度经济改革的推进和溶入世界经济的程度加深，必将进一步对外开放其市场，因此，中印双边贸易的潜力很大，发展前景很广。^① 由于西南地区在中国对印贸易中所占比重还相当小，进行对印贸易仅限于生丝等少量商品。可以说，对于西南地区来说，印度市场还是一个有待去开发的大市场，无论在贸易的商品种类或进出口总额，都有着极大的发展空间。

所以，西南地区应当抓住中印双边贸易加速发展的大好时机，加大拓展对印贸易的力度，尽快扩大其在中国对印贸易中所占比重。如果错过这样一种进入印度市场的有利时机，待印度市场已得到一定程度开发之后再想打入，其难度和为此而付出的代价将是巨大的。

二、西南地区的经济发展为扩大对印贸易提供了有利条件和基础

自从我国实行改革开放以来，西南地区和全国一样，经济发展成效显著，对外贸易不断扩大，进出口商品结构逐步优化，技术含量高、附加值大的工业制成品已经成为西南地区的主要出口商品。1990年，西南地区外贸进出口总额为32.26亿美元，1994年扩大为85.49亿美元，比1990年增长165%。其中，西南地区出口总额从1990年25.75亿美元扩大为1994年的53.58亿美元，增长了108.1%；进口总额从1990年的6.51亿美元扩大为31.91亿美元，比1990年增长了390%，其发展速度是比较快的。

西南地区地域辽阔，人口众多，位置重要，资源丰富，是我

^① 见本书第1章第2节及第2章。

国发展潜力最大的地区之一。建国以来，尤其是“三线”建设和改革开放以来，西南地区经济有较快发展，目前已经形成了门类齐全的工业体系，拥有一大批全国性的优势产业和基地，资源丰富与生产力落后的强烈反差已经有所改变，具备了较强的对外开放的经济实力。同时，西南诸省、市、区也根据各自的实际条件与实际需要，逐步形成了富有特色的对外开放格局，为进一步对外开放奠定了坚实的基础。这正是西南地区对外贸易得以迅速发展的根本原因，也是扩展对印贸易的有利条件和坚实基础。

从对中印贸易的商品结构和西南地区进出口商品结构的分析中可以看出^①，中印现阶段进行贸易的主要商品中，除猪牛肉类商品等个别商品因文化差异原因不宜对印出口外，其他大多数商品也正是西南地区的主要进出口商品，其中如生丝、丝绸类商品还是西南地区的特产商品，具有比国内其他地区较强的外贸竞争力。由于交通不便、运距过长、对外开放程度较低等原因，导致西南地区与国内其他一些地区相比，在对印贸易发展方面落后了一些。但西南地区本身所具有的条件和基础为改变这种相对落后局面提供了现实可能性和有利的条件。只要进一步解放思想，强化就近开拓国际市场、扩大对外开放的意识，加强对外通道建设，西南地区经济发展所具备的开拓对印贸易的有利条件和基础必将得到较好的发挥，从而推动对印贸易的较大飞跃。对印贸易的较大发展，又必将反过来促进西南地区的经济发展和产业升级，以此形成良性循环。

三、中国西南地区对南亚开放的地理区位条件优越，是拓展对印贸易的有利条件

西南地区与南亚诸国陆上疆界长， 毗邻国家多， 运输距离

^①见本书前面有关章节。

短，使之在客观上具备了对南亚国家开放的区位优势。

西南地区与印度、尼泊尔、锡金、不丹等南亚国家山水相连。此外，孟加拉国距离我国边境口岸仅约 100 公里，与巴基斯坦距离也较近，故可将其统一视为“周边国家”。众多的邻国，使得西南地区在沿边开放的国别结构上，可以形成一个有层次的体系，使其对外开放面对更加多元化的市场，从而避免了对外开放对某一国家过度依赖的局面。

西南地区与邻国之间有漫长的边界线；其陆上边界总长度达 8800 多公里，其中西藏与邻国边界 3549.4 公里（中印边界长约 1450 公里，中尼边界长 1111.47 公里，中不边界长 600 公里，中锡边界长 200 公里，中缅边界在西藏境内长 188 公里），云南与邻国边界长 4060 公里（中缅边界在云南境内长 1997 公里，中老边界长 710 公里，中越边界在云南境内长 1353 公里）^②，广西境内中越边界长 1200 多公里^③。其中与南亚诸国的边界占西南陆上边界的一半左右。在“战场变市场”、地缘政治向地缘经济转变的形势下，漫长的陆上边界使西南内陆成为沿边开放的前沿阵地，具有优越的地理区位条件。

西南地区除广西外都远离海岸线，目前主要以香港为其外贸的集散地。由于四川、重庆、云南、贵州、西藏等省、市、区通往沿海开放地带的运输线长，运输能力又远不能满足日益增长的货运量的要求，加上运输费用上涨及运输周期长，致使商品成本上升，时效较差，对外经贸受到较大制约和束缚，不利于经济发展，这是西南地区的一大劣势。然而，由于西南地区在地理位置

① 《西藏研究》1993 年第 1 期，第 13—14 页。

② 《云南对外通道与口岸》，云南人民出版社 1992 年版，第 245 页。

③ 《贵州民族研究》1993 年第 2 期第 24 页，转引自《西南开放研究》（第三集），1994 年 4 月出版，第 83 页。

上与南亚相近，从拓展与南亚的经贸交往来看，相对我国东部和中部各省区而言，西南又具有地缘优势。西南地区可以通过 5 条通道与南亚各国开展经贸往来。即：

(1) 经云南、缅甸至加尔各答和仰光的陆路通道。从成都经成昆线到云南楚雄州的广通，再由公路经大理到保山、芒市以及畹町、瑞丽，长约 1500 公里。云南现正修筑从广通至大理的铁路（即将修通），并拟与缅甸铁路衔接。缅甸与印度已于 1994 年签订了边贸协定，分别与印度的那加兰和曼尼普尔开通贸易。近年来，印缅之间已开始合作修筑连接双方的高速公路。在印度的那加兰邦，已经开始了与缅甸方面合作修筑连接缅北地区的高速公路的工作。在印度的曼尼普尔邦，修筑连接英帕尔至缅甸中部城市的工程已经启动。这样，从昆明走陆路经缅甸西行至印度加尔各答只有 3775 公里或更短，比从昆明经广州或南宁，由北部湾绕马六甲海峡到加尔各答，缩短运程达 4321 公里。从昆明至科伦坡如绕道马六甲海峡，总运程为 7900 公里，而经仰光至科伦坡不绕道马六甲海峡，总运程为 4700 公里，可缩短运程 3000 多公里。从成都至广州、湛江、防城港绕道马六甲海峡，比从成都至昆明再到仰光不绕道马六甲海峡的贸易通道，运程要长 2000 多公里以上。从重庆至广州、上海、湛江、防城港，绕道马六甲海峡，均比从重庆至昆明再经仰光，不绕道马六甲海峡的贸易通道，运程要远 3000~5000 公里。显然，这是一条发展潜力巨大的陆上运输通道。

(2) 从成都经乌鲁木齐，通过喀喇公路连接西南地区和巴基斯坦的陆路运输通道。南疆铁路建成通车之后，将为西南地区提供一条通往阿拉伯海出海口（卡拉奇）的铁路运输通道，必将对发展西南地区与西亚、非洲地区的经贸交往发挥重要作用。

(3) 成都——拉萨——尼泊尔——印度的航空通道和昆明——加尔各答的航空通道。成都至拉萨每天都有航班。1956 年西藏

地方和印度之间的航线试航成功，由于各种原因所致，这条中印直航航线一直未能开通。1976年，成都——拉萨——加德满都通航后，大大加强了西南地区与南亚国家的航空联系。尼泊尔与印度之间的航空运输很通畅。因此，通过成都——拉萨——加德满都再到印度的德里、孟买、加尔各答、巴特拉、瓦腊纳西等地，是可行的。此外，从昆明至加尔各答的航线曾在第二次世界大战中发挥过重要的作用，这条航线也是可行的。虽然中国和印度之间迄今尚未直接通航，但随着两国关系的改善和发展，中印实现直航是必然的，因此，无论上述哪一条航线开通或两条航线都开通，必将大大有利于西南地区发展与印度的经贸文化交往。

(4) 通过川藏公路连接边境贸易的陆上通道。在我国西藏同周边国家漫长的边界线上共有 284 条边境贸易通道，分别通往缅甸、印度、尼泊尔和不丹等国。这些边贸通道自古以来就是我国西南和周边国家贸易往来和香客朝拜过往的门户。虽然其中部分通道条件艰险，行走困难，但它们在拓展边境贸易方面的作用却不应低估。1992年7月15日中、尼、印交界地区的普兰正式与印度的贡吉相互开放，标志着中断达 30 年之久的中印边境贸易已开始恢复。这条贸易通道的复兴，既有利于扩大西南与印度及南亚国家的经贸往来，又有利于促进我国西藏的经济发展，对巩固边疆、建设开发边疆具有重要的意义。

(5) 广西钦州防城港至南亚的海上贸易通道。如前所述，由于这条海路通道绕道马六甲海峡，对除广西之外的西南省市来说，这是运距最长的一条交通线。但对于广西来说，这又是通往南亚的可行贸易通道。

从发展对印度大贸的角度看，上述 5 条通往南亚的贸易通道中，最现成的是海路，但距离最长，在现在和今后一段时期内，它仍将是西南地区最主要的对外贸易通道；通过西藏的陆上通道的开发价值不大，它只能在发展边贸中发挥重要作用；从成都北

上经兰州、新疆再南下至巴基斯坦的通道很有开发价值，但与开发对印度贸易关系不大，只有等到印度和巴基斯坦改善关系后，从卡拉奇港至印度西海岸的贸易通道才可能畅通；这样，最重要的两条通道一是航空线，一是从云南经缅甸的陆上通道。航空线的开通在技术上已没有问题，而滇缅陆路通道的建设尚需中、印、缅三方共同努力才能贯通。对于这一问题，拟在本书第7章再专门探讨。

四、具有有利的人缘条件

我国西南边疆一带主要是少数民族聚居区，由于地理位置毗邻和历史渊源关系，使得我国西南少数民族与邻国边民在民族文化上同宗同流的现象极为普遍，具有较多的跨境民族。在西藏，藏族、门巴族、珞巴族和夏尔巴人、僜人都跨境而居；在云南，有壮族、傣族、布依族、苗族、瑶族、彝族、哈尼族、景颇族、傈僳族、拉祜族、怒族、独龙族、阿昌族、佤族、布朗族、德昂族和克木人也跨境而居；在广西，也有壮族、京族等跨境民族。因此，中国西南地区跨境民族分布地域广且跨居的国家众多，在世界诸多跨境民族中也是极为罕见的。

缅甸的掸族、泰国的泰族、老挝的老族与中国的傣族或是同一民族或有亲密的血缘关系；缅甸的克钦族、印度的新果族与中国的景颇族也是同一民族；越南北部边民大多为苗、瑶、布依族，以及与壮族同源的岱族、侬族，还有与傈僳族相似的傈僳族。在这种社会条件下，边民之间语言相通，风俗习惯一致，宗教信仰相同，长期以来，边民之间相互通婚、探亲访友、朝庙拜佛，自由往来，一直没有间断过，为发展跨境民族之间友好交往与经济文化交流，奠定了良好的基础。这也是扩大与印度贸易的有利的人缘条件。

在缅甸与印度接壤的地区，也有许多跨境民族，印缅之间的

边民往来和边贸交往也有悠久的历史并未曾中断过。印度东北地区的几个邦^①与孟加拉国、缅甸、中国、不丹接壤，仅通过阿萨姆邦的狭窄走廊与印度其他地区相连，远离印度的工业中心和商业中心。这个地区的许多民族与缅甸的许多民族在文化上有着同宗同流关系，彼此间的经济文化交往很频繁。许多中国商品正是通过缅北的商人作为中介而转售到印度东北地区去的。由于从中国云南的瑞丽边贸口岸经缅北进入印度东北地区的那加兰、曼尼普尔等邦的距离比从印度的孟买、班加罗尔等工业中心到这些地区的距离更近，因此，中国商品经缅甸商人转手卖到印度这一地区后的价格仍有竞争优势。除了价格因素之外，由于印度这一地区的许多民族在人种上属蒙古人种，与缅甸人、中国人的体形相近，因此中国生产的诸如服装、鞋类等消费品在这一地区很受欢迎。概言之，中国商品在印度的这一地区是受欢迎的，中国西南地区拓展印度市场的机会和有利条件也是具备的。

五、南亚形势的变化和印度经济改革的发展，为建设对印贸易通道提供了良好的机遇

随着冷战的结束，南亚地区形势也发生着深刻的变化，长期以来形成的印苏结盟、巴美联手、印巴对峙的格局已经瓦解。印俄关系友好但已不具有结盟性质。印美、印中关系逐步改善。印巴关系虽无实质性改善，但谋求通过双边对话解决分歧已取代对抗成为两国关系的主导。南亚各国致力于发展经济已经成为这一地区的主流，南亚地区合作事业正逐步推进。

作为南亚地区最大的国家，印度一方面极为重视改善与南亚诸国的关系。于1996年与孟加拉国解决了恒河水资源分配问题，使印孟关系得到显著改善。同年与尼泊尔签订了双边经贸投资方

^①包括中印边境东段印占区，即印度所谓的“阿鲁纳恰尔邦”。

面的协定，使印尼关系稳定发展。印度总理古吉拉尔在其任印度外交部长提出的“古吉拉尔主义”受到南亚各国欢迎，使印度与周围邻国的关系都不同程度的有所改善。另一方面，印度还把改善对华关系放在极为重要的位置上。近年来中印高层互访增多，双边关系明显改善，双边贸易持续增长。这一切，为印度进一步实行经济改革、扩大对外经贸交往提供了良好的外部环境。

90年代以来，印度政府奉行了力度较大的经济改革，对经济政策进行了重大调整，取消了工业许可证，大幅度地改革外贸政策和外贸体制，放宽了对外资和外国技术进入印度的限制和进出口限制，向贸易自由化方向发展。虽然也存在一些问题，但从总体上看，印度的经济改革已经取得了显著的成就^①，创造了一个与以前相比较为有利的商业发展和投资环境。随着经济改革的推进和印度经济的发展，印度对外开放的力度在逐步加大，参与国际经济发展的意识更加明确，步伐也在加快。在这种形势下，印度政府提出了对外发展的“东向政策”并大力予以推行。

印度政府“东向政策”的核心是发展与东盟各国、东亚各国的经贸关系，吸引外来投资，拓展海外市场，加入蓬勃发展的亚太经济高速增长浪潮，促进印度经济的持续发展。“东向政策”推行以来，效果是明显的。韩国各大公司已经开始大规模进入印度市场，投资办厂、合作经营已经展开；东南亚国家如马来西亚、新加坡、菲律宾等也都积极发展与印度的经贸关系。越南、泰国、印尼等国也积极着手与印度探讨扩大投资、贸易等有关事宜。印度与缅甸的关系也进一步改善，双方扩大贸易往来和合作开发的意向也日益增强。东盟国家的发展也需要不断拓展区外市场，1997年缅甸正式加入东盟，使东盟的扩大取得显著进展。

^① 参见陈继东：《独立后印度经济社会发展研究》，四川大学出版社1997年版，第9章和第10章。

缅甸加入东盟之后，印度加强与东盟经济合作的条件更为有利。

1996年10月22日至27日，印度总理高达对东北地区各邦^①进行了为期6天的巡视考察并宣布了关于东北地区发展的一揽子计划，其要点为：

1. 加大中央财政对该地区的支持力度。中央决定拨款610亿卢比用于该地区目前急需的建设项目；联邦政府各部每年拨出10%的预算资金作为该地区特殊发展资金；中央储备银行成立由一副行长牵头的特别部门，保证对该地区专项贷款的落实。

2. 加强基础设施建设。在60天内任命一个高级委员会，找出东北地区在基础设施方面，特别是电力、交通、铁路、教育、农业等方面的差距，并在3个月内提出限时解决办法，由有关邦政府和中央有关部门组织实施。有关部门将研究制订该地区工业发展的特殊政策、发展一体化旅游业和边境贸易的计划。

3. 着手解决失业问题。30天内任命一高级专家委员会研究解决受过教育者的失业问题，提出增加就业机会和自我安置的特殊紧急措施。“就业保证计划”要于1997年3月底之前推行到所有地区。

4. 缓解难民问题。宣布废除1983年关于阻止和驱赶非法难民的法令；联邦政府将同邦政府协商采取行政措施逐步解决外国移民问题；在关键地段加强边界管理，防止外国难民涌入。

5. 同分离主义分子无条件谈判和和解。消除当地少数民族和部落存在的受歧视的感觉和失掉民族特性的担忧；使该地区生活水平尽快赶上国内其他地区。明确反对阿萨姆邦波多地区关于独立建邦的要求。

6. 督促检查。在总理办公室增设特别小组，监督计划的执行情况，高达总理亲任组长，每半年赴该地区巡视一次；有关部

^① 包括中印边境东段的占区，即印度所谓的“阿鲁纳恰尔邦”。

门尤其是社会福利、铁路、水陆运输、民航、旅游、水利资源各部的部长和有关负责官员每季度到该地区巡视一次，现场解决问题。

高达政府提出的上述一揽子计划涉及该地区的每一个邦，既有经济发展计划，又有保证社会安定措施；既有中央确定的建设项目，又有财政支援数额；此外，还提及了监督检查措施，因此，这是一个较全面的地区性发展计划，也是一个具有战略意图的计划。其主要意图是从经济入手，以发展求稳定，稳住东北边境进而把它作为东向战略的基地和桥头堡。

印度的东北地区是少数民族和部落聚居区。在地理上通过狭窄的阿萨姆走廊与印度其他地区相连。在人种、宗教、语言、文化等方面与其他地区不同。历届印度联邦政府对该地区实行封闭隔绝政策，使其经济十分落后。近几年，随着经济改革的展开，该地区在经济上同其他地区的差距进一步拉大。经济落后成为社会动乱连绵不断的根源之一。

印度的东北地区资源丰富，蕴藏着大量的煤炭、水力、油气等资源，然而，基础设施十分薄弱。该地区交通不便，通讯不畅，又是全国缺电最严重的地区之一，高峰时期用电缺口为 62.2%。近几年，大量外资涌入印度，但该地区所占的份额却微乎其微。据统计，1991年 6 月至 1994 年 8 月间，流入该地区的资本仅占全国（157.5 亿卢比）的 0.52%；1991 年至 1995 年间全国引进外资合作项目 1536 个，该地区仅有 5 个（阿萨姆邦 2 个，中印边境东段印占区 3 个）。该地区失业问题非常突出，而且日趋严重。据官方公布的数字，1990 年登记失业的人数为 97.7 万人，1996 年增至 126.8 万人，其中，受过教育的失业者为 118.3 万人。^① 贫困和失业使原有的民族问题、语言问题、移

^①（印）《印度斯坦时报》1996 年 12 月 11 日。

民问题和宗教问题更加激化，几乎没有哪个邦不存在社会动乱。这对印度的稳定和东向政策的实施极为不利。因此，东北地区发展问题的重要性和迫切性更为突出，因而成为了印度联邦政府的首要议事日程之一。

印度政府现在格外重视东北地区建设与印度推行的东向政策密切相关。近几年来，在实行对外开放的同时，印度一直谋求向东发展，以分享东南亚乃至亚太地区经济快速发展的成果。印度历来把东南亚看作其势力范围的延伸，东南亚国家的经济增长速度和在国际事务中的作用使印度不得不对之刮目相看，使之力图与东南亚国家连成一体，在经济上获取资金、技术和市场之利。这样，通过东北地区打通经缅甸的贸易通道便提上了议事日程。东北地区各邦在对外开放经济政策的触动下，纷纷要求冲破原有的限制，发展同外界的经济联系，以求发展。而人文地理因素使得它们首先向东面的邻国缅甸等印支国家寻求合作。在这个问题上，印度中央政府和东北地区各邦政府取得了完全一致的意见，两方面的积极性都比较高。因此，东北地区是印度推行东向战略最为便利的陆路通道和最理想的基地。东盟的扩大态势和缅甸的加入东盟，对印度的东向政策作出了积极的呼应。1996年底马来西亚总理马哈蒂尔访印时就再三强调，马来西亚欢迎印度加大与东盟的合作。所以，印度的东向政策并非是印方的一厢情愿，而是两方面的一拍即合。

在这种态势下，印度方面的东进步骤已经开始并已收到了一定效果。1994年9月，印度与缅甸签署了恢复二战时期印缅公路的协议。印方的边境筑路队已于1995年第一季度对工程全线进行了勘察，1997年初即破土动工。这条计划两年内完工的公路西起印度曼尼普尔邦的莫瑞恩（Moreh），经过缅甸的边境城镇德穆（Tamu），向南直达茂叻（kyigone），全长170公里，投资10亿卢比。由茂叻（kyigone）向南，可连接现有公路通往吉

灵庙 (kalemyo); 向东可经葛礼瓦 (kalewa), 跨越钦吞江, 继续东进至老挝, 或经曼德勒进入泰国的清迈地区^①。这样, 就可以基本实现贯通从印度东北地区经缅甸进入泰国和马来半岛, 最终直达新加坡的陆上通道。虽然这一工程还面临不少问题, 但相对于完成这一工程后所具有的巨大经济、社会乃至战略上的价值, 这些问题的解决只是时间问题。目前, 关于建设一条从印度经缅、泰, 进入马来西亚和新加坡陆上通道的设想已得到有关各国的积极响应和支持, 印缅双方已经开始付诸行动, 因此, 这一发展态势所创造的良好机遇, 应当引起我们的高度重视和积极响应。

随着中缅边贸的发展, 从云南瑞丽至缅甸曼德勒一线的陆上通道正在发挥着越来越重要的作用, 而印缅之间上述合作工程的完工, 将使中国云南瑞丽与印度东北地区的陆上交通连接起来。这样, 印度商品进入缅甸后即可北上进入中国。因此, 印度方面在论证这项工程的作用时, ^② 已经提出其可北上通达中国市场。换言之, 印度方面已经显现出贯通中、缅、印陆上通道的积极性, 从而为建设对印贸易通道提供了良好的机遇。

① (印)《印度斯坦时报》 1996年11月19日

② (印)《印度斯坦时报》 1996年11月19日

6.

中国西南拓展对印度 贸易的前景分析

中国西南地区对印度进出口商品的拓展潜力是巨大的，双方之间开展经济合作的领域也较为广阔，因此，中国西南拓展对印度贸易具有良好的发展前景。本章拟对此进行分析。

6.1 商品贸易的拓展前景

中国西南地区现阶段对印度的进出口商品种类不多，金额较小，还有许多商品尚未在双方之间展开贸易，由此决定了双方进行商品贸易的前景是广阔的。

一、进出口商品的拓展潜力分析

1. 对印出口商品的拓展潜力分析

据印方资料^①，印度政府商业部出版的《印度对外贸易统计》中列出的 1994 年～1995 年度印度进口商品为 60 项，其中 47 项商品与中国有关，即中国对印度出口商品有 47 项，占印度进口商品种类的 78.3%。

在这 47 项对印出口商品中，许多也是中国西南地区的主要出口商品，但目前输往印度市场的数量还相当小。因此，中国西南地区扩大这些商品的对印出口数量，潜力是很大的。

(1) 丝绸 / 生丝：丝绸 / 生丝是四川、重庆等西南省市的主要出口商品之一，1994 年四川和重庆^② 的丝绸出口创汇达 3 亿美元，恢复了历史最高水平，在全国名列第四。其中，西欧和日本是四川丝绸的主要出口市场，同时，韩国和东南亚市场也逐步得到拓展，对印度市场的出口也有一定增加，但所占比重仍然偏低，因此，在当年四川省出口额 3000 万美元以上的 10 大主要出口市场中，印度榜上无名。1994～1995 年度，印度进口这项商品超过 1.04 亿美元，其中从华进口额约为 7214 万元，而从西南地区出口印度的金额却很低。制约西南丝绸业发展和出口扩大的主要矛盾在于产品的质量、档次、水平不高，市场竞争力不强，这些问题通过深化改革和扩大对外开放，是可以逐步得到解决的。

南亚国家的民族习惯和传统，决定了各国都需要大量生丝以生产适合本民族消费的各类民族商品，尤其印度生产的莎丽，不仅国内需要量大，而且还远销西亚、非洲和东南亚地区，以满足当地印侨的需要。印度也出产生丝，1979～1980 年度生丝产量为 4700 吨，约占世界总产量的 8.5%。近年来印度生丝需求量增加迅速，除了从我国进口生丝之外，还从日本等国进口。印度

^① 见印度政府商业部：《印度对外贸易统计》1996 年 3 月。

^② 重庆市当时还未成为直辖市，纳入四川省出口统计。

生丝进口量 1970~1971 年度仅 28 吨, 1979~1980 年度增长为 175 吨, 1994~1996 年度为 4195 吨, 进口金额超过 1 亿美元, 其进口需求之大由此可见。其中从我国进口量 1994~1995 年度为 3445 吨, 1995~1996 年度为 2742 吨。

我国是世界著名的“丝绸王国”, 出口丝绸在世界享有盛誉, 目前已畅销 100 多个国家和地区。四川和重庆是我国的主要丝绸生产基地之一, 其生丝出口量约占全国出口量的 1/4。印度近年来多次表示希望扩大进口西南的生丝, 我们应当抓住这一有利时机, 拓展印度市场。但鉴于四川和重庆生丝出口量已经达到了相当规模, 再大量增加出口量可能会影响本地区丝绸企业的原料供应。而且出口生丝属于原料出口, 附加价值低, 也不划算。因此, 西南地区在扩大生丝出口的同时, 更应努力扩大丝制成品的出口, 在这方面的潜力也是很大的。例如, 四川(含重庆)的加工丝、双宫丝、桑绢丝等品种的出口量都还不小, 绸缎出口的潜力也是比较大的。但是, 扩大丝制成品的出口就面临着产品质量和档次是否能满足南亚市场需求的问题, 尤其在丝制品的款式和印染工艺方面, 离印方的要求还有一定距离。另外, 商品的适销对路也是需要解决的问题。例如印方希望进口厚型绸缎, 但西南地区各主要厂家目前以生产薄型绸缎为主, 现有少量厚型品种也尚难满足印方要求。如果西南地区有关方面能够在解决上述问题上取得显著进展, 拓展南亚生丝及丝制品市场的前景将是广阔的。

(2) 纺织品及其制成品: 纺织品及其制成品是四川、重庆、广西、贵州等西南主要省市区的大宗出口商品, 出口金额在本地区的出口商品清单上都名列前茅, 这也是中国对印出口的主要商品之一。鉴于这项商品的从华进口额占印度这项商品进口总额的比重还不算太高, 1994~1995 年度为 10.06%, 1995~1996 年度为 9.74%, 进一步扩大这项商品的对印出口是有一定潜力的。

尤其是对于印度东北地区市场而言，中国生产的纺织品及其制成品具有很强的适销对路优势。这是因为印度东北地区许多少数民族在人种上与印度其他民族有较为明显的差异，在印度其他地区生产的这类商品，例如服装等，不太适合印度东北地区许多居民的身材。以服装为例，如果选择肩宽合适的服装，则往往衣袖过长；如果选择腰围合适的裤子，则往往裤腿过长，如此等等。而这些地区的许多居民穿着中国产品之后，感到特别合身，因此很乐意购买中国产品。

中国西南地区具有雄厚的纺织及其制成品的生产、加工能力，从面料到款式设计、生产加工等全套工序都成龙配套，因此，从生产和货源供应方面来说是没有大问题的。中国西南地区毗邻印度东北地区，具有地利之便。通过缅甸的中介，中国西南地区的这类商品已经输往印度东北地区并建立了良好的影响。我们应当充分利用这些有利条件和良好基础，在拓展中印直接贸易渠道方面下点功夫，通过边贸和大贸两条渠道，拓展这项商品的对印出口，其发展前景也是广阔的。

(3) 药品及其同类制品：药品及其同类制品是四川、重庆出口达 1000 万美元的主要出口商品之一，也是中国对印出口的主要商品，近年来对印出口增长很快，这项商品的从华进口额占印度该项商品进口总额的比重显著上升，1994～1995 年度为 12.46%，1995～1996 年度为 19.76%。

印度是一个发展中国家，人口众多，缺医少药问题是一个需经过较长时期努力才能得到缓解的问题。加上印度气候炎热，疾病种类多，流行范围大，对药品的需求将是长期性的，也是大量的。尤其是一些本国不能生产的治疗印度流行病的特效药，进口需求将有增无减。相对于西方发达国家的同类商品而言，中国对印出口的这类商品具有价格竞争优势。更由于中印两国的传统医学在长期的文化交流中就有相互影响，中国的这类药品制剂更具

有其独特的价值，因此，这项商品对印出口的扩展潜力是存在的。

从西南地区的现有资源、人文条件来看，扩大医药产品对印出口已具备了基本条件。从产品开发来说，西南地区拥有中科院生物方面的研究所、医科大学、中医学院等科研单位，人才密集、知识密集，具备了跟踪世界新产品发展趋势、研制开发新型产品的能力和条件。从产品生产来说，西南地区有一批骨干企业和众多中小型医药生产企业。虽然这些企业行政隶属关系不同，但通过当前方兴未艾的企业兼并、资产重组、合资经营、横向联合等多形式多渠道，完全有条件把这些企业的力量集聚起来，为新产品的产业化共同奋斗。这些企业不少是人才密集，技术密集，具备了及时将科研成果转化为产品并形成产业化的基本条件和能力。西南地区的自然生态具有立体生态特征，动植物种类丰富，是我国传统中医药材的富集地区，为发展中医药制品提供了充足的原料供应条件。从产品的市场营销来说，西南地区对外开放的力度正逐步加大，各主要中心城市，如重庆、成都、昆明等，均已具备国际航空和通讯信息方面的便捷条件，能及时掌握世界经济信息和国际市场行情变化。各中心城市海关和商检机构的设立，为产品直接输往国际市场提供了便利，报关、商检、结汇等相关业务都有条件快速、高效地完成。

因此，西南地区应把这项商品作为扩大对印出口的支柱性产品，予以扶植。

(4) 机电产品：机电产品是我国出口创汇居首位的产品，1996年出口额达482亿美元，占当年我国出口总额的32%。机电产品也是我国对南亚地区的第一大出口商品，1994年占中国对南亚地区出口总额17.64亿美元的30%，达5.292亿美元^①。

^① 中方统计资料，见《中国对外经济贸易年鉴》有关年度。

其中对印度出口额 1994~1996 年度为 9037.6 万美元^①。机电产品是中国西南主要工业省市区的大宗出口商品，在有关省市区的出口商品清单中名列前茅。鉴于这项商品的从华进口额占印度这项商品进口总额的比重还比较低，机械产品约占 1% 左右，电子产品约占 2~3% 左右，因此，进一步扩大这项商品的对印出口是有较大潜力的，尤其是电子产品的潜力明显大于机械产品。从发展趋势上看，印度进口电子产品的规模在一定时期内还会持续增长，尤其是其中的电子元器件进口还会有较大的扩展前景。

中国西南各省市区中，除西藏之外，都具有一定规模的机电产品生产能力，机电产品的出口已具有一定规模，这是扩展对印出口的有利基础。西南地区拥有国家“大三线”建设所形成的以电子、航空为特色的军工电子工业企业，具有人才密集、技术密集、设备精良的优势；西南地区还有电子科技等方面的大专院校和科研单位，这两者的结合，使西南地区具备了发展电子产品的基本条件和能力，为进一步扩大生产，拓展对印出口奠定了雄厚的基础。

因此，在机电产品扩大对印出口方面，西南地区是具有较大的发展潜力的。

2. 从印进口商品的发展前景分析

据印方资料，印度对外出口商品列为 84 项，其中对华出口商品 1994~1995 年度有 69 项，1995~1996 年度有 70 项，在这些从印进口商品中，有少量商品也是中国西南地区需要进口的，但目前从印度进口的商品种类少，数量小，因此，西南地区扩大从印进口的前景也是广阔的。

(1) 金属矿砂：金属矿砂是印度对华出口的主要商品，在印

^① 印方统计资料，见《印度对外贸易统计》1996 年 3 月。此为“机械产品”和“电子产品”两项的合计数。

方统计资料中细分为“铁矿砂”、“其他矿砂及矿产品”和“精选矿产品”三项，其合计对华出口额 1994~1995 年度为 29.45786 亿卢比，约 9381.48 万美元，占当年印度这类商品出口总额 299.28211 亿卢比（约 9.5313 亿美元）的 9.843%，1995~1996 年度为 46.8063 亿卢比，约 1.399 亿美元，占当年印度这类商品出口总额 302.90916 亿卢比（约 11.4472 亿美元）的 12.22%。因此，从供给方面来看，扩大这类商品对华出口的潜力是巨大的。

中国西南地区目前也从国外进口金属矿砂，仅四川省（含重庆市）1994 年就进口金属矿砂 3852 万美元，相对于当年中国从印度进口总额 9381.48 万美元而言，西南地区的进口额并不算小。但是，由于远离海岸线及陆上交通阻隔等多种原因所致，中国从印度进口的金属矿砂主要为东部沿海地区的钢铁企业所利用，并未进入西南地区。因此，对于中国西南地区来说，进口印度的金属矿砂还有待起步，扩展潜力是巨大的，但需解决陆上交通问题。

印度的金属矿主要分布在东部沿海的奥里萨邦、北部的比哈尔邦、南部的卡纳塔克邦、西海岸的果阿、中央邦等地^①。1989 年铁矿砂年产量已达 5341.88 万吨，其中 60% 用于出口，从而使印度成为世界第 6 大铁矿砂出口国。印度铁矿砂出口中的 70% 输往日本，10% 输往韩国，5% 输往罗马尼亚，15% 输往其他国家。近年来这一出口市场份额已经发生变化，对华出口迅速增加。1994~1995 年度中国从印度进口铁矿砂 320.8 万吨，占当年印度出口总量 2604.82 万吨的 12.3%；1995~1996 年度中国从印度进口铁矿砂 377.2 万吨，占当年印度出口总量 3040 万

^① G·辛格：《印度地理》，新德里 1996 年版，第 201~204 页。

吨的 12.41%^①。

中国从印度进口金属矿砂都经海路运输，主要从东海岸的奥里萨邦装船起运。从运往中国东部沿海地区来说，海路运输是最便捷、经济、可靠的运输方式和途径。但若要运往中国西南地区，则海路不但运距长，而且到了中国港口还要换运输工具，成本高，损耗大，周期长，是不可取的。这是中国西南地区进口印度金属矿砂的主要制约因素之一。如果在中缅合作下实现贯通滇缅铁路的建设蓝图，则西南地区可以利用仰光港作为中转站，进口印度金属矿砂是完全可行的。如果中缅印三方合作以实现连接中缅印铁路网，则印度金属矿砂可由铁路直接运往中国西南地区，这样运距可缩短 3000 公里以上，时间也更快，不用中转而降低损耗，这对中印缅三方都是有利的。

(2) 钢材和废钢：钢材、废钢和生铁也是印度对华出口的重要商品，在印方外贸统计资料中列为“铁和条形钢”、“粗钢和生铁”两项，其合计对华出口额 1994~1995 年度为 10.51774 亿卢比，约 3349.6 亿美元，占当年印度这类商品出口总额 228.91435 亿卢比（约 6.8435 亿美元）的 4.85%。由此可见，印度对华出口的这类商品占其出口总额的比重还比较低，扩大这类商品对华出口的潜力是比较大的。

中国西南地区目前也从国外进口钢材、废钢等商品，其金额各省市不等。例如，1994 年广西进口钢材在 5000 万美元以上，居本区进口商品首位；四川（含重庆）进口钢材 8954 万美元，居本省进口商品第 4 位；贵州进口钢板和废钢均在 200 万美元以上；云南进口钢材在 1000 万美元以上；西藏进口钢材 5840 万美元，居本区进口商品第 2 位。由此可见，西南地区对这类商品的需求是比较大的，但目前很少从印度进口，因此，在这方面

^① 印度政府商业部《印度对外贸易统计》1996 年 3 月，加尔各答。

存在挖掘的较大潜力。

(3) 无机 / 有机 / 农用化学品: 这项商品也是印度对华出口的重要商品, 1994~1995 年度为 2.37088 亿卢比, 约 755 万美元, 占当年印度这项商品出口总额 100.58588 亿卢比 (约 3.2 亿美元) 的 2.97%; 1995~1996 年度为 4.85544 亿卢比, 约 1415.55 万美元, 占当年印度这项商品出口总额 164.75593 亿卢比 (约 4.925 亿美元) 的 2.95%。因此, 这项商品对华出口的拓展潜力是比较大的, 具有广阔的前景。

中国西南地区的四川、广西、贵州、云南、西藏等省区都从国外进口这类商品。1994 年广西进口的化工原料达 1000 万美元以上; 四川的进口额为 1.8219 亿美元, 居本省进口商品第 2 位; 贵州的进口额在 200 万美元以上; 云南的进口额在 500 万美元以上; 西藏的进口额为 6689 万美元; 西南地区的合计进口额超过 3 亿美元, 其进口需求之大由此可见。相比之下, 印度对华出口规模远远不能满足西南地区的进口需求。尽管如此, 从进口市场多元化的角度考虑, 拓展印度市场也是很有必要的。

(4) 海产品: 除广西外, 西南地区其他省市区都远离海岸线, 对海产品的需求很大, 除了通过国内贸易解决之外, 还需要进口部分海产品。1994~1995 年度中国从印度进口海产品 9.49831 亿卢比, 约 3024.9 万美元, 占当年印度海产品出口总额 353.66448 亿卢比 (约 11.2632 亿美元) 的 2.69%; 1995~1996 年度中国从印度进口海产品为 4.27769 亿卢比, 约 1278.83 万美元, 占当年印度海产品出口总额 338.42498 亿卢比 (约 10.117 亿美元) 的 1.26%。由于目前对华出口额占印度海产品出口总额的比重比较小, 这项商品对华出口的扩大潜力还是具备的。

中国西南地区进口海产品的情况是: 1994 年广西进口鱼粉 500 万美元以上, 云南进口水海产品 500 万美元以上, 西南地区

的进口规模在 1000 万美元以上，可见主要供应来自国内贸易，进口的比重和规模并不大。尽管如此，西南地区尚未在这一领域与印度展开有效的贸易往来，从进口市场多元化角度考虑，还是应当积极发展与印度的贸易往来。

总的来说，在中国西南地区现阶段对印度贸易的商品中，具有扩大贸易潜力的商品还是比较多的，贸易领域的拓展前景也是广阔的，我们应当重视拓展印度市场，把这些潜力发挥出来，促进西南地区的对外贸易有更大发展。

二、尚待拓展的商品贸易领域

以上我们分析了中印已展开贸易的商品的拓展前景，现在对尚未展开贸易的部分商品的拓展可能性作些分析。

1. 尚待拓展的对印度出口商品

如上所述，在印度进口的 60 项商品中，有 47 项商品也从中国进口，从华进口商品种类占印度进口商品总数的 78.3%，还有 13 项商品尚未与中国开展贸易，这也是我们尚待拓展的对印出口商品领域。

尚待拓展的对印出口商品是一个广阔的领域，不应忽视。这是因为，从商品种类的比重上看，尚待拓展的这 13 项商品所占印度进口商品总数的比重比较高，达 21.7%；从这些商品的合计进口额与印度商品进口总额的比重上看，1994~1995 年度为 22.11%，1995~1996 年度为 21.86%^①，其所占比重也不低。因此，这是一个应当努力发掘的领域。

在这些尚待拓展的对印出口商品中，有少数几项不是中国的

^① 1994~1995 年度，这 13 项商品合计进口额为 1989.01097 亿卢比，约 63.344 亿美元；1995~1996 年度为 2658.72489 亿卢比，约 79.484 亿美元。根据印度政府商业部《印度对外贸易统计》1996 年 3 月有关资料计算。

主产商品，如黄麻、檳如树坚果等，因而可以不予考虑。还有少数几项商品是中国本身也比较需要的，无货源出口，如牛奶和奶油、小麦、大米、其他谷物、谷物制品等，也可以暂时不予考虑。还有 1 项商品，即：水泥，印度本国已逐步自给而很少需要进口，也可以不予考虑。这样，除去上述三种情况的 8 项商品外，还有 5 项商品可以作为有拓展潜力的对印出口商品。

(1) 糖：南亚地区各民族因生活习俗之故，对食糖的消费量极大。尽管印度是世界产糖大国，它同时也是食糖的消费大国，进口量也不小。1994～1995 年度，印度的食糖进口量为 1393.3947 万吨，进口额为 228.31249 亿卢比，约 7.2711 亿美元。其中从华进口量为 36.3285 万吨，从华进口额为 47.53729 亿卢比，约 1.514 亿美元，占印度食糖进口总额的 20.8%。1995～1996 年度，印度的食糖进口量为 12.8558 万吨，进口额为 18.59715 亿卢比，约 5559.7 万美元。由于印度该年度的农业丰收，甘蔗产量和食糖产量都达到较高记录，使其进口量大为减少，因此，该年度印度未从中国进口食糖，这项商品在从华进口商品清单上消失了^①。尽管如此，这项商品的对印出口潜力仍然是存在的。

第一，即使在甘蔗大丰收的情况下印度仍需进口食糖，说明其供需之间存在品种、档次方面的缺口，中国之所以未能对印出口这项商品，是未能竞争过其他对印出口这项商品的国家的结果。

第二，印度农业仍然是靠天吃饭，自然灾害时有发生，生产也因气候条件而起伏不定。一旦甘蔗产量下降，其食糖进口量必将相应增加。

第三，中国西南地区是中国的食糖产地之一，如云南、四川

^① 同年度印度还出口糖及糖蜜 73.1459 万吨，约 1.5 亿美元。

等地区均为食糖主产区，除了供应国内市场之外，还有部分货源可供出口。

因此，只要我们扎实工作，大力发展生产，同时关注国际和印度市场行情变化，及时捕捉贸易机会，拓展这项商品的对印出口是完全可行的。

(2) 棉毛旧服装：印度每年要从国外进口一定数量旧毛织和棉织服装。1994~1995 年度这项商品的进口量为 8.5251 万吨，金额为 12.95814 亿卢比，约 4126.8 万美元；1995~1996 年度这项商品的进口量为 7.8616 万吨，金额为 12.52757 亿卢比，约 3745.16 万美元。中国目前尚未与印度进行这项商品的贸易。随着中国人民生活水平的逐步提高和衣着上的更新换代，中国对印出口这项商品的可能性也会逐步加大。

(3) 原棉及废棉纱头：1994~1995 年度，印度进口这项商品 8.08 万吨，金额为 50.68994 亿卢比，约 1.614 亿美元。1995~1996 年度印度这项商品的进口量为 7.5581 万吨，金额为 51.45516 亿卢比，约 1.538 亿美元。印度在进口这项商品的同时也出口这项商品，1994~1995 年度的出口量为 7.0753 万吨，金额 13.97562 亿卢比，约 4450.8 万美元；1995~1996 年度的出口量为 3.7018 万吨，金额为 20.61026 亿卢比，约 6161.5 万美元。进口与出口相抵，1994~1995 年度这项商品的净进口金额约为 1.16892 亿美元，1995~1996 年度的净进口金额约为 9218.5 万美元。

中国目前未对印度出口这项商品，还从印度进口少量这项商品。1994~1995 年度中国从印度进口这项商品 13 吨，金额为 44.3 万卢比，约 1.41 万美元；1995~1996 年度从印度进口量为 711 吨，金额为 6032.6 万卢比，约 180.347 万美元，比上年增长显著。因此，这项商品的对印出口可能性在目前还不大，但由于存在品种种类、档次上的区分，对印出口的可能性在今后还是

存在的，可以把这项商品作为一个有待发掘的潜在领域。

(4) 硫化铁矿：1994～1995 年度，印度进口这项商品 160.0501 万吨，金额为 42.6507 亿卢比，约 1.3583 亿美元。1995～1996 年度的进口量为 140.2471 万吨，金额 46.21395 亿卢比，约 1.38158 亿美元。中国目前尚未与印度进行这项商品的贸易，但可以把这项商品作为有待发掘的潜在领域来看待。

(5) 原油及其制品：印度对石油及其制品的进口依赖很严重。1994～1995 年度这项商品的进口额为 1861.25545 亿卢比，约 59.2757 亿美元。1995～1996 年度的进口额为 2521.07267 亿卢比，约 75.3684 亿元^①。由于印度毗邻海湾产油区，其所需石油及其制品主要从阿拉伯海岸的产油国进口，中国目前尚未对印出口。但中印双方已经积极展开了在这一领域发掘贸易机会的往来。中国石油公司已在新德里设立了办事处，1996 年中国石油部门的代表团访问了印度，说明中方拓展这一领域贸易机会和合作项目的态度是积极的。印度方面出于对中东和海湾局势的担忧，吸取 1991 年海湾战争对印度石油进口影响的教训，已经把寻求石油进口市场多元化作为国家战略提了出来，并明确提出加大拓展中亚产油国供应来源。同时也积极寻求包括中国在内的其他进口来源的可能性。因此，中印双方在这一领域发掘贸易机会的潜力是存在的。

2. 尚待拓展的从印度进口商品

如上所述，在印度出口的 84 项商品中，对华出口商品种类 1994～1995 年度为 69 项，1995～1996 年度为 70 项，占印度出口商品总数的 83.3%，还有 14 项商品尚未与中国开展贸易，这也是我们尚待拓展的从印进口商品领域。

^① 印度同时也出口少量石油及其制品，1994～1995 年度出口额约 4.1687 亿美元，1995～1996 年度约 4.5374 亿美元。

在这 14 项出口商品中^①，有 10 项为农副产品，3 项为矿产品，1 项为制成品。属于农副产品的有：（1）豆类，1995～1996 年度出口量为 6.1196 万吨，出口额为 13.17859 亿卢比，约 3939.79 万美元。（2）大米（巴斯莫特米），同年出口量为 39.2258 万吨，出口额 85.11576 亿卢比，约 2.5446 亿美元。（3）小麦，同年出口量为 61.7211 万吨，出口额为 36.09017 亿卢比，约 1.079 亿美元。（4）家禽及乳制品，同年出口额为 5.45339 亿卢比，约 1630.31 万美元。（5）檳如树果壳制剂，同年出口量为 50.6 万公斤，出口额为 1064.4 万卢比，约 31.821 万美元。（6）糖及糖蜜，同年出口量为 73.1459 万吨，出口额为 50.35334 亿卢比，约 1.505332 亿美元。（7）鲜水果，同年出口额为 23.04732 亿美元，约 6890.08 万美元。（8）鲜蔬菜，同年出口额为 31.20386 亿卢比，约 9328.51 亿美元。（9）蔬菜制品，同年出口额为 13.4105 亿卢比，约 4009.12 万美元。（10）肉类及其制品，同年出口额为 62.69994 亿卢比，约 1.87444 亿美元。这 10 项商品的合计出口额约 9.554 亿美元。属于矿产品的有：（1）云母，1995～1996 年度出口量为 3027.7743 万公斤，出口额为 2.46748 亿卢比，约 737.6622 万美元。（2）铝（不含铝制品），同年出口量为 4002.8917 万公斤，出口额为 23.51064 亿卢比，约 7028.592 万美元。（3）石油（原油及其制品），同年出口额为 151.775 亿卢比，约 4.53737 亿美元。这 3 项商品的合计出口额约 5.314 亿美元。属于制成品的有：工程设备，1995～1996 年度出口额为 8.0057 亿卢比，约 2393.3 万美元。

同尚待拓展的对印出口商品一样，尚待拓展的从印进口商品

^① 1994～1995 年度，这 14 项商品的合计出口额为 372.58634 亿卢比，约 11.8658 亿美元。1995～1996 年度为 506.41813 亿卢比，约 15.13956 亿美元。根据印度政府商业部《印度对外贸易统计》1996 年 3 月有关资料计算。

也是一个广阔的领域，不应忽略。这是因为，从商品各类的比重上看，尚待拓展的这 14 项商品所占印度出口商品总数的比重并不算低，为 16.7%。从这些商品的合计出口额占印度商品出口总额的比重上看，1994~1995 年度为 4.5%，1995~1996 年度为 4.76%，其所占比重虽然不高，但金额并不算小，相对于对华出口金额来看就更是如此。1994~1995 年度印度对华出口总额为 79.82413 亿卢比，约 2.5422 亿美元，仅为这 14 项商品当年出口额的 21.424%。1995~1996 年度印度对华出口总额为 109.74397 亿卢比，约 3.281 亿美元，仅为这 14 项商品当年出口额的 21.671%。因此，这是一个具有发掘潜力的领域。

例如，印度 1995~1996 年度出口糖和糖蜜达 1.5 亿美元，1994 年仅广西糖的进口额就超过 5000 万美元。又例如，印度 1995~1996 年度出口铝达 7000 万美元，1994 年重庆市铝的进口额就超过 1000 万美元。再例如，印度 1995~1996 年度出口小麦 1 亿美元，1994 年仅贵州省就进口小麦接近 1000 万美元。而石油及其制品 1995~1996 年印度的出口额达 4.5 亿美元，1994 年西藏进口石油及其产品为 702 万美元，贵州省进口燃料油近 1000 万美元，广西进口柴油近 1000 万美元，这样，中国西南地区当年进口石油及其制品接近 3000 万美元。概言之，仅上述 4 项商品，印方出口规模接近 8 亿美元，中国西南的进口规模接近 1 亿美元，由此可见，在这些领域拓展对印贸易机会是大有潜力的。

综上所述，在中印双方现有商品贸易的领域存在诸多尚待发掘的贸易机会，进一步扩大双边贸易的前景是广阔的。

6.2 双方开展经济合作的领域与前景

中国和印度是世界上人口最多的两个发展中大国，由于经济发展阶段接近和工业化程度相差不大，两国之间的商品贸易既有互补性，也有竞争性，这是制约中印双边贸易扩大的因素之一。在具有互补性的进出口商品领域，经过中印双方的共同努力，其扩大双边贸易的巨大潜力比较容易得到发掘。笔者认为，在具有竞争性的进出口商品领域，中印双方有条件开展双边经济交流，变竞争为合作，共同改善双方同类进出口商品的贸易条件，以维护双方的共同利益。中国西南地区与印度开展经济合作的领域是宽广的，前景也是广阔的，对此，拟从以下诸方面作些探讨。

一、中国西南在烟、茶业方面与印度的合作潜力

中国和印度都是烟叶和茶叶的出口国，双方在这一领域长期处于竞争状态。相互压价以争取出口市场的事时有发生，结果是有利于西方烟、茶进口国，损害了中印双方的共同利益。如果在这一领域展开合作，协调行动，将有助于改善中印双方在世界烟茶市场中的贸易条件。

1. 双方在烟叶出口方面的合作

印度每年都出口一定规模的烟叶和烤烟^①。1994~1995 年度烟叶出口量为 4291.1284 万公斤，出口额 18.4128 亿卢比，约 5863.95 万美元，平均每公斤烟叶约 1.3665 美元。同年印度出口烤烟 1082.0226 万公斤，出口额 7.06248 亿卢比，约

^① 即未经加工烟叶 (Tobacco Unmanufactured) 和加工烟叶 (Tobacco Manufactured)。

2249.1975 万美元，平均每公斤烤烟约 2.0787 美元。1995～1996 年度烟叶出口量为 6151.6543 万公斤，出口额 29.73065 亿卢比，约 8888.0867 万美元，平均每公斤烟叶约 1.4448 美元。同年印度出口烤烟 991.3101 万公斤，出口额 6.85077 亿卢比，约 2048.0628 万美元，平均每公斤烤烟约 2.066 美元^①。

1994 年，中国西南地区的贵州省出口烤烟在 500 万美元以上，云南省出口卷烟 3.1977 亿美元，出口烟叶 1000 万美元以上，出口烤烟 1000 万美元以上，四项合计烟的出口额达 3.5 亿美元以上^②。相比之下，仅云南省卷烟出口额就比印度全国烟类商品出口总额还多。除了出口额远大于印度之外，在出口商品的加工程度上，云南也比印度高出许多，因为云南出口的卷烟已经是制成品，附加值远远高于属于原料的烟叶和烤烟，而印度出口的还属于原料或半制成品的烟叶。

尽管如此，双方可以展开合作的方面还是不少的。例如，在烟叶的种植、加工技术方面，双方可以进行交流与合作。近年来，中印双方已经开始了这方面的人员交流和互访，双方都可以从对方学到一些有益的东西。又例如，在烟叶及其制品的出口方面，双方也可以进行合作，协调行动，维护共同的利益。现在印度和中国出口的烟叶在世界市场上的价格每公斤仅为 2 美元，而有些发达国家的同类商品（如日本）每公斤价格可达 10 美元以上。因此，印度有关方面已经作出愿与中国有关方面合作，共同维护中印出口烟叶价格的表示，中国有关方面应当作出积极的响应以建立双边合作机制。

2. 双方在茶叶出口方面的合作

^① 印度政府商业部：《印度对外贸易统计》1996年3月。

^② 《中国对外经济贸易年鉴》1995——1996年，中国社会科学出版社1995年11月出版，第349、351页。

茶叶是中国自古以来的传统出口商品，在国际上享有盛誉。印度种茶及出口茶叶的历史不长，1835年东印度公司在印度东北地区试种中国茶叶获得成功，遂到中国招募茶工，在印度办起第一个茶园。但印度后来居上，印茶与华茶在国际市场上展开了激烈竞争。由于华茶历来为小农种植，印茶主要系资本主义种植园所生产，加上清王朝腐败无能，任凭外商把持国际市场，垄断收购价格，盘剥中国小农，故华茶在国际市场上的竞争能力日渐不如印茶。19世纪70年代以后，印茶出口逐年上升，华茶出口渐次下降。这样，茶叶逐渐成为印度的大量出口商品。独立后，随着印度工业化进程的发展，茶叶等传统出口商品占出口总额的比重有较大下降，但仍是印度较为重要的出口商品之一。

1994~1995年度，印度茶叶的出口量为1.51453012亿公斤，出口额为97.54762亿卢比，约3.1亿美元。1995~1996年度其茶叶的出口量为1.57494036亿公斤，出口额为117.16557亿卢比，约3.5亿美元。

1994年中国西南地区的广西出口茶叶在500万美元以上，云南出口绿茶500万美元以上。这样，仅西南地区茶叶年出口额在1000万美元以上。中国西南是产茶区之一，具备了较好的茶叶种植条件，加工条件也具有一定基础，但从开拓国际市场的角度看，仍有一些问题有待解决。

中印双方在茶叶的种植、加工技术领域具有广阔的合作前景。例如，印度的红茶加工技术比较精良，其产品比较适合欧美国家居民的饮茶习惯和方式。相比之下，云南的红茶加工就有一定差距。中印双方还可以在国际市场上进行合作，以共同维护茶叶的合理价格。

二、在丝绸、纺织品方面与印度的合作潜力

生丝和丝绸以及丝绸制品是中国西南（尤其是四川和重庆）

的主要出口商品之一，在本地区对外贸易中具有重要影响。它也是印度的重要进口商品这一，双方在这一领域具有广阔的合作前景。纺织品出口在中国西南地区和印度的进出口贸易中都具有重要意义，双方在这一领域存在较为激烈的竞争，双方可以在这一领域展开交流，变竞争为合作。

1. 双方在丝绸业方面的合作前景

如前所述，在丝绸业方面，中印双方具有较为直接的互补性，生丝贸易成为中印贸易的重要内容之一^①。除了进一步拓展中印双方在生丝贸易方面的规模之外，笔者认为，双方在丝绸业方面还具有广阔的合作前景。

如前所述，中印生丝贸易目前已达到了相当规模，进一步扩大双边贸易的潜力还有待发掘，但生丝贸易毕竟是一种初级加工品的贸易，附加值低，生丝出口量的扩大有可能影响国内企业的原料供应和正常生产。因此，双方应当发掘进行技术合作的可能性，逐步展开丝绸及其制品的贸易往来。例如，中方丝绸企业可以与印方有关方面展开“来样定货”之类的合作，中方按印方的图纸、要求进行生产，然后由印方商家在印度市场销售。这种“来样定货”式合作可以在丝绸面料方面展开，也可以在丝绸服装及其他制成品方面展开。应当说，这方面的合作领域是极为广阔的，因为这不仅涉及到生产过程，还将涉及到双方在技术、工艺流程、企业管理、成本费用核算等诸多领域的交流与合作，还需要建立双方企业之间畅通业务联系渠道和健全的协调、仲裁机制。因此，这是比简单的商品贸易涉及面更宽广的双边合作。这种双边合作关系的建立和发展，还可以进一步发展为互相投资、

① 关于中印之间的生丝贸易情况见本书第 1 章有关部分。关于中国西南地区的生丝出口情况见本书第 4 章和第 5 章有关部分。关于中国西南地区扩大生丝对印出口潜力见本章第 1 节有关部分。

共同生产经营性质的合作，从而使双边商品贸易关系发展为双边经济技术合作关系。所以，这是一个值得双方共同努力发掘的潜在合作领域。

2. 双方在纺织品出口方面的合作

同烟、茶出口情况一样，中印双方在纺织品出口方面同样处于竞争状态，这是由双方的产业结构、工业化程度和经济发展阶段所决定的，一时难以扭转。然而，石油输出国之间在石油出口方面的合作应当给我们以有益的启迪。换言之，如果中印双方在纺织品出口方面展开一些双边合作，将有助于维护双方的共同利益。

纺织品是一个包含诸多品种的商品类别，它既是中印两国的重要出口商品，同时也是重要的进口商品，因此，虽然从总体上和从大类上说，中印双方在纺织品出口方面处于竞争状态，但就纺织品这一大类中的具体品种而言，中印双方仍然可以发掘出具有一定互补性的贸易与合作机会。

例如，从中国方面来说，1994 年纺织品出口额为 342.2 亿美元，进口额为 128.6 亿美元，纺织品进出口总额为 470.8 亿美元。1995 年纺织品出口额为 358.8 亿美元，进口额为 158.2 亿美元，纺织品进出口总额为 517.0 亿美元。1996 年纺织品出口额为 349.7 亿美元。进口额为 166.8 亿美元，纺织品进出口总额为 516.5 亿美元。从印度方面来说，1994~1995 年度纺织品出口额为 701.37102 亿卢比，约 22.33666 亿美元；进口额为 103.49763 亿卢比，约 3.2961 亿美元；纺织品进出口总额约 25.633 亿美元。1995~1996 年度纺织品出口额为 864.53097 亿卢比，约 25.84547 亿美元；进口额为 119.59072 亿卢比，约 3.57521 亿美元；纺织品进出口总额约 29.421 亿美元。而在这两个年度中，中国对印出口纺织品分别为 3315.955 万美元和 3482.356 万美元，从印进口纺织品分别为 968.943 万美元和

2046.673 万美元，中印纺织品双边贸易总额分别为 4284.898 万美元和 5529.029 万美元。尽管中印之间的纺织品贸易总额占两国各自的纺织品进出口总额的比重都很小，但这足以说明在这一竞争性为主的领域，中印之间仍然存在某些互补性和双边贸易条件，可以大力加以发掘。

除了上述双边贸易合作的领域之外，中印之间还可以开展多种形式的合作，在国际纺织品市场上协调行动，共同维护中印纺织品的国际贸易条件，就象石油输出国组织在石油出口市场上的协调行动一样，变中印之间的竞争关系为合作伙伴关系，这将有利于中印双方的共同利益。

三、在农业生产和农产品加工方面的合作

中印两国都是发展中国家，农业在国民经济中具有举足轻重的作用，在农业发展技术和农产品加工方面，双方可以相互借鉴。中国西南地区的经济以农业为主，改进农业生产技术对实现由传统型农业向现代农业转变意义重大，而农产品的加工则是一个发展前景广阔的领域。中国西南在这一领域与印度方面展开交流与合作是有益的。

1. 双方在农业生产技术方面的合作

在农业生产技术方面，双方可以进行合作的领域很广。

例如，在旱地农业灌溉技术方面，印度的滴灌技术较为先进和成熟，这对中国西南地区改进旱地灌溉、提高旱地作物产量是适用的。

又例如，在农作物抗病虫害能力的研究方面，印度有一些领域取得成果，如分离和培养作物抗病虫害基因并进而培育抗病虫害品种，印度的科研工作开展得比较好，值得中方借鉴。

同时，中国西南地区的农业发展技术对印度来说也有可取之处。印度农作物的单位面积产量比中国低不少，在精耕细作技术

方面，中国西南比印度先进，双方可以进行交流与合作。

除了种植业方面之外，在畜牧业方面也有一些可以展开合作的项目。例如，印度自开展“白色革命”以来，牛奶生产得到很大发展，既解决了民众的牛奶消费需求，还为市场丰富的奶制品提供充足的原料供应来源。印度的牛奶质量高，价格比中国便宜，其发展牛奶生产的技術和管理经验，应当对我们有所启迪。印度的奶牛多为水牛，其产奶量大，这也是很有特色的。其奶牛繁育技术也值得我们借鉴。

笔者在此仅举几例以说明双方可以展开合作的领域广泛。通过双方有关部门和有关专家之间的直接交流，无疑会找到更多的交流合作项目来的。

2. 双方在农产品加工方面的合作

农产品生产出来之后，能否有效地提高附加值和方便地进入流通及消费领域，关键在于农产品加工。中国西南各省市区的农产品是很丰富的，但农产品加工相对滞后，极大地削弱了其农产品的产值效益和市场竞争能力。因此，这是促进中国西南农业发展和扩大农产品外贸急待解决的问题。

印度是一个农业大国，农产品出口历来具有极为重要的意义。虽然随着印度工业化进程的发展，农产品出口占其出口总额的比重已显著下降，但至今农产品出口仍具有不可忽视的重要性。因此，为了满足农产品出口的要求，印度在农产品加工方面形成了自己的一套作法，也取得一定的经验，其中不乏值得我们吸取、借鉴之处。

因此，双方在农产品加工方面也能找到不少可以进行合作的领域和项目。近年来，中印双方农业方面的人员、科技交流已经开始进行，也有一些收效。中国西南地区也曾派团访问印度，考察印度农业发展。但这种交流更多的还停留在政府官员互访的阶段，对促进生产和提高效益的作用还有待发挥。下一步应当促进

双方企业界和技术人员之间的业务等交流，开展项目合作，使之对促进农业生产、深化农产品加工发挥实实在在的作用。

四、在电子产品、计算机软件开发等方面的合作

印度现在既是电子产品的进口国，也出口这类产品，其增长速度也是很快的。印度现在已经成为计算机软件出口国，占世界软件交易额的份额正日益加大。中国西南地区既出口电子产品，也进口电子元器件。因此，双方在这一领域的合作前景也是广阔的。

1. 双方在电子产品方面的合作

印度近年来电子产品的进出口都发展得很快，但进口额仍明显大于其出口额。1994~1995年度，印度电子产品的进口额为385.59797亿卢比，约12.28亿美元，出口额为150.7亿卢比，约4.7994亿美元，出口额仅为进口额的39.1%。1995~1996年度，印度电子产品的进口额为584.06453亿卢比，约17.461亿美元，比上一年增长了51.47%（按美元计算增长了42.19%）；出口额为240.0亿卢比，约7.1749亿美元，比上一年增长了59.26%（按美元计算增长49.5%），出口额为进口额的41.1%^①。

按印度的统计分类，电子产品中主要包括5类产品，即：电信产品、计算机硬件辅助设备、电子元器件、消费电子产品、仪表/办公设备/医疗设备。这5类产品的出口增长也是很快的。

电信产品出口额1995~1996年度为30.5亿卢比，约9118万美元，比1994~1995年度的10.1亿卢比（约3216.56万美元）增长2倍（卢比计算）。其中出口额居第1位的是大哥大手提式电话机，出口额为23.5亿卢比，约7625.4万美元；居第2

^① 印度政府商业部：《印度对外贸易统计》1996年3月，加尔各答。

位的是 BP 寻呼机及其零配件，出口额为 23 亿卢比，约 6875.934 万美元；其它主要出口商品为电话机、电信卡等等。这类产品的主要出口市场是新加坡和美国，而摩托罗拉公司已在印度设厂生产手提式电话机并出口新加坡及海外市场。

计算机硬件 / 辅助设备出口额 1995~1996 年度为 96.5 亿卢比，约 2.8849 亿美元，比 1994~1995 年度的 64.7 亿卢比（约 2.0605 亿美元）增长 49%。其中出口额居前 5 位的是磁头组、微机 / 微机系统和辅助设备、主板、SMPS、硬磁盘驱动机组件，这 5 项产品出口额合计为 84 亿卢比，占该类产品出口额 96.5 亿卢比的 87%。这些产品的主要出口市场是美国、马来西亚、新加坡、英国、西班牙和德国。

电子元器件出口额 1995~1996 年度为 52.5 亿卢比，约 1.5695 亿美元，比 1994~1995 年度的 32.4 亿卢比（约 1.03185 亿美元）增长 62%。其中增长率较高的有电源断路器和连接器，半导体元器件等。显像管等传统贸易商品的增长率有所放慢，如显像管出口额仅从 1994~1995 年度的 6.3 亿卢比增长为 6.7 亿卢比，增长了 6.35%。电子元器件的主要出口市场是美国、英国、德国和法国。独联体国家从印度进口集成电路也开始增多。

消费电子产品出口额 1995~1996 年度为 49.5 亿卢比，约 1.47982 亿美元，比 1994~1995 年度的 36.6 亿卢比（约 1.1656 亿美元）增长 35%。其中，盒式录像机 / 盒式放像机出口额为 4.7 亿卢比，影像程序 / 影像软件出口额为 4.1 亿卢比，电子玩具出口额为 1 亿卢比。另外，彩色 / 黑白电视机出口增长率达 29%，但录像机盒带的出口却下降了 22%。这类产品的其他主要项目还有钟表、钟表机件和石英表等。消费电子产品的的主要出口市场是德国、英国、阿联酋、新加坡和孟加拉国等。

仪表 / 办公设备 / 医疗设备的出口额 1995~1996 年度为 11.0 亿卢比，约 3288.49 万美元，比 1994~1995 年度的 6.9 亿卢比

(约 2197.45 万美元)增长了 59%。其中的主要出口项目有医用扫描器和动力设备等等。这类产品的主要出口市场是美国、欧洲和南亚各国^①。

从中国西南地区的出口情况来看, 1994 年电子产品出口额合计在 7500 万美元以上。其中, 广西出口电子元器件 1000 万美元以上, 出口收录两用机 500 万美元以上; 四川出口电子元器件 5000 万美元以上, 出口玩具 1000 万美元以上。从西南地区的进口情况来看, 1994 年电子产品进口额合计在 7570 万美元以上。其中, 广西进口电子仪器、家用电器、电子玩具、其他通讯设备等合计在 1000 万美元以上; 四川进口录、摄像机零配件 4570 万美元; 贵州进口计算机附属设备、无线电通讯设备等合计在 500 万美元以上; 云南进口电子仪器、医疗设备等合计在 1500 万美元以上^②。

这样, 结合上述中国西南和印度的电子产品进出口商品种类来看, 双方之间存在一些互补性的领域, 可以开展双边交流与合作。

2 双方在计算机软件方面的合作

计算机软件出口是印度出口行业中的“后起之秀”。印度的电子工业起步较晚, 但发展很快。依靠印度丰富的科技人才和有利的语言条件, 印度计算机产业选择了一条优先发展软件行业的道路, 获得了很大成功。1993~1994 年度印度的软件出口为 8 亿美元, 1994~1995 年度增长为 12 亿美元^③, 增长了 50%, 其占世界软件市场的份额也由 2% 上升为 3%。雄心勃勃的印度软

① (印)《印度出口产品》1996 年 11 月, 转引自印度驻华大使馆:《今日印度》1997 年 5 月, 第 12 页第 13 页。

② 《中国对外经济贸易年鉴 1995/1996》, 中国社会科学出版社 1995 年 11 月版。

③ 转引自印度驻华大使馆:《今日印度》1996 年 1 月, 第 22 页。

件业预期在今后几年内将把其占世界软件市场的份额增加至 10% 左右。

印度的计算机软件已经开始进入中国市场，虽然贸易额还很小，1995~1996 年度其对华出口额仅 5 万卢比，但这毕竟是一个开端。通过双方在这一领域的交流与合作，必将有益于双方的进一步发展。

五、双方在旅游资源开发利用方面的合作

中国和印度有着几千年的文明史，代表着东方文化的两大类型，因而是很有吸引力的国家，旅游资源极为丰富。

从印度的情况来看，它有着千姿百态的自然景色和各种不同的地形地貌：既有高峻的山脉，又有广阔赤热的沙漠地带；既有热带雨林，又有丰饶的冲积平原。它有着种类繁多的宗教、语言、舞蹈、音乐、雕塑、文学、服饰和烹调方式。在印度的 9 亿多人口当中讲 15 种主要语言，而且归属于 6 个主要宗教集团。正是这多姿多彩的一切，使印度对于旅游者具有极大的吸引力。

在亚洲，印度的旅游业起步较早。1958 年，印度建立了旅游和移民局，属交通部领导。1965 年，印度组建了旅游和民航部，还设立了国家旅游委员会。1966 年建立了印度旅游发展公司。经营全国旅游业。印度从第三个五年计划（1961~1962 年度至 1965~1966 年度）开始，把旅游业列入发展计划，并在各个五年计划中为旅游项目拨给发展资金，兴建了旅游设施，整修和新建了一批旅游景点，建设现代化旅游、餐厅和娱乐设施，以满足日益增加的外国旅游者的需要。这样，赴印度旅游的外国人逐年增加，1960 年为 12.6 万人，1970 年为 28 万人，1980 年为 83.6 万人，1990 年增至 170.72 万人。旅游收入也相应增加，1960 年为 1.64 亿卢比，1970 年为 3.15 亿卢比，1980 年为 116.6 亿卢比，1990 年为 244.4 亿卢比。为了解决印度旅游业所

面临的困难和问题，促进旅游业的发展，印度政府同意印度旅馆与外国著名旅馆合作，允许外国旅馆在印度设立代理点。为吸引外国资金投入旅馆业，印度政府允许与外资合营旅馆，并允许外国人持股率可达 51%，甚至同意由外国合伙人来管理旅馆，他们纳税后的利润可汇回国。

从中国西南地区的情况来说，西藏有高耸入云的喜马拉雅山，四川有举世罕见的九寨风情和大熊猫自然保护区，重庆有举世著名的三峡风光，贵州有亚洲最大的黄果树瀑布和景色奇特的地下溶洞，云南有石林的喀斯特地貌和西双版纳的热带风光，广西有山水甲天下的桂林风景胜地。西南地区也是众多民族的聚居区，中国 56 个民族的大家庭，仅云南省就有 23 个民族，各个地区都有着自己奇特的民族风情。这一切都有利于旅游业的发展。

笔者认为，双方在这一领域的合作可分为两种类型。一种合作方式是双方旅游部门之间合作，共同开发互相之间的观光旅游。从目前的情况来看，到印度去旅游观光的华人还是比较多的，但主要都来自海外和香港、台湾等地，大陆去的旅游者极为罕见。究其原因，与双方有关部门尚未建立联营合作有直接关系。印度旅游者到中国来的人数正在逐渐增多，但主要是通过香港旅游部门的中介，中印旅游部门之间的直接联营还很少，与中国西南地区旅游部门的直接联营就更少。因此，这是一个值得去开发的合作领域。

双方合作的第二种方式是由双方旅游部门建立联营机制，共同经营为全世界旅游者服务的中印一条线旅游业务。可从中国西南的广西开始，经云南、贵州、重庆、四川、西藏，进入印度；也可先游历印度主要著名景点之后，由尼泊尔或印度北方邦或其他路径进入中国西藏，经四川、重庆、贵州、云南，从广西经香港结束。这样，世界各地的旅游者通过一次旅游，就可以领略东方两大古老文明的独特风貌和迷人景色，既方便了旅游者，又有

利于开发双方拥有的丰富旅游资源。因此，这是一个极具发展潜力的合作领域。

7.

中国西南同印度陆上 贸易通道建设问题

目前，除了西藏地区小规模边贸互市交易之外，中印之间的双边贸易主要通过海路运输，尚无陆上贸易通道，这既是制约中印贸易扩大的因素之一，也是拓展中国西南与印度贸易必须加以解决的关键性问题之一，本章拟对这一问题进行分析和探讨。

7.1 中缅印陆上贸易通道建设的必要性及其意义

建设中印陆上贸易通道是扩大双边及多边经贸合作，促进区域经济社会发展的客观要求，振兴“南方丝绸之路”将把中国和印度这两个世界上人口最多的巨大市场连接起来，使亚太地区的发展浪潮与环印度洋地区的经济复兴相互呼应，意义重大。

一、中印陆上贸易通道的历史回顾

古往今来，中国和东南亚、南亚各国有着密切的经济、政

治、文化等多方面的交流往来，逐渐形成了一条陆路通道。

1. 古代史中的“南方丝绸之路”

“丝绸之路”一词最早为德国地理学家李希霍芬 1877 年在其巨著《中国》一书中首先使用，指的是公元前 114 年到公元 127 年中国与西方的古代丝绸贸易通道，后来泛指古代中国连接西方的商道^①。李氏的“丝绸之路”是由长安（今西安）经新疆、中亚通往欧洲的狭义的丝路，这条通道又被称之为“沙漠绿洲丝绸之路”。此外还有经西伯利亚通往西方的商路，被称之为“草原森林丝绸之路”；由成都经云南、缅甸、印度通往西亚和欧洲的“高山峡谷丝绸之路”；从中国东部沿海港口如泉州等，由海路经东南亚、印度，通往非洲和欧洲的“海上丝绸之路”。

“高山峡谷丝绸之路”又被称之为“南方丝绸之路”，即古代所谓的“蜀·身毒道”，身毒即印度的古译名，这是一条从中国西南通向中印半岛和南亚的古商道，其开通要比北方的沙漠绿洲丝绸之路早 4 个世纪甚至早 7 个世纪^②。公元前 122 年，张骞通西域归来说，在大夏（今阿富汗）见到了蜀布和邛竹杖，当地人说，是从身毒买来的。蜀布和邛竹杖都是中国四川的产物。这说明在此以前，蜀（四川）与身毒（印度）之间已经有了贸易通道。汉武帝曾派人到云南探路，但受阻。实际上，这条通道早已存在于民间，它起自四川成都，经云南保山、缅甸北部至印度的阿萨姆，再到恒河、印度河流域。印度孔雀王朝（公元前 324—前 187 年，相当于我国的战国至秦汉时期）初期的著作中提到了“支那成捆的丝”。“支那”最初见梵文，继而译为各种文字，是

^① 艾南山：“世界地缘经济格局与西南区域经济发展”，载《四川大学学报》丛刊第 62 辑，第 10 页，1994 年 4 月出版。

^② 潘德深：《中国陆海丝绸之路的开拓》，《福建师范大学学报》（哲社版）1993 年第 3 期。

“秦”字的音译。公元前 316 年秦灭蜀，“支那成捆的丝”乃是“蜀”生产的丝。

据文献记载，闻名遐迩的南方丝绸之路，开创于先秦，兴盛于汉唐，转机于宋元，衰落于明清。我国的丝绸、水银、朱砂、锡、铜、铁器、食盐、纸张、药材、农具、日用品等和国外的象牙、珠宝、玉器、玛瑙、琥珀、黄金、琉璃、香料、棉花等商品交易沿路不绝。南方丝绸之路以四川成都为起点，向南分为东西两条主道，其间又分支和穿插着若干支线。这两条主道即“灵关道”和“五尺道”。

“灵关道”出成都南门万里桥，经邛崃、雅安、荣经，翻越大相岭而至汉源。越大渡河，穿清溪关后进入今四川凉山彝族自治州，顺安宁河谷南下至西昌。再沿河西下，经德昌、米易至会理，过黎溪，渡金沙江进入今攀枝花市。翻越川滇交界的方山后，入云南永仁，经大姚过姚安，至祥云，直达大理。因此道通过了越西境内的“灵关”，故名“灵关道”。

“五尺道”也是以四川成都为起点，顺岷江南下，经眉山、乐山、犍为而至宜宾，溯横江而上入云南境，过盐津五沙关后至昭通市。向南过会泽、东川至曲靖，向西经晋宁、楚雄、南华等地，亦至大理。因此道循宜宾入滇之五尺道，故名。

上述两条主道在大理汇合后，循“永昌道”西行。即由大理向西南经永平渡澜沧江至保山。保山即东汉王朝公元 69 年设置的永昌郡之所在，故此道被称为“永昌道”。从保山出发，去缅甸有南北两线。北线过怒江惠人桥至腾冲，西行经缅甸的孟拱，穿过缅北原始森林山区至印度曼尼普尔邦。南线过怒江惠通桥由芒市、畹町、瑞丽入缅甸，经抹谷、卑廖到印度东北地区。南北两线汇合于恒河平源的巴特拉，即印度孔雀王朝的首都华氏城。

“南方丝绸之路”由于穿经西南的高山峡谷，又远离中原政治经济中心，加之运输工具以马帮为主、跨竹制的竿桥和木板栈

道而制约了交流量的扩大，以致今日的学者，在一段时期曾争论它是否确实存在过。随着对这一问题研究的深入和有关资料的发掘，使这条古丝路的存在得到论证。威尼斯人马可·波罗由北方丝绸之路来到中国元朝的大都（北京），1287年受大汗之托，到西南考察民俗民情、物产资源和中缅战事，踏上了南方丝绸之路。他从大都出发，经成都，沿“灵关道”到哈刺章（即大理），再沿永昌道西行，经金齿（即保山）进入缅甸太公城到蒲甘。1290年从“五尺道”经宜宾、成都回大都。1295年由泉州海路、陆路交替回威尼斯后，出版《马可·波罗游记》一书，轰动西方世界，中国西南成为人们钦慕的地方，也为我们留下了关于“南方丝绸之路”的宝贵记载。

2. 近代滇缅铁路的历次拟议

近代史上，沿着古代丝绸之路是否修建铁路，中外都曾有过多次拟议。特别是滇越铁路于1903年开工、1910年通车后，酝酿更多。

（1）早在1831年，英属印度军官理查德·斯普莱（R. Sprye）就率先提出修筑滇缅铁路，这是当时英国和英属印度当局为扩大对华贸易以保持英国在华商业优势的产物。

缅甸自古以来就是中国与外部世界联系的重要通道。由北向南的伊洛瓦底江、萨尔温江及其支流形成了两条水上航道及沿江陆上走廊，把中国西南与东南亚、南亚、印度洋相连，中国商品顺江而下，传及中南半岛、南亚，并由此经海路远达欧洲。从云南进入缅甸后经陆路西行，跨越那加山、阿拉干山，就到达印度的阿萨姆、孟加拉。玄奘游历印度时，曾到迦摩缕波，即今之阿萨姆，《大唐西域记》记述其地与中国很早就有交往^①。

1688年英国东印度公司开始进入缅甸，在尼格来斯岛建立

^①见《大唐西域记校注》，中华书局1985年版，第799页。

贸易基地，稍后，英、法在沙廉设立商馆，从缅甸输出硝石、柚木、象牙、珠宝等物。18世纪中叶缅甸发生内战，缅甸人在雍籍牙领导下发动对孟族人的战争。英、法各支持一派，企图从中渔利。英国东印度公司乘机武装强占尼格来斯岛。雍籍牙在战争中获胜，把支持孟族的法国人赶出沙廉。不久与英东印度公司发生冲突，雍籍牙派兵夺回尼格来斯岛，杀死岛上所有英国人。此时因英国正与法国在南印度交兵，无力东顾，只好暂时从缅甸撤出，英缅关系中断。

雍籍牙王朝强盛时对外扩张，征服阿拉干和曼尼普尔，并三次进兵阿萨姆，常驻阿萨姆实行直接统治。东印度公司则支持反缅力量，让其以英属印度为庇护场所和活动基地，越境攻击缅甸军，缅甸军队追击叛军进入英属印度，东印度公司与缅甸时常发生边境冲突，矛盾激化。

1824年当英国在对法战争中获胜、征服锡兰、战胜尼泊尔之后，发动了第一次英缅战争，攻占仰光，强迫缅甸接受《扬端波条约》；把阿萨姆、阿拉干、颠那沙廉割让给东印度公司；规定曼尼普尔、卡恰尔、贾因提亚为公司领地；东印度公司的代表进驻阿瓦，在适当的时候订立通商条约。这样一来，英国东印度公司得以从阿萨姆和缅甸这两个方向上，向中国的西藏和云南推进。

阿萨姆自古以来也是中国西南与外部世界联系的重要通道。除了前述从云南方向进入阿萨姆的通道外，从中国西藏的察隅、达旺南下到布拉马普特拉河流域，也是两条重要的陆上通路。中国的藏民、门巴、珞巴及汉民，经这两条路与阿萨姆平原地区的居民进行交易。

英国东印度公司从缅甸夺得阿萨姆后，在设法开展对西藏贸易的过程中，逐步北上扩张领土，同时进行地理考察，寻求通往中国西南的通路。在他们的这些活动中，了解到中印之间已形成

的传统习惯线，并承认这一条线^①。

在缅甸方向，英属印度也加紧探寻进入中国云南的道路。英属印度强迫缅甸订立商约，使英国取得在缅甸境内贸易和旅行的自由之后，一些英属印度官员相继到缅北考察探路。如，1830年，彭贝尔顿中尉从曼尼普尔出发，跨越亲敦江，南下到阿瓦。又如，1835年，汉内上尉由孟加拉北上纵贯缅北进入八莫。再如，1837年，麦克劳德（McLeod）逆萨尔温江北上，进入中国云南。通过这些活动，英属印度初步查清了经缅甸进入中国云南的路线主要有两条：其一是萨尔温江路线，即以缅甸南部的莫塔马海湾为起点，逆萨尔温江北上，到云南的西双版纳。其二是伊洛瓦底江路线，即从伊洛瓦底江入海口为起点，逆江而上进至八莫，再进入云南的腾冲。

长期以来英国商人的梦想就是打开中国市场，让英国货物畅销无阻。经过两次鸦片战争，英国从中国东南沿海打开了中国的门户，并迫使清王朝放弃了天朝主义的外交路线，但是，英国对华贸易并未如英国商人所希望的那样上升。19世纪60年代末，世界经济整体化进程加速发展。苏伊士运河通航，美国修筑横跨大陆的铁路，这两件大事极大地改变了世界的经济格局，标志着新时代的到来^②。然而，这更加剧了英国商人的贪欲与现实之间的矛盾。大批英国货物经由大大缩短了的航线进入中国通商口岸，却难以进入中国的内陆地区。与此同时，英国商人还遇上了一个强劲的商业竞争对手——美国。横跨美洲大陆铁路的筑成，把美国的东部工业区与西海岸联结起来，而从美国西海岸到中国沿海通商口岸只需18天的航程，这样，美国的工业品进入中国

^① 吕昭义：《英属印度与中国西南边疆（1774—1911年）》，中国社会科学出版社1996年版，第63—66页。

^② 《新编剑桥世界近代史》，第11卷，第6页。

比英国货的运程要近得多。怎样才能进入中国内地？怎样才能在与列强的竞争中保持英国在华的商业优势？在英国商人和英国政府之间展开了一场对华贸易的辩论。

正是在这样的历史背景下，理查德·斯普莱提出修筑一条英国独家控制的从中国西南进入中国内地的铁路，作为解决这道难题的答案。

斯普莱是英属印度军队中的一个上尉军官，参加过英缅战争，在缅甸呆了一段时间，对滇缅商路有所了解。1831年，他提出开通从毛淡棉到景洪的路线，这是萨尔温江路线。1856年，他写了一本小册子提议修造铁路，由仰光到云南，再延长到广州，以缩短从英国到中国东海岸的路程，但未引起人们的重视。1858年，已经退休赋闲在家的斯普莱闻知英国将与中国订约^①，致信英外交大臣，提议勘测由仰光到税打，逆萨尔温江至大考渡口，再由此北上过景栋、江洪到思茅的铁路线。概言之，修筑一条贯通滇缅的铁路，使英属印度与长江流域连结起来，以便英国的商业和军事力量由此北上与美、俄、法等列强角逐，这就是斯普莱滇缅铁路计划的商业战略意图。

虽然斯普莱的提议受到英国工商界的支持，但却与当时英国政府逼清王朝开放沿海沿江、由此进入中国内地的整体方略相违背，故未被采纳。中英《天津条约》、《北京条约》签订后，开放中国沿海沿江基本完成，英国政府随即重新审定英缅关系，着手开通从缅甸进入中国西南地区的通道问题。出于省钱和怕麻烦的考虑，英印政府经缅甸阿瓦王朝的最高专员代理、军医克莱门特·威廉斯（Clement Williams）于1863年考察伊洛瓦底江上游后，提出利用伊洛瓦底江从仰光上溯至人莫，再登岸陆行，经过野人

^① 即第二次鸦片战争（1856—1860年），英国强迫清政府于1858年签订《天津条约》，1860年签订《北京条约》。

山，进入云南腾越。英属印度和英国印度事务部均采纳了威廉斯的建议。这样，斯普莱的滇缅铁路之议被“冷冻”起来。

(2) 1869年，古柏（Coper）在其《一个商业先驱从中国到印度游记》一书中提议修筑从缅甸八莫至云南大理的滇缅铁路和从阿萨姆的萨地亚至西康巴塘的印康铁路^①。这是关于滇缅铁路的第二次拟议。

古柏是一个探险家，自称为“商业先驱”。1862年他曾受印度加尔各答英商会委托，计划从仰光出发，经八莫，到腾冲、大理。由于当时滇西内战，古柏放弃了从八莫进入中国西南地区的计划。经过数年的思考，古柏重新制定了其开通英属印度到长江流域之商路的计划。1867年他以英属印度加尔各答英商会代表身份来到上海，乘船经武汉、重庆，至成都，沿川藏线西行，到打箭炉后，再往西行经里塘至巴塘，受地方居民之堵而南下，于1868年6月10日到达云南与川康、西藏交界的阿敦子，再南下至维西厅。受阻后放弃南下经大理到缅甸的计划，于9月20日回到打箭炉。在打箭炉进行茶叶贸易和清王朝茶政的考察后，再次图谋进藏。受阻后于1868年11月回到上海。1869年夏，古柏在英属政府的支持和加尔各答英商会的赞助下，从加尔各答出发，经由阿萨姆的萨地亚。次年春，进至中印边界企图进藏，受阻后被迫折回。

古柏回到印度后，向加尔各答的英商会提交了印度与中国贸易备忘录，随后又出版了《一个商业先驱从中国到印度游记》一书，提出了他的打通印度与中国西南地区通道的建议^②。

(3) 1885—1886年英属印度官员葛洪提出新的滇缅铁路线

^① 《西南开发研究》（第三集），第24页，载《四川大学学报丛刊》第62辑，1994年4月出版。

^② 吕昭义：《英属印度与中国西南边疆（1774—1911年）》，第128—133页。

方案，再次使滇缅铁路问题受到关注。

葛洪(A. R. Colquhoun)为英属印度官员。1882年他游历中国，归途中特意从广州取道云南，经大理、思茅，行至上缅甸的首府曼德勒，对滇缅铁路方案进行实地考察。他提出了一条与斯普莱平行，但更偏东的路线，即以玛打万为起点，经景迈，过掸邦、江洪，抵思茅。葛洪线偏东，更有利于与法国在越南的势力相抗衡，受到英国海内外商会的支持，纷纷解囊提供勘测路线所需的经费。他与探险家哈雷特(H. Haelet)完成了该条路线的勘测工作，于1885年春回到英国，筹集筑路经费。1886年，在英国皇家地理学会上，哈雷特在论文“关于联络印度、暹罗与中国之铁道察勘报告”中，讨论了前人拟议的沿怒江、沿澜沧江、沿红河线路和从八莫到大理等方案，主张葛洪线的工程最易。

葛洪的筑路计划因经费问题而昙花一现。当时英国商人虽呼声很高，却不想把钱投到这一桩冒险事业上去，要求政府出资。英属印度政府依然坚持八莫线或曼德勒线，认为这两条线可以加强对上缅甸的控制，因而对商会的申请置之不理。这样，葛洪计划也就渐渐沉寂下去了。

(4) 19世纪末，20世纪初，随着中国半殖民地化的加深和帝国主义列强在华争夺的加剧，英国和英属印度政府在加紧侵略我国西藏的同时，继续进行滇缅铁路的准备工作。例如，1899年英军官达维斯查勘滇西两年，提交拟修铁路详细报告。又例如，在腾冲于1902年辟为商埠后，1906年英国领事函称欲由缅甸兴建铁路至腾冲，再到昆明。此时云南正筹建昆明至宜宾的滇蜀铁路公司，遂将腾冲一线并入统盘规划。此时，法国控制的滇越铁路已经动工，英法在中国云南的争夺加剧，故修筑滇缅铁路再次被提出。

(5) 1919年，孙中山先生在其《建国方略》中，将修建叙

孟铁路列入计划。叙孟铁路从四川宜宾（叙府）经昆明至孟定出境，与缅甸的铁路在腊戍接轨。

(6) 1932 年，瓦德（K. Ward）在《东方之织机》一书中提议，中印之间的最佳铁路线是由吉大港（现为孟加拉国）已有铁路到阿萨姆，过迈立开江、恩梅开江的江心坡到八莫，再经大理、昆明而达宜宾。

(7) 1935 年，中国云南组织踏勘滇缅铁路，中途停止。1938 年，成立滇缅铁路工程局，几度停工。经数十万民工 3 年苦战，于 1942 年修通昆明至安宁 36 公里路段，安宁以西也完成部分路基工程。当时已经进入二次大战，英缅方面也由腊戍修到滚弄。1942 年停工。

(8) 1958 年，在原已修成的旧路基上从安宁铺轨至一平浪。1970 年成昆铁路通车后，旧线渐次拆轨。

综上所述，滇缅铁路之拟议从 1831 年开始，历经一个多世纪，形成了多种路线方案，提议修建滇缅铁路的动机和目的也截然不同。英印殖民当局最早提出此议，是出于贯通滇缅、扩大对华贸易这样的动机，其最终目的是加深对中国的侵略和控制。在这样一个总战略之下，因各个时期对华侵略策略不同、重点相异之故，形成了几条不同的路线及其方案。孙中山先生从富民强国的目标出发，提议修建此路，扩大中国与世界的联系，改变西南封闭的落后状况，实为高瞻远瞩之战略决策。国民党政府出于抗战之急需，拟议并动工修建此路，虽系局势所迫而为之的权宜之计，但因此而形成的基础资料对未来重修此路仍有重要价值；而当时整修滇缅路对坚持抗战并最终取得抗战胜利的巨大贡献，也是不应低估的。

总之，从对滇缅铁路历次拟议的回顾中，我们可以得出一个基本结论：修建一条从中国西南经缅甸至印度和印度洋港口的陆上通道，对促进西南地区的经济社会发展和扩大与世界的联系，

都具有极为重大的经济、社会价值，值得认真研究并尽早付诸实施。

3.20 世纪 40 年代的滇缅铁路、中印公路和中印航线

在 20 世纪 40 年代的特定条件下，中国西南地区与印度之间曾一度形成陆、空直接通道，大量抗战所需物资经由这条陆、空通道源源进入中国西南这一抗战大后方，对支援抗战发挥了具有特殊历史意义的贡献。

(1) 滇缅铁路。20 世纪 30 年代，随着世界局势的变化，战争风云密布，中国已经处于对日抗战的转折关头。1931 年“九·一八”事变，日本侵占了我国东三省。1933 年日本入侵华北。1937 年抗日战争全面爆发。正是在这种背景下，整顿和加强大西南交通设施、建设经西南地区对外运输通道，被提上了议事日程。前已述及，1935 年开始踏勘滇缅铁路。1938 年，日军攻陷汉口，迫使国民党迁都于重庆，中国军队从国外取得作战物资的主要通道只剩下云南方向。虽然当时法国与中国有着共同的利益，但法国政府慑于日本的淫威，不顾中法间有关条约的规定，明令禁止中国假道越南运输物资。虽然在实际执行过程中，印支当局还是给予了便利，但利用滇越铁路作为中国抗战补给线的可靠性就大成问题了。因此，1938 年中国方面仓促上马，开始修建滇缅铁路。1939 年欧洲战争爆发后不久，法国维希政府成立，对日本态度更加妥协。1940 年 6 月和 9 月，日军开始占领印度支那，并从河内进军向云南推进，滇越铁路完全断绝。这样，滇缅铁路的修建就更加意义重大。但由于 1942 年日军攻陷缅甸，滇缅铁路的修筑便半途而废。

(2) 中印公路。为了确保抗战补给线的畅通，在修建滇缅铁路的同时，对大西南对外公路交通也进行了修建，而两千多年所形成的古道，为现代交通路线的修筑提供了基础。1939 年，川滇公路建成，这条路线的大部分遵循的是古代的“灵关道”。同

年，由昆明到缅甸腊戍的滇缅公路通车，这条路大部分是沿古代的“永昌道”开筑的。这样，从缅甸运输的抗战物资就源源不断地经过滇缅路而到达四川和贵州，并进而送到前线。1942年日军进攻缅甸，4月30日腊戍失陷，5月2日曼德勒也陷落，滇缅公路即在此处被切断。这样，中国与外界交通的所有海口皆被日本占据，翻越喜马拉雅山南麓的“驼峰”空运航线（即中印航线）成为对中国战场进行补给的唯一手段。

抗战后期，为配合中国远征军反攻，在史迪威将军策划和指挥下，由中美工程技术人员勘测设计，由中、美、印、缅四国军民共同努力，修建中印公路。一面反攻，一面筑路，途中越过高山峻岭、瘴疠无人烟的野人山，修通了这条直通中印的陆上交通要道。中印公路西起印度阿萨姆萨地亚铁路终点站利多，经缅北的密支那、八莫，到畹町或腾冲，再经保山到昆明。中印公路在缅北分为南北两线：北线从密支那至腾冲，全长1568公里，南线经八莫至畹町，再到保山，全长1713.7公里。中印公路为二次世界大战的结束作出了重要贡献，被命名为“史迪威公路”。

（3）中印航线。抗战时期，对华援助物资除主要由陆路经滇缅路进入云南之外，还开辟了从印度英帕尔和阿萨姆飞越喜马拉雅山抵云南的中印航线。当日军进攻英帕尔后，中印航线的起点就以阿萨姆为主。

中印航线是当时世界上最危险的运输线。空运在7000多公尺的高空进行，航程达800多公里，气候条件极为恶劣，既有热带的雨季，还有世界屋脊的冰雪。飞机还可能遭到日军的攻击。尽管如此，这条航线仍发挥了极为重要的作用，空运达到最大运输量时（如1943年1月），1个月共运入1700吨军用物资，对支持抗战的意义重大。

4. 中缅印陆路交通的中断

二次世界大战结束后，中缅印陆路交通线日益失去战时的重

要作用，物资运输量急剧下降。随着沿线驻军的减少，沿线地区也不如战时那么“繁荣”了。但这条通道仍保持了畅通。

40年代末、50年代初，中缅印三国局势发生了很大变化。1947年，印度获得了独立。印巴分治使东孟加拉成为巴基斯坦的一部分，从而使从吉大港至萨地亚的铁路线难以畅通，印度与阿萨姆等东北地区各邦的陆上联系仅靠狭窄的“阿萨姆走廊”，这不能不影响到这条交通线的物流量。

从缅甸局势来说，在印度获得独立后不久，缅甸也获得了独立。1948年1月8日，吴努成为缅甸联邦的第一任总理^①。但也就是在1948年初，另一个有政治地位的德钦党领导人丹东与吴努政府决裂，理由是他认为缅甸的真正解放需要阶级斗争。在此后的20多年中，他一直坚持走武装夺取政权的道路，并在勃固山脉北缘建立了游击队的根据地，即从锡唐河流域向西延伸到油田区并到达伊洛瓦底江右岸。这些地方靠近山区森林地带，使政府军的围困难以进行。与此同时，不满政府的各民族的叛乱在下缅甸、阿拉干等地区爆发，这一切都极大地影响了由仰光通往云南边境公路交通线的畅通。虽然不久缅甸政府控制了全国局势，但上缅甸掸邦地区的局势始终不稳定。

从中国的局势来说，二战结束后，中国经历了三年解放战争，1949年10月中华人民共和国成立。不久，除台湾等少数岛屿之外，大陆全境解放。在解放云南省的过程中，国民党军队的残余部分跨越中缅边境，进入上缅甸和掸邦的边境地带，并切断了滇缅路的正常交通运输。

这样，在二次大战中曾经发挥了重要作用的滇缅公路和中印公路，受战后各种因素的影响而中断了。受此影响，昔日繁华的

^① 约翰·F·卡迪：《战后东南亚史》，中译本，上海译文出版社1948年版，第47页。

商埠衰落了，交通闭塞，经济社会发展停滞，致使跨中缅印国界地区成为世界上经济最不发达区域之一，人民贫困，社会也不稳定。

二、重振“南方丝绸之路”的必要性及其重大意义

随着中缅印三国经济的发展和对外经贸的扩大，中印、中缅、印缅之间的双边和多边贸易往来和经济技术合作正日益扩大，为三方合作建设中缅印贸易通道，即重振“南方丝绸之路”，提供了良好的历史契机和条件，增强了建设这条陆上通道的必要性及其意义。

1. 重振“南方丝绸之路”的必要性

建设中缅印陆上贸易通道的必要性可概括为以下方面：

(1) 这是加速中国西南地区对外开放力度、促进区域经济发展的客观需要。

随着我国改革开放进程的发展，中国西南地区的对外开放和经济发展也取得了令人瞩目的显著进步，硕果累累。但与东部沿海地区相比，还有一定距离。究其原因，交通不便，信息闭塞，远离出海港口导致进出口商品费用增加等是其中重要的制约因素。此外，西南地区长期依赖于东向沿海口岸和北上连接欧亚大陆桥，使得本地区对外开放的方向和范围较为单一，漫长的西南边疆未形成起主导作用的对外通道，极大地制约了西南地区与南亚经贸合作所具有的“地利之便”优势的发挥。这些不利因素综合作用的结果，制约了西南地区对外开放的力度和范围，不利于区域经济的加速发展。

因此，建设中缅印陆上贸易通道，是加速中国西南地区对外开放力度、促进区域经济发展的客观需要。

(2) 这是促进中国西南与印度、缅甸双边贸易和多边合作发展的必要条件

交通运输，是商品交换的必要条件和前提。19 世纪的美国，由于市场经济发展的需要，建成了横贯北美大陆的 4 条铁路干线，而铁路的超前修筑，为工业化的发展和传递打下了牢固的基础。因此，地区间、国家间的经济文化联系和发展，应以超前发展的铁路或公路干道为必要条件。可以说，这是现代世界区域经济发展中带普遍性的规律。

中国西南地区与缅甸的贸易往来近年来发展迅速，但目前所处的水平还不高。中国西南与印度的经贸往来规模还很小，领域也不多。扩大中国西南与缅甸、印度的贸易前景是极为广阔的，但受制于交通运输条件的落后和不畅。这个问题不解决，中国西南与缅甸、印度的双边贸易和多边合作将难以迅速发展。

因此，建设中缅印陆上贸易通道，是促进中国西南与印度、缅甸双边贸易和多边合作发展的必要条件。

(3) 这是建筑沟通太平洋与印度洋新的亚洲大陆桥的宏伟工程。

大陆桥，是大陆上连结两大海洋港口的铁路主干线，发挥着资源富集带和现代经济运输纽带的重要作用。现在人们常说的横跨亚欧的大陆桥有 2 座，即：

第一座是西伯利亚大铁路，沿线有煤田和油田，在 1891~1916 年分段建成，30 年代又修了复线。它东起日本海的海参威，西至叶卡捷琳堡再到波罗的海的圣彼得堡，是俄国开发西伯利亚、远东和东方出海口的通道。但长期以来，它却仅具有国内意义。它所经过的路线，大致相当于古代的草原森林丝绸之路。它现在联系着正在酝酿形成的“东北亚经济圈”和俄罗斯。

第二座是 1990 年贯通的新欧亚大陆桥。1990 年中国的北疆铁路与哈萨克斯坦铁路接轨，从而贯通了自太平洋岸边的连云港，到大西洋岸边的鹿特丹的铁路线，在欧亚大陆上架起了一座横贯东西两端的铁路大陆桥，它联系着拟议中的“黄勃海经济

圈”和正加速一体化的欧洲经济区。

新欧亚大陆桥的路程要比老的欧亚大陆桥近 2200 公里，这条线路比绕道直布罗陀海峡——苏伊士运河——马六甲海峡的海路距离缩短 8000 公里，时间和运费都更节省。因此，新欧亚大陆桥的开通，对大陆桥两端及沿线的大国和小国，都是有利的。这条铁路大动脉经过中国、哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国、荷兰等 7 个国家，一头是东亚经济区各国，特别是中国、日本和韩国，另一头是西欧经济集团各国，特别是德、英、法等国，它对上述沿线国家和大陆桥两端经济区的发展，无疑将发挥极为重要的作用，因而为世界所关注。

近年来，大陆桥的构筑设想引起了人们的极大兴趣，这与陆路交通技术的发展、世界贸易结构的变化有关。

廉价的水运交通使水道和临海的地区具有较内陆地区更优越的发展经济的有利条件，我国的开放格局走沿海开放、沿江开放的路子，也正是因此之故。而我国沿海地区、沿江地区的经济发展明显快于内陆地区，也证明了内陆和沿海区位条件的差异是意义重大的。但是，随着陆路交通技术的发展，现在已出现了一些迹象，表明经济发展对陆上交通的依赖有逐渐增大的趋势，因为现代陆路交通较之水运更快；费用上也可能较低。例如，在一些发达的资本主义国家，已经出现内陆发展超过沿海的趋势^①。在德国、比利时、奥地利、意大利和法国，都出现了类似的现象。

之所以如此，是因为欧洲沿海经济发达地区都是传统工业占主导，由于这些老工业的固有结构惯性大，因而缺乏应变力。相反地，新兴工业都在内陆地区崛起，这些地区更易于调整经济结构，使之更能适应欧洲经济一体化和世界经济大循环的新形势。

^① 这一部分参考了艾南山，“世界地缘经济格局与西南区域经济发展”，载《四川大学学报》（丛刊）第 62 辑，第 11—12 页，1994 年 4 月出版。

还有一些“临空型”产业的出现，主要依赖于空运，对这样的产业而言，内陆和沿海的区位条件差异已失去了意义。

世界贸易结构变化加速，也是大陆桥发展战略受到关注的又一深刻国际原因。世界贸易结构的变化，使航海业相对衰落，港口城市在国际经济联系中的地位在相对减弱，而陆地交通和航空业则获得迅速发展，使得内陆地区有可能与沿海地区“并驾齐驱”甚至超过沿海地区。例如，西欧由于内部统一市场的形成，使得各国的边界由经济联系的障碍变为经济交流的通道。这就使得内陆地区和沿海地区的区位价值发生了变化，甚至出现“沿边开放”的效益超过“沿海开放”效益的现象。

欧洲发达资本主义国家的上述发展新趋势和新现象使我们受到启迪，大陆桥发展战略对于加速中国西南地区的经济社会发展，是一种正确的战略决策。

昆明至南宁的铁路即将开通，南昆线成为从西太平洋在北海、防城等港口上岸后直达昆明的最捷径的铁路线。它为大西南提供了极为重要的进入东南亚地区的陆上铁路通道，其影响和作用都将是深远而广阔的。在此基础上，建设滇缅和中、缅、印陆上通道，将为大西南提供另一条进入印度洋和南亚地区的陆上通道，从而极大地改善大西南的区位条件。更为重要的是，中缅印陆上通道贯通之后，就构成了一座连接南亚—东南亚的新的亚洲大陆桥，它沟通了西太平洋和印度洋，使中国西南、西北、东盟及东亚各国可以不经海路而是经过陆路通达南亚，进而通达中东。

综观世界地图，可见太平洋与印度洋之间，南面有澳大利亚、新西兰、印度尼西亚等陆地和群岛，北面是中南半岛和马来半岛横亘其间。两大洋之间的必经之路是著名的马六甲海峡。但是，马六甲海峡的主航道水深为 25—113 米，最大通航能力为 28 万吨级轮船。若超过此吨位，则需绕道经印尼的龙目海峡

(水深 160 米以上)，航行时间加长，运费也有较大增加。而新的亚洲大陆桥的建成，将提供一条不受马六甲海峡水深限制的陆上运输大动脉，它是海运和空运都无法替代的。无疑，新的亚洲大陆桥的建设，是当今世界上的一项宏伟工程，而中缅印陆上通道的建设，正是这项宏伟工程的核心。

2. 中缅印陆上通道建设的重大意义

从上述中缅印陆上通道建设必要性的分析中，我们已能认识到它的意义重大，具体说来，其重要意义可体现为以下方面：

第一，它必将极大地促进中国和印度这两个具有巨大市场容量的人口大国之间的经贸联系和交往，有利于双方经济的进一步发展。尤其是有利于中国西南地区 and 印度东北地区、缅甸沿线地区的经济开发和经济发展。

现代化的交通运输网络，是发展经济、开拓国内外市场的关键，也是相邻国家跨国合作共谋振兴的基础。中国西南沿边地区、缅甸北部地区和印度东北地区，在当前条件下都是本国交通运输网络的“末梢神经”。中国的铁路网络在云南省内以昆明为中心，昆明以西的广大地区尚无铁路，广通至大理路段的铁路已经修建，但大理以西仍然是一片资源富集之地，仅靠等级不高的公路运输，不能不极大地制约着这一地区的资源开发和经济社会发展。缅甸的米轨铁路北延至密支那，再往北系人烟稀少地区。受经济发展程度低、社会局势长期不稳定等因素影响，这一段铁路的运输能力不高。缅甸铁路过曼德勒后的另一支线通往腊戍，这条支线经过的地区经济发展相对较快，但由于缅甸基础设施落后，铁路设施陈旧，极大地制约了其通行和运载能力。印度拥有亚洲第一的铁路网络，但在其东北地区，铁路线仅在阿萨姆邦较为发达，萨地亚铁路成为印度铁路网在东北地区的最末端，而曼尼普尔等邦至今尚无铁路。

这样，交通建设滞后与经济发展落后互为因果，恶性循环而

难以解脱。如果在中缅印三国政府的合作下，在国际金融机构的参与下，共同投资建设中缅印陆上通道，把中、缅、印三个铁路网联为一体，使这一三角地区变交通末端为交通中枢，势必会极大地推动这一地区的资源开发和经济社会发展，其他社会问题也有条件得以较好解决。

第二，它将促进沿线产业带的形成和发展，有利于改变中缅印地区贫穷、闭塞的状况。

中缅印陆上通道的建设，将直接改变这一地区的区位优势。过去，这里是无人投资的“死胡同”，产业开发局限于当地资源条件，土特产、矿产品、农副产品构成产业结构的主导面，现代化新兴产业很难到这些地区“落户”。而亚洲大陆桥的贯通，使这一地区的开发价值显著上升。这里将不再是投资者不愿问津的“死胡同”，而成为最接近销售市场的“桥头堡”。中印两国都是大国，相互贸易的领域是广阔的，随着双边贸易的展开及深化，将会拓展出越来越多的可贸易商品领域。随着商品贸易的扩大，把生产基地建在销售市场或最接近销售市场的地区将有利于降低生产成本和运输费用，从而增强产品在市场上的竞争力。这样发展的结果，就会促使商家企业沿着铁路线来到这一地区投资、办厂，从而促进这一地区产业结构的升级、发展。新的产业带将沿线形成，其发展前景也是广阔的。这样发展的结果，又将强有力地改变这一地区原来的贫穷、闭塞状况。

第三，它将使太平洋与印度洋的发展浪潮互相呼应，有利于亚太经济持续发展和环印度洋区域经济的加速发展。

亚太地区是当今世界上经济发展最快的地区，发展浪潮引世人瞩目。然而，近来东南亚金融危机却向人们发出了警告，亚太地区经济的持续发展，还需要以更大的经济腹地作为支撑，还需要与其他区域的发展相呼应。正是基于这样的认识，东盟积极向本地区扩展。1997年缅甸加入东盟之后，除柬埔寨暂时尚未加